

男性20代でメイクに興味がある人は20%以上！
メイクとヘアケアにかかる1カ月あたりの金額は、女性よりも男性の方が高い結果に
- 美容に関する調査 -

<https://insight.rakuten.co.jp/report/20221130>

楽天インサイト株式会社は、「美容に関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2022年10月26日（水）と10月27日（木）の2日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20～69歳の男女1,000人を対象に行いました。本調査では、フェイスクケア、メイクアップ、ヘアケアにかかる費用や情報収集方法に加え、ムダ毛処理・脱毛についても調査しました。

■ □ 調査結果 □ ■

■男性20代でメイクアップに「興味がある」と回答した人は22.4%

「メイクアップ用品」に興味があるかを聞いたところ、男性20代の「興味がある」計（「とても興味がある」、「まあ興味がある」の合計）は22.4%と、男性のその他年代（30代：7.6%、40代：7.6%、50代：3.6%、60代：7.2%）と比較しても10ポイント以上高かった。また、「フェイスクケア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）」「メイクアップ用品」に「とても興味がある」と答えた女性40代（「フェイスクケア用品」：38.3%、「メイクアップ用品」：32.2%）は、女性50代（「フェイスクケア用品」：15.3%、「メイクアップ用品」：11.7%）より20ポイント以上高い結果となった。

◇「フェイスクケア用品」「メイクアップ用品」「ヘアケア用品」を使用することへの興味度（n=1,000：全員回答）各単一回答 単位：%

	(n)	とても興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	まったく興味がない	TOP2計
フェイスクケア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）	(1,000)	19.3	32.5	15.2	13.1	19.9	51.8
メイクアップ用品	(1,000)	14.4	21.8	13.7	17.7	32.4	36.2
ヘアケア用品（シャンプーやリンスを除く）	(1,000)	17.7	37.2	15.7	12.9	16.5	54.9

※ 2%未満のグラフスコアは非表示（%）

※ TOP2計は「とても興味がある+まあ興味がある」

◇「フェイスクケア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）」を自身が利用することへの興味度（n=1,000：全員回答）単一回答 単位：%

		(n)	とても興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	まったく興味がない	「興味がある」計 (%)
全体		(1,000)	19.3	32.5	15.2	13.1	19.9	51.8
性別	男性	(504)	10.7	24.8	16.7	17.1	30.8	35.5
	女性	(496)	28.0	40.3	13.7	9.1	8.9	68.3
年代	男性 20代	(85)	21.2	31.8	12.9	9.4	24.7	52.9
	男性 30代	(92)	16.3	31.5	10.9	7.6	33.7	47.8
	男性 40代	(118)	8.5	27.1	21.2	16.1	27.1	35.6
	男性 50代	(112)	7.1	20.5	20.5	23.2	28.6	27.7
	男性 60代	(97)	3.1	14.4	15.5	26.8	40.2	17.5
	女性 20代	(80)	35.0	38.8	13.8	6.3	6.3	73.8
	女性 30代	(89)	38.2	36.0	7.9	5.6	12.4	74.2
	女性 40代	(115)	38.3	38.3	11.3	9.6	2.6	76.5
	女性 50代	(111)	15.3	51.4	17.1	7.2	9.0	66.7
	女性 60代	(101)	15.8	35.6	17.8	15.8	14.9	51.5

* 2.0%未満は値表示なし
* 「興味がある」計は「とても興味がある+まあ興味がある」

◇ 「メイクアップ用品」を自身が使用することへの興味度 (n=1,000：全員回答) 単一回答 単位：%

		(n)	とても興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	まったく興味がない	「興味がある」計 (%)
全体		(1,000)	14.4	21.8	13.7	17.7	32.4	36.2
性別	男性	(504)	3.4	5.8	11.7	21.4	57.7	9.1
	女性	(496)	25.6	38.1	15.7	13.9	6.7	63.7
年代	男性 20代	(85)	9.4	12.9	11.8	18.8	47.1	22.4
	男性 30代	(92)	3.3	4.3	10.9	22.8	58.7	7.6
	男性 40代	(118)	2.5	5.1	11.9	20.3	60.2	7.6
	男性 50代	(112)	2.7	16.1	22.3	58.0	3.6	
	男性 60代	(97)	2.1	5.2	7.2	22.7	62.9	7.2
	女性 20代	(80)	46.3	36.3	8.8	3.8	5.0	82.5
	女性 30代	(89)	32.6	39.3	12.4	5.6	10.1	71.9
	女性 40代	(115)	32.2	43.5	10.4	9.6	4.3	75.7
	女性 50代	(111)	11.7	40.5	23.4	18.0	6.3	52.3
	女性 60代	(101)	10.9	29.7	21.8	29.7	7.9	40.6

* 2.0%未満は値表示なし
* 「興味がある」計は「とても興味がある+まあ興味がある」

◇ 「ヘアケア用品 (シャンプーやリンスを除く)」を自身が利用することへの興味度 (n=1,000：全員回

答) 単一回答 単位：%

		(n)	とても興味がある	まあ興味がある	どちらとも言えない	あまり興味がない	まったく興味がない	「興味がある」計 (%)
全体		(1,000)	17.7	37.2	15.7	12.9	16.5	54.9
性別	男性	(504)	8.1	30.2	15.1	18.3	28.4	38.3
	女性	(496)	27.4	44.4	16.3	7.5	4.4	71.8
性年代	男性 20代	(85)	5.9	34.1	15.3	18.8	25.9	40.0
	男性 30代	(92)	14.1	28.3	6.5	16.3	34.8	42.4
	男性 40代	(118)	11.0	28.0	17.8	16.1	27.1	39.0
	男性 50代	(112)	4.5	27.7	20.5	23.2	24.1	32.1
	男性 60代	(97)	5.2	34.0	13.4	16.5	30.9	39.2
	女性 20代	(80)	42.5	37.5	12.5	2.5	5.0	80.0
	女性 30代	(89)	30.3	46.1	7.9	6.7	9.0	76.4
	女性 40代	(115)	33.9	47.0	11.3	7.0		80.9
	女性 50代	(111)	19.8	48.6	20.7	7.2	3.6	68.5
	女性 60代	(101)	13.9	40.6	27.7	12.9	5.0	54.5

* 2.0%未満は値表示なし
* 「興味がある」計は「とても興味がある+まあ興味がある」

■ 「メイクアップ用品」「ヘアケア用品」に1カ月にかける金額は、男性が女性より高い結果に

「フェイスクケア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）」「メイクアップ用品」「ヘアケア用品（シャンプーやリンスを除く）」の1カ月あたりの平均購入金額を聞いたところ、「フェイスクケア用品」が3,335円でトップとなり、次いで「メイクアップ用品」（3,141円）、「ヘアケア用品」（2,379円）となった。性別で比較すると、「フェイスクケア用品」の平均購入金額は、女性が男性より2,000円以上高かった（男性：2,127円、女性：4,136円）。一方で、「メイクアップ用品」では、「購入する」と回答した男性は全体の約15%と少ないが、平均購入金額は男性が女性より600円高かった（男性：3,650円、女性：3,050円）。また、「ヘアケア用品」も同様に、男性が女性より約400円（男性：2,625円、女性：2,254円）高い結果となった。

◇ 「フェイスクケア用品」「メイクアップ用品」「ヘアケア用品」購入金額（月額）（フェイスクケア用品、メイクアップ用品、ヘアケア用品を購入する人）各単一回答 単位：%

		(n)	1,000円未満	1,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未満	10,000円～ 15,000円未満	15,000円～ 20,000円未満	20,000円以上	購入していない	平均金額 (円)
フェイスクケア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）		(765)	29.5	29.4	17.4	11.8	4.3	5.0			3,335
メイクアップ用品		(529)	25.7	31.8	21.9	11.2	3.2	4.5			3,141
ヘアケア用品（シャンプーやリンスを除く）		(684)	34.4	36.3	16.8	6.4	4.1				2,379

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

◇自宅で使用している「フェイスクア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）」の購入金額（月額）

（n=765：自宅で普段「フェイスクア（髭剃りやシェービング用品を除く）」を行っている人）単一回答
単位：%

		(n)	1,000円未満	1,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未満	10,000円～ 15,000円未満	15,000円～ 20,000円未満	20,000円以上	購入はしていない	平均 金額 (円)
全体		(765)	29.5	29.4	17.4	11.8	4.3	5.0			3,335
性別	男性	(305)	41.6	29.5	10.2	5.2	2.3	10.2			2,127
	女性	(460)	21.5	29.3	22.2	16.1	5.7	2.2			4,136
性 年 代	男性 20代	(65)	32.3	29.2	16.9	13.8	3.1	4.6			2,712
	男性 30代	(60)	38.3	40.0	8.3		10.0				1,946
	男性 40代	(74)	51.4	20.3	9.5	4.1	10.8				2,155
	男性 50代	(67)	41.8	31.3	9.0	6.0	11.9				1,978
	男性 60代	(39)	43.6	28.2	5.1	7.7	15.4				1,635
	女性 20代	(76)	18.4	30.3	21.1	19.7	6.6	2.6			3,836
	女性 30代	(81)	25.9	32.1	19.8	17.3	2.5				3,676
	女性 40代	(111)	25.2	29.7	20.7	10.8	5.4	5.4			4,617
	女性 50代	(100)	20.0	28.0	21.0	16.0	10.0	4.0			4,445
	女性 60代	(92)	17.4	27.2	28.3	18.5	3.3	2.2	3.3		3,875

*2.0%未満は値表示なし

◇使用している「メイクアップ用品」の購入金額（月額）（n=529：自宅で普段「メイクアップ」を行っている人）単一回答 単位：%

		(n)	1,000円未満	1,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未満	10,000円～ 15,000円未満	15,000円～ 20,000円未満	20,000円以上	購入はしていない	平均 金額 (円)
全体		(529)	25.7	31.8	21.9	11.2	3.2	4.5			3,141
性別	男性	(80)	22.5	22.5	16.3	13.8	3.8	3.8	16.3		3,650
	女性	(449)	26.3	33.4	22.9	10.7	3.1	2.4			3,050
性 年 代	男性 20代	(23)	17.4	21.7	26.1	26.1	4.3	4.3			3,783
	男性 30代	(12)	41.7	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7			3,313
	男性 40代	(14)	21.4	21.4	14.3	21.4	7.1	14.3			4,339
	男性 50代	(20)	20.0	20.0	10.0	5.0	5.0	5.0	35.0		2,875
	男性 60代	(11)	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1			4,273
	女性 20代	(76)	19.7	35.5	23.7	17.1					3,260
	女性 30代	(82)	31.7	31.7	24.4	8.5					2,787
	女性 40代	(107)	32.7	29.0	16.8	12.1	5.6	2.8			3,568
	女性 50代	(98)	31.6	34.7	20.4	9.2	2.0	2.0			2,569
	女性 60代	(86)	12.8	37.2	31.4	7.0	4.7	7.0			3,020

*2.0%未満は値表示なし
*グレー表記はベースがn=29以下のため参考値

◇自宅で使用している「ヘアケア用品（シャンプーやリンスを除く）」の購入金額（月額）（n=684：自宅で普段「ヘアケア（シャンプーやリンスを除く）」を行っている人）単一回答 単位：%

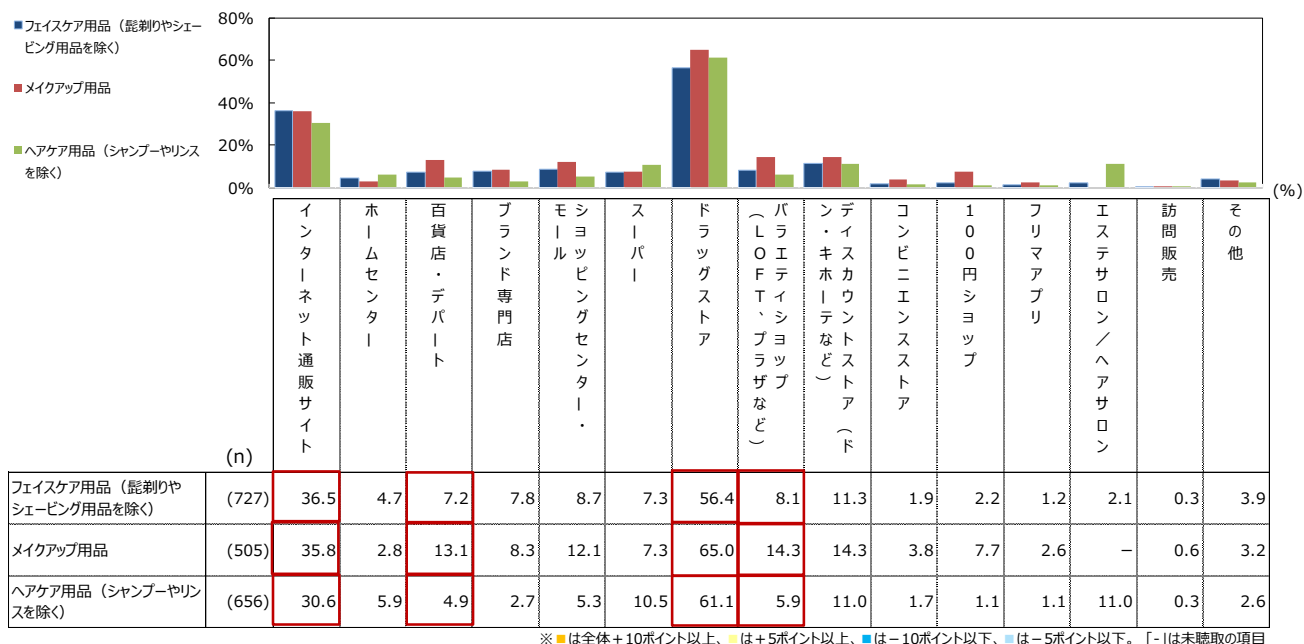
		(n)	1,000円未満	1,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未満	10,000円～ 15,000円未満	15,000円～ 20,000円未満	20,000円以上	購入はしていない	平均 金額 (円)
全体		(684)	34.4	36.3	16.8	6.4	4.1				2,379
性別	男性	(230)	36.1	29.6	15.7	7.8	2.2	7.0			2,625
	女性	(454)	33.5	39.6	17.4	5.7	2.6				2,254
性 年 代	男性 20代	(41)	26.8	29.3	24.4	9.8	4.9	4.9			2,982
	男性 30代	(37)	43.2	29.7	18.9	2.7	5.4				2,257
	男性 40代	(52)	30.8	23.1	21.2	17.3	5.8				3,038
	男性 50代	(58)	37.9	43.1	6.9	3.4	6.9				2,241
	男性 60代	(42)	42.9	19.0	9.5	11.9	2.4	2.4	11.9		2,619
	女性 20代	(74)	28.4	47.3	14.9	9.5					2,253
	女性 30代	(78)	37.2	41.0	15.4	2.6	2.6				2,087
	女性 40代	(110)	32.7	35.5	19.1	7.3	2.7				2,636
	女性 50代	(101)	39.6	35.6	16.8	5.0	3.0				1,946
	女性 60代	(91)	28.6	41.8	19.8	4.4	4.4				2,280

*2.0%未満は値表示なし

■ 「フェイスクケア用品」「メイクアップ用品」「ヘアケア用品」の購入場所は、いずれも「ドラッグストア」がトップで、「インターネット通販サイト」が続く結果に

「フェイスクケア用品（髭剃りやシェービング用品を除く）」「メイクアップ用品」「ヘアケア用品（シャンプーやリンスを除く）」の購入場所を聞いたところ、いずれも「ドラッグストア」がトップ（「フェイスクケア用品」：56.4%、「メイクアップ用品」：65.0%、「ヘアケア用品」：61.1%）となり、「インターネット通販サイト」（「フェイスクケア用品」：36.5%、「メイクアップ用品」：35.8%、「ヘアケア用品」：30.6%）が続いた。また、「メイクアップ用品」を「百貨店・デパート」（13.1%）、「バラエティショップ」（14.3%）で購入すると回答した人の割合は、「フェイスクケア用品」（「百貨店・デパート」：7.2%、「バラエティショップ」：8.1%）、「ヘアケア用品」（「百貨店・デパート」：4.9%、「バラエティショップ」：5.9%）と比較して、いずれよりも5ポイント以上高い結果となった。

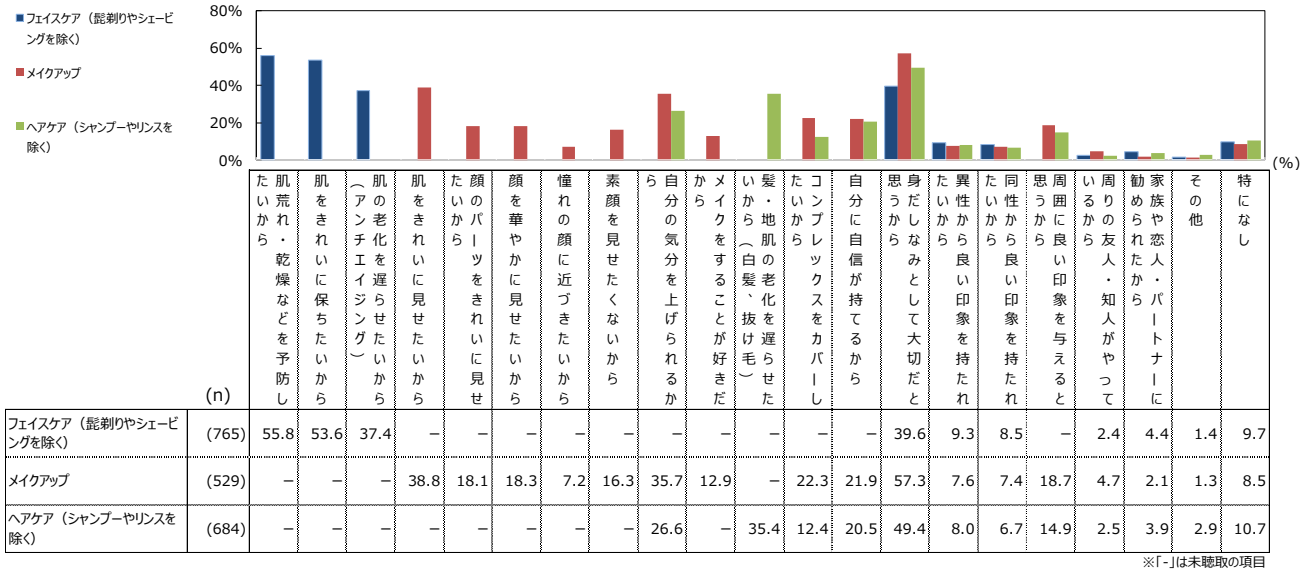
◇ 「フェイスクケア用品」「メイクアップ用品」「ヘアケア用品」購入場所（フェイスクケア用品、メイクアップ用品、ヘアケア用品を購入する人）各複数回答 単位：%



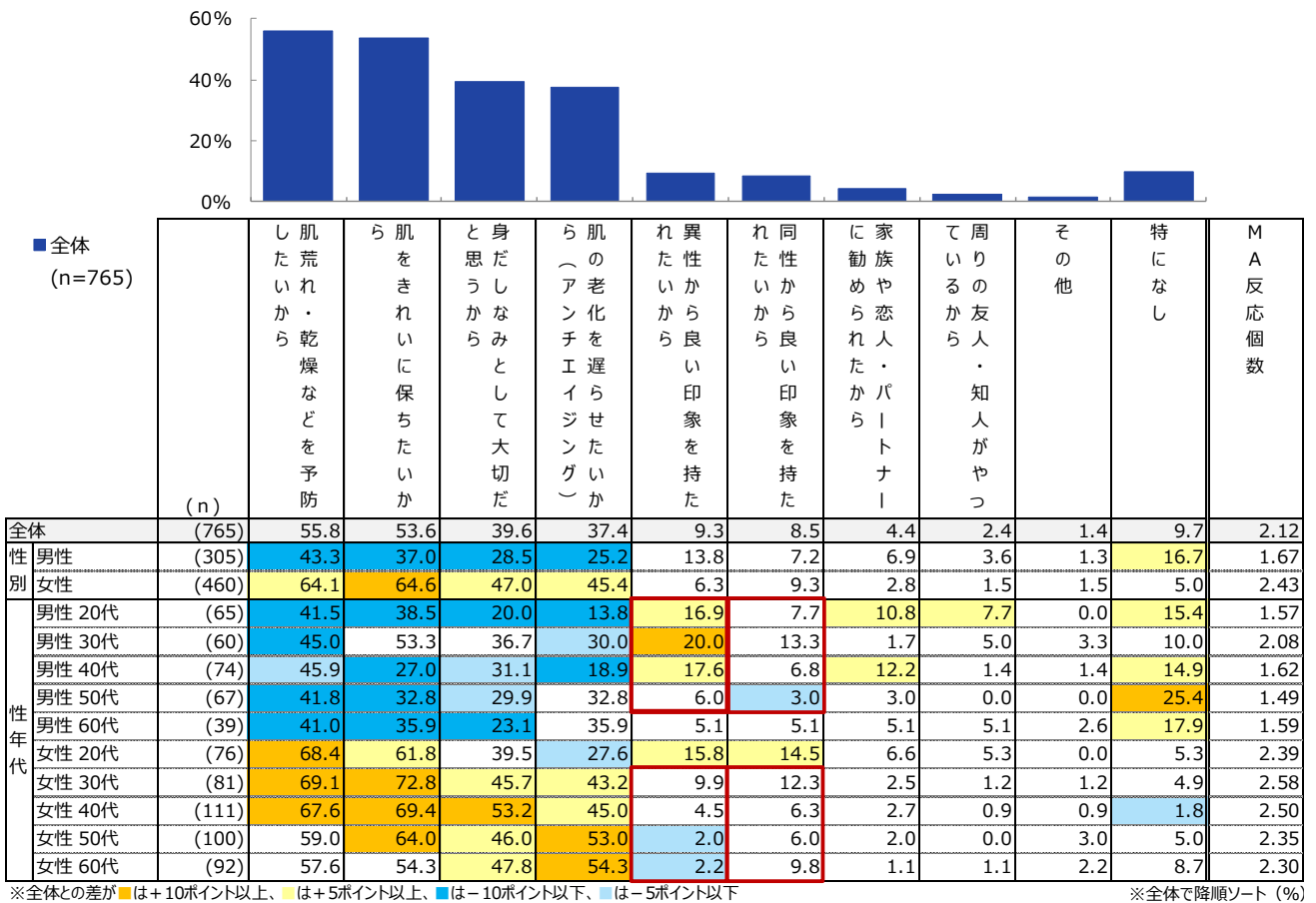
■「フェイスクケア」を行う理由は、女性は「同性からの印象を重視する」一方で、男性は「異性からの印象を重視する」

「フェイスクケア (髭剃りやシェービングを除く)」を行う理由を性別で見ると、女性では 20 代を除く全年代で、「同性から良い印象を持たれたいから」(30 代：12.3%、40 代：6.3%、50 代：6.0%、60 代：9.8%) と回答した割合が「異性から良い印象を持たれたいから」(30 代：9.9%、40 代：4.5%、50 代：2.0%、60 代：2.2%) と回答した割合と比較して高く、同性からの印象が重視される傾向がみられた。一方で、男性では 60 代を除く全年代で、「異性から良い印象を持たれたいから」(20 代：16.9%、30 代：20.0%、40 代：17.6%、50 代：6.0%) と回答した割合が「同性から良い印象を持たれたいから」(20 代：7.7%、30 代：13.3%、40 代 6.8%、50 代：3.0%) と回答した割合と比較して高く、異性からの印象が重視される結果となった。また、「メイクアップ」を行う理由を女性の年代別にみると、20 代は「自分に自信が持てるから」(38.2%)、30代は「自分の気分を上げられるから」(48.8%)、40代は「肌をきれいに見せたいから」(49.5%) がその他年代と比較して最も多く、年代ごとに違いがみられた。

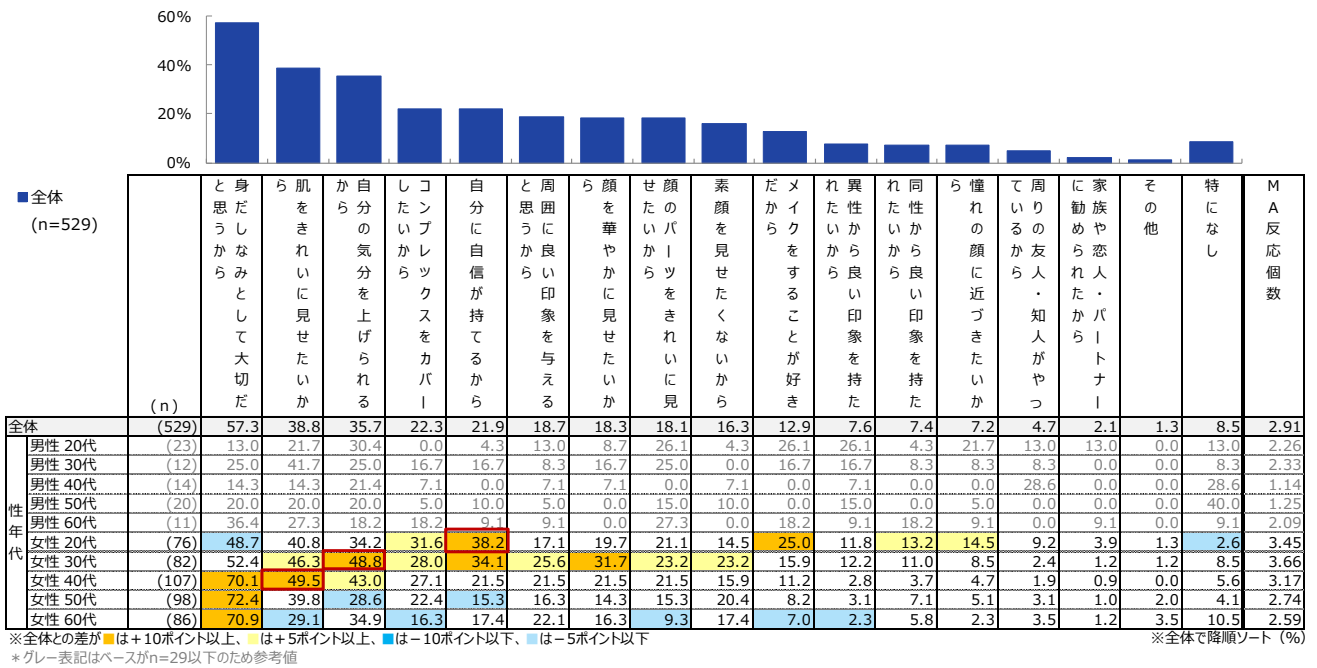
◇「フェイスクケア」「メイクアップ」「ヘアケア」実施する理由 (フェイスクケア、メイクアップ、ヘアケアを実施する人) 各複数回答 単位：%



◇自宅「フェイスクア (髭剃りやシェービング用品を除く)」を行う理由 (n=765: 自宅で普段「フェイスクア (髭剃りやシェービング用品を除く)」を行っている人) 複数回答 単位: %



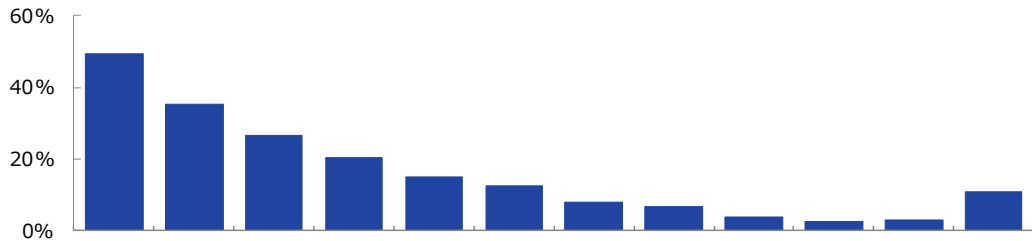
◇「メイクアップ」を行う理由 (n=529: 普段「メイクアップ」を行っている人) 複数回答 単位: %



	(n)	57.3	38.8	35.7	22.3	21.9	18.7	18.3	18.1	16.3	12.9	7.6	7.4	7.2	4.7	2.1	1.3	8.5	2.91
全体	(529)																		
男性 20代	(23)	13.0	21.7	30.4	0.0	4.3	13.0	8.7	26.1	4.3	26.1	26.1	4.3	21.7	13.0	13.0	0.0	13.0	2.26
男性 30代	(12)	25.0	41.7	25.0	16.7	16.7	8.3	16.7	25.0	0.0	16.7	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	2.33
男性 40代	(14)	14.3	14.3	21.4	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	28.6	1.14
男性 50代	(20)	20.0	20.0	20.0	5.0	10.0	5.0	0.0	15.0	10.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	40.0	1.25
男性 60代	(11)	36.4	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	27.3	0.0	18.2	9.1	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	2.09
女性 20代	(76)	48.7	40.8	34.2	31.6	38.2	17.1	19.7	21.1	14.5	25.0	11.8	13.2	14.5	9.2	3.9	1.3	2.6	3.45
女性 30代	(82)	52.4	46.3	48.8	28.0	34.1	25.6	31.7	23.2	23.2	15.9	12.2	11.0	8.5	2.4	1.2	1.2	8.5	3.66
女性 40代	(107)	70.1	49.5	43.0	27.1	21.5	21.5	21.5	15.9	11.2	2.8	3.7	4.7	1.9	0.9	0.0	0.0	5.6	3.17
女性 50代	(98)	72.4	39.8	28.6	22.4	15.3	16.3	14.3	15.3	20.4	8.2	3.1	7.1	5.1	3.1	1.0	2.0	4.1	2.74
女性 60代	(86)	70.9	29.1	34.9	16.3	17.4	22.1	16.3	9.3	17.4	7.0	2.3	5.8	2.3	3.5	1.2	3.5	10.5	2.59

※全体との差が ■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下 ※全体で降順ソート (%)
 * グレー表記はベースがn=29以下のため参考値

◇自宅での「ヘアケア (シャンプーやリンスを除く)」を行う理由 (n=684: 自宅で普段「ヘアケア (シャンプーやリンスを除く)」を行っている人) 複数回答 単位: %



■全体(n=684)		思うから	身だしなみとして大切だと	いから(白髪、抜け毛)	髪・肌の老化を遅らせた	ら自分の気分を上げられるか	自分の自信が持てるから	思う周りに良い印象を与える	たコンプレックスをカバーし	たいから良い印象を持たれ	異性から良い印象を持たれ	たいから良い印象を持たれ	同性から良い印象を持たれ	勧められたからパートナーに	家族や恋人・知人がやって	周りの友人・知人がやって	その他	特になし	M A 反応個数
(n)																			
全体	(684)	49.4	35.4	26.6	20.5	14.9	12.4	8.0	6.7	3.9	2.5	2.9	10.7	1.83					
性 男性	(230)	31.3	36.1	12.2	15.7	14.3	11.7	16.1	7.8	7.0	3.0	2.6	15.7	1.58					
別 女性	(454)	58.6	35.0	33.9	22.9	15.2	12.8	4.0	6.2	2.4	2.2	3.1	8.1	1.96					
性 年代	男性 20代	(41)	29.3	26.8	22.0	22.0	14.6	19.5	24.4	12.2	9.8	9.8	2.4	7.3	1.93				
	男性 30代	(37)	35.1	37.8	10.8	21.6	13.5	10.8	21.6	8.1	10.8	8.1	2.7	10.8	1.81				
	男性 40代	(52)	25.0	38.5	13.5	11.5	9.6	11.5	17.3	7.7	7.7	0.0	1.9	15.4	1.44				
	男性 50代	(58)	32.8	34.5	10.3	19.0	19.0	6.9	12.1	8.6	3.4	0.0	3.4	19.0	1.50				
	男性 60代	(42)	35.7	42.9	4.8	4.8	14.3	11.9	7.1	2.4	4.8	0.0	2.4	23.8	1.31				
	女性 20代	(74)	55.4	12.2	43.2	29.7	25.7	8.1	10.8	10.8	4.1	6.8	1.4	4.1	2.08				
	女性 30代	(78)	48.7	38.5	47.4	30.8	20.5	14.1	7.7	9.0	2.6	2.6	6.4	11.5	2.28				
	女性 40代	(110)	62.7	36.4	31.8	26.4	12.7	18.2	0.9	5.5	0.9	0.0	2.7	6.4	1.98				
	女性 50代	(101)	66.3	36.6	27.7	17.8	8.9	12.9	2.0	3.0	3.0	1.0	4.0	9.9	1.83				
	女性 60代	(91)	56.0	47.3	24.2	12.1	12.1	8.8	1.1	4.4	2.2	2.2	1.1	8.8	1.71				

※全体との差が■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

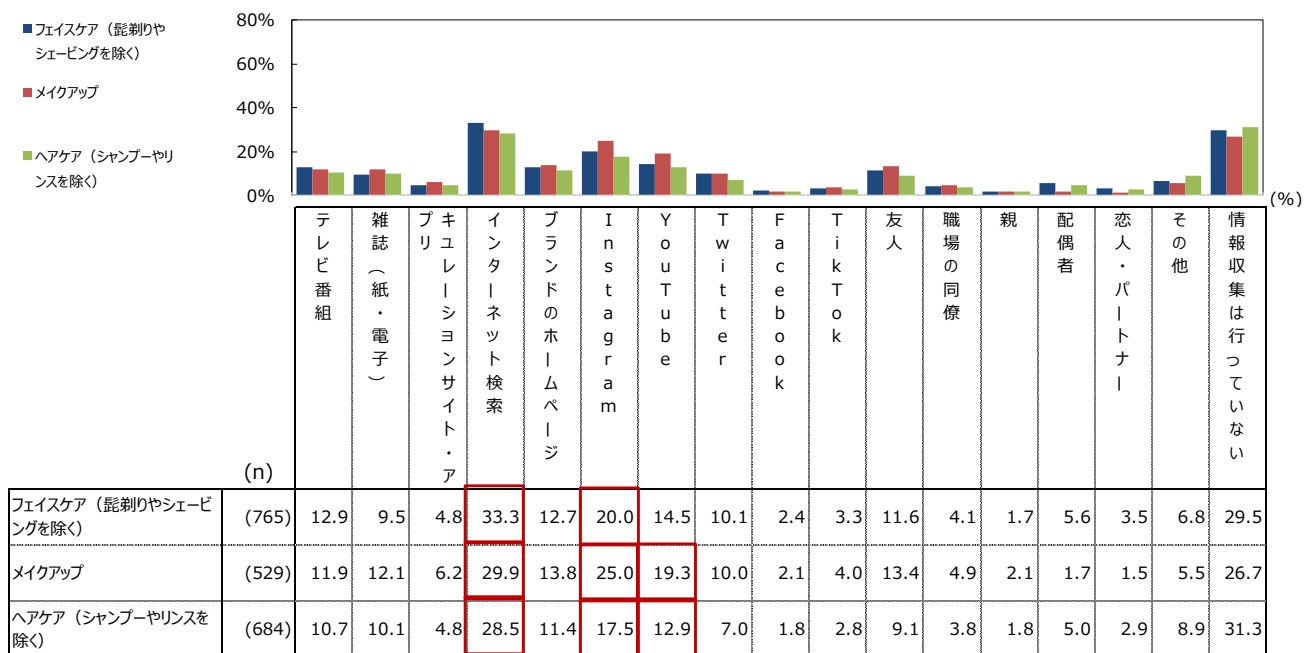
※全体で降順ソート (%)

■「フェイスクア」「メイクアップ」「ヘアケア」の情報収集元は、「インターネット検索」がトップ。

「Instagram」「YouTube」が続く

美容関連の情報収集元を聞いたところ、「インターネット検索」が「フェイスクア（髭剃りやシェービングを除く）」(33.3%)、「メイクアップ」(29.9%)、「ヘアケア（シャンプーやリンスを除く）」(28.5%)でいずれもトップとなった。「メイクアップ」について「Instagram」と回答した人の割合(25.0%)は、「フェイスクア」(20.0%)、「ヘアケア」(17.5%)と比較して5ポイント以上高かった。また、「メイクアップ」について「YouTube」と回答した人の割合(19.3%)は、「ヘアケア」(12.9%)より5ポイント以上高い結果となった。

◇美容関連に対する情報収集元（フェイスクア、メイクアップ、ヘアケアを実施する人）各複数回答
単位：%



■現在「ムダ毛処理・脱毛を行っている」人は、男女共通で 20 代がトップ。男性は年代が上がるにつれて実施率が下がる傾向に

「ムダ毛処理・脱毛（自己処理やサロン通いなど、すべての方法が対象）」の実施有無を聞いたところ、「現在、ムダ毛処理・脱毛を行っている」と回答した人は 42.1%（男性：24.0%、女性：60.5%）となった。性年代別でみると、男女ともに 20 代（男性：51.8%、女性：82.5%）が全年代の中で最も多く、女性 30 代（64.0%）と女性 40 代（71.3%）を除き、年代が上がるにつれて実施率が下がる傾向がみられた。

◇「ムダ毛処理・脱毛」実施状況（※自己処理、サロン通いなど実施方法および、パーツ不問。髭剃り（シェービング）は除く）（n=1,000：全員回答）単一回答 単位：%

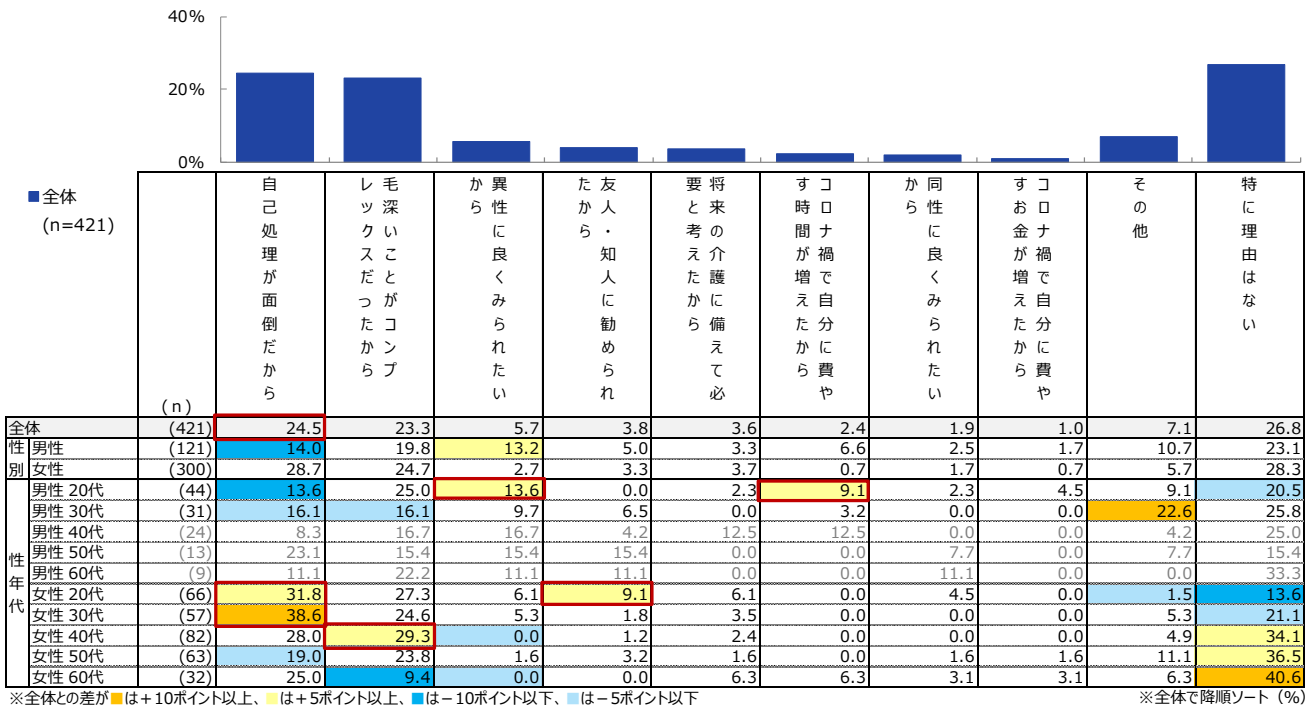
		(n)	現在、ムダ毛処理・脱毛を行っている	現在、ムダ毛処理・脱毛は行っていない	(%)
全体		(1000)	42.1	57.9	
性別	男性	(504)	24.0	76.0	
	女性	(496)	60.5	39.5	
性年代	男性 20代	(85)	51.8	48.2	
	男性 30代	(92)	33.7	66.3	
	男性 40代	(118)	20.3	79.7	
	男性 50代	(112)	11.6	88.4	
	男性 60代	(97)	9.3	90.7	
	女性 20代	(80)	82.5	17.5	
	女性 30代	(89)	64.0	36.0	
	女性 40代	(115)	71.3	28.7	
	女性 50代	(111)	56.8	43.2	
	女性 60代	(101)	31.7	68.3	

*2.0%未満は値表示なし

■ムダ毛処理・脱毛を行っている理由は「自己処理が面倒だから」。性別・年代によって行う理由は異なる傾向

「ムダ毛処理・脱毛（自己処理やサロン通いなど、すべての方法が対象）」を行っている人に実施する主な理由を聞いたところ、「自己処理が面倒だから」（24.5%）がトップとなった。サロン通いなど自己処理を行わない人からの回答が集まったとみられる。性年代別でみると、女性 20 代・30 代で「自己処理が面倒だから」が全体より 5 ポイント以上高かった（20 代：31.8%、30 代：38.6%）。また、女性 20 代では「友人・知人に勧められたから」（9.1%）、女性 40 代では「毛深いことがコンプレックスだったから」（29.3%）も全体より 5 ポイント以上高い結果となった。一方、男性 20 代では、「異性に良くみられたいから」（13.6%）、「コロナ禍で自分に費やす時間が増えたから」（9.1%）が全体より 5 ポイント以上高く、性別や年代によって理由に違いがみられた。

◇「ムダ毛処理・脱毛」を現在行っている最もあてはまるきっかけ（※自己処理、サロン通いなど実施方法および、パーツ不問。髭剃り（シェービング）は除く）（n=421：現在ムダ毛処理・脱毛を行っている人）単一回答 単位：%



【調査概要】

- 調査エリア : 全国
- 調査対象者 : 20歳～69歳 男女
- 回収サンプルサイズ : 1,000 サンプルサイズ
- 調査期間 : 2022年10月26日(水)から10月27日(木)
- 調査実施機関 : 楽天インサイト株式会社

(注) 本レポートでは小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計値は必ずしも100%とならない場合があります。