

社会人に求められると思うスキルは 「コミュニケーション能力」が61.5%でトップ

- 社会人の意識に関する調査 -

<https://insight.rakuten.co.jp/report/20240314/>

楽天インサイト株式会社は、「社会人の意識に関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2024年2月5日（月）から2月7日（水）の3日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20～49歳の有職者（パート・アルバイト、会社役員、自営業を除く）である男女1,000人を対象に行いました。本調査では、転職経験、残業に対する考え、社会人として求められるスキルなどの実態を調査しました。

■ □ 調査結果 □ ■

■現在の仕事を楽しんでいる人は40.1%、楽しんでいると感じない人は59.9%

現在の仕事について聞いたところ、「楽しんでいる」と「自分に合っていて、楽しんでいる」（31.9%）と「自分に合っていないが、楽しんでいる」（8.1%）の合計は40.1%で、「楽しんでいると感じない」と「自分に合っているが、楽しんでいると感じない」（35.5%）と「自分に合っていないし、楽しんでいると感じない」（24.5%）の合計は59.9%となった。

◇「現在の仕事についてどう思うか」の回答状況（n=1,000：全員回答）単一回答 単位：%

(n)		自分に合っていて、 楽しんでいる	自分に合っているが、 楽しんでいると感じない	自分に合っていないが、 楽しんでいると感じる	自分に合っていないし、 楽しんでいると感じない	合 っ て い る	合 っ て い な い	感 じ る こ と	感 じ な い こ と
全体	(1,000)	31.9	35.5	8.1	24.5	67.4	32.6	40.1	59.9

※2%未満のグラフスコアは非表示（%）

※「合っている」は「自分に合っていて、楽しんでいる」と「自分に合っているが、楽しんでいると感じない」の合計、「合っていない」は「自分に合っていないが、楽しんでいる」と「自分に合っていないし、楽しんでいると感じない」の合計
※「楽しんでいる」は「自分に合っていて、楽しんでいる」と「自分に合っていないが、楽しんでいる」の合計、「楽しんでいると感じない」は「自分に合っているが、楽しんでいると感じない」と「自分に合っていないし、楽しんでいると感じない」の合計

■転職経験者は5割強。転職をした理由は「給与に対する不満」が38.3%でトップ

転職回数を聞いたところ、「転職経験者」計（「1回」から「5回以上」の合計）が55.8%で、「0回（転職をしたことがない）」は44.2%であった。性別で見ると、「転職経験者」計は、女性（62.6%）が男性（51.4%）より11ポイント以上高かった。性年代別で見ると、男性は30代以上（56.3%）、女性は25歳～29歳以上（51.8%）の年代で過半数が転職の経験をしている結果となった。

◇「転職回数」の回答状況 (n=1,000：全員回答) 単一回答 単位：%

		(n)	0回 (転職をしたことがない)	1回	2回	3回	4回	5回以上	経 験 者
全体		(1000)	44.2	18.8	15.3	8.2	4.0	9.5	55.8
性別	男性	(602)	48.6	17.6	16.0	6.8	2.6	8.4	51.4
	女性	(398)	37.4	20.6	14.3	10.5	6.1	11.1	62.6
性 年 代	男性 20歳～24歳	(53)	81.9				14.5	2.4	18.1
	男性 25歳～29歳	(99)	59.0		22.9	10.8	2.4	4.2	41.0
	男性 30代	(206)	43.7	16.8	18.6	10.2	3.0	7.8	56.3
	男性 40代	(244)	41.3	16.8	19.2	6.6	3.0	13.2	58.7
	女性 20歳～24歳	(49)	71.1				22.9	6.0	28.9
	女性 25歳～29歳	(81)	48.2		31.3	13.3	4.8	2.4	51.8
	女性 30代	(130)	31.7	21.6	18.0	13.2	7.8	7.8	68.3
	女性 40代	(138)	24.6	12.6	14.4	15.0	9.0	24.6	75.4

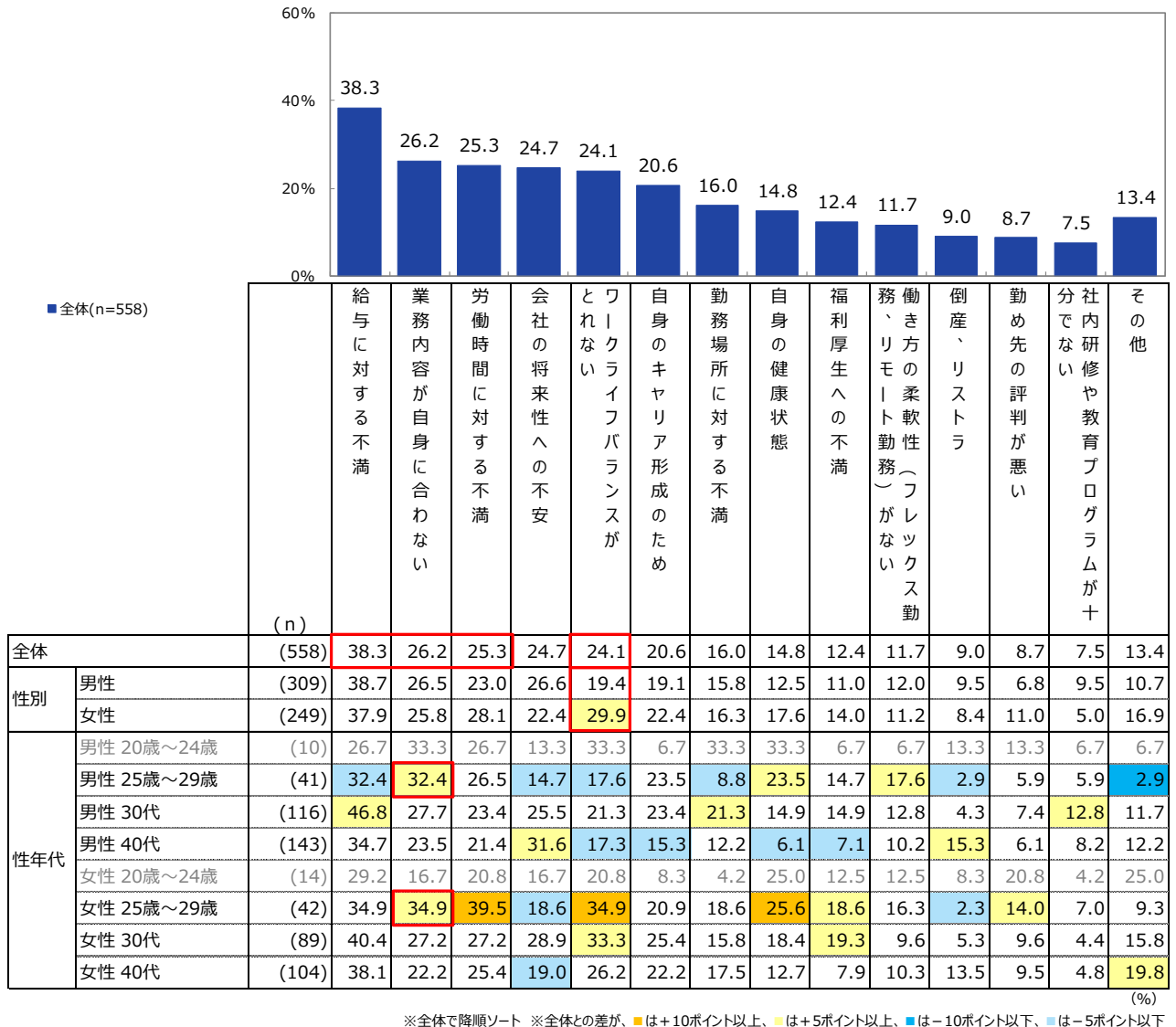
※2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

※「転職経験者」は「1回」から「5回以上」の合計

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

また、転職経験者に転職した理由を聞いたところ、「給与に対する不満」(38.3%)がトップとなり、「業務内容が自身に合わない」(26.2%)、「労働時間に対する不満」(25.3%)が続いた。性別で見ると、「ワークライフバランスがとれない」と回答した女性(29.9%)は男性(19.4%)より10ポイント以上多かった。性年代別で見ると、男女ともに25歳～29歳では、「業務内容が自身に合わない」が全体(26.2%)より5ポイント以上高い結果となった(男性25歳～29歳：32.4%、女性25歳～29歳：34.9%)。

◇「転職をした理由」の回答状況 (n=558：転職経験者) 複数回答 単位：%

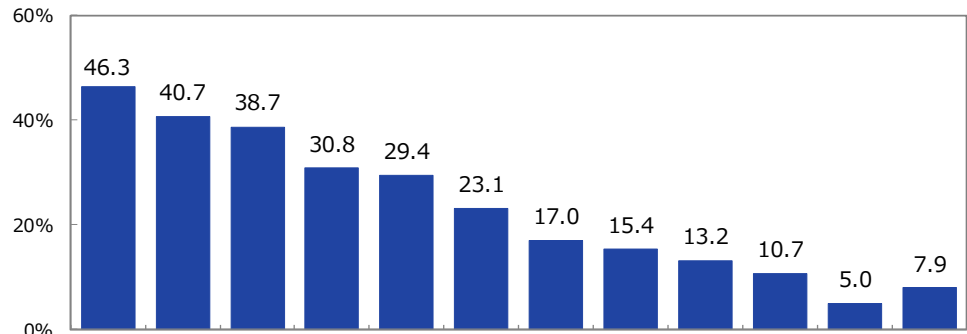


(%) ※全体で降順ソート ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

■現在の勤め先を選ぼうえで重視したことは「給与」が46.3%でトップ

現在の勤め先を選ぼうえで重視したことを聞いたところ、「給与」(46.3%)が最も多く、次いで「業務内容」(40.7%)、「勤務場所」(38.7%)となった。年代別でみると、「福利厚生」と回答した人は、20歳～24歳が34.3%で全体(23.1%)より11ポイント以上多く、40代は17.7%で全体より5ポイント以上少なかった。性年代別でみると、「勤務場所」と回答した女性30代は全体(38.7%)より5ポイント以上多く、40代は10ポイント多い結果となった(女性30代:45.5%、女性40代:49.7%)。

◇「現在の勤め先を選ぼうえで重視したこと」の回答状況 (n=1,000: 全員回答) 複数回答 単位: %



■全体(n=1000)

		(n)	給与	業務内容	勤務場所	労働時間	ワークライフバランス	福利厚生	会社の将来性	働き方の柔軟性 (フレックス勤務、リモート勤務)	自身のキャリア形成	勤め先の評判	社内研修や教育プログラム	その他
全体		(1,000)	46.3	40.7	38.7	30.8	29.4	23.1	17.0	15.4	13.2	10.7	5.0	7.9
性別	男性	(602)	46.0	39.5	34.4	28.3	27.5	21.8	20.3	14.0	12.4	10.8	4.7	7.8
	女性	(398)	46.8	42.4	45.3	34.7	32.4	25.0	12.0	17.5	14.3	10.6	5.3	8.1
年代	20歳～24歳	(102)	46.6	33.9	37.1	37.9	34.4	34.3	16.8	17.0	17.0	12.7	5.5	7.1
	25歳～29歳	(180)	47.0	36.7	34.6	33.9	33.2	24.9	16.0	19.6	16.6	14.0	6.6	3.9
	30代	(336)	49.8	42.8	38.9	30.6	32.0	24.7	16.2	16.6	12.6	10.0	5.5	8.1
	40代	(382)	42.9	42.5	40.9	27.8	24.1	17.7	18.2	11.9	11.1	9.2	3.6	10.0
性年代	男性 20歳～24歳	(53)	53.0	38.6	31.3	36.1	37.3	33.7	14.5	19.3	19.3	14.5	7.2	4.8
	男性 25歳～29歳	(99)	47.0	36.1	31.3	34.9	28.9	21.7	19.3	16.9	19.3	15.7	6.0	1.2
	男性 30代	(206)	47.9	40.7	34.7	27.5	29.9	23.4	18.6	15.0	10.8	9.6	4.8	9.0
	男性 40代	(244)	42.5	40.1	35.9	24.6	22.8	18.0	23.4	10.8	9.6	9.0	3.6	10.2
	女性 20歳～24歳	(49)	39.8	28.9	43.4	39.8	31.3	34.9	19.3	14.5	14.5	10.8	3.6	9.6
	女性 25歳～29歳	(81)	47.0	37.3	38.6	32.5	38.6	28.9	12.0	22.9	13.3	12.0	7.2	7.2
	女性 30代	(130)	52.7	46.1	45.5	35.3	35.3	26.9	12.6	19.2	15.6	10.8	6.6	6.6
	女性 40代	(138)	43.7	46.7	49.7	33.5	26.3	17.4	9.0	13.8	13.8	9.6	3.6	9.6

(%)

※全体で降順ソート ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

■残業をしたい人は22.8%、残業をしたくない人は77.2%

残業についてどう思うかを聞いたところ、「残業をしたい」計（「可能な限り（できれば）残業をしたい」（10.1%）と「どちらかというと言業をしたい」（12.7%）の合計）は22.8%となった。一方、「残業をしたくない」計（「どちらかというと言業をしたくない」（57.5%）と「残業を絶対したくない」（19.7%）の合計）は77.2%となった。性別で見ると、男性よりも女性の方が「残業をしたい」と回答した人の割合が5ポイント以上低かった（男性：25.2%、女性：19.2%）。また、男性は年代が上がるにつれて残業をしたい人の割合が低くなる傾向がみられた（20歳～24歳：33.7%、25歳～29歳：30.1%、30代：25.7%、

40代：21.0%)。

◇「残業についてどう思うか」の回答状況 (n=1,000：全員回答) 単一回答 単位：%

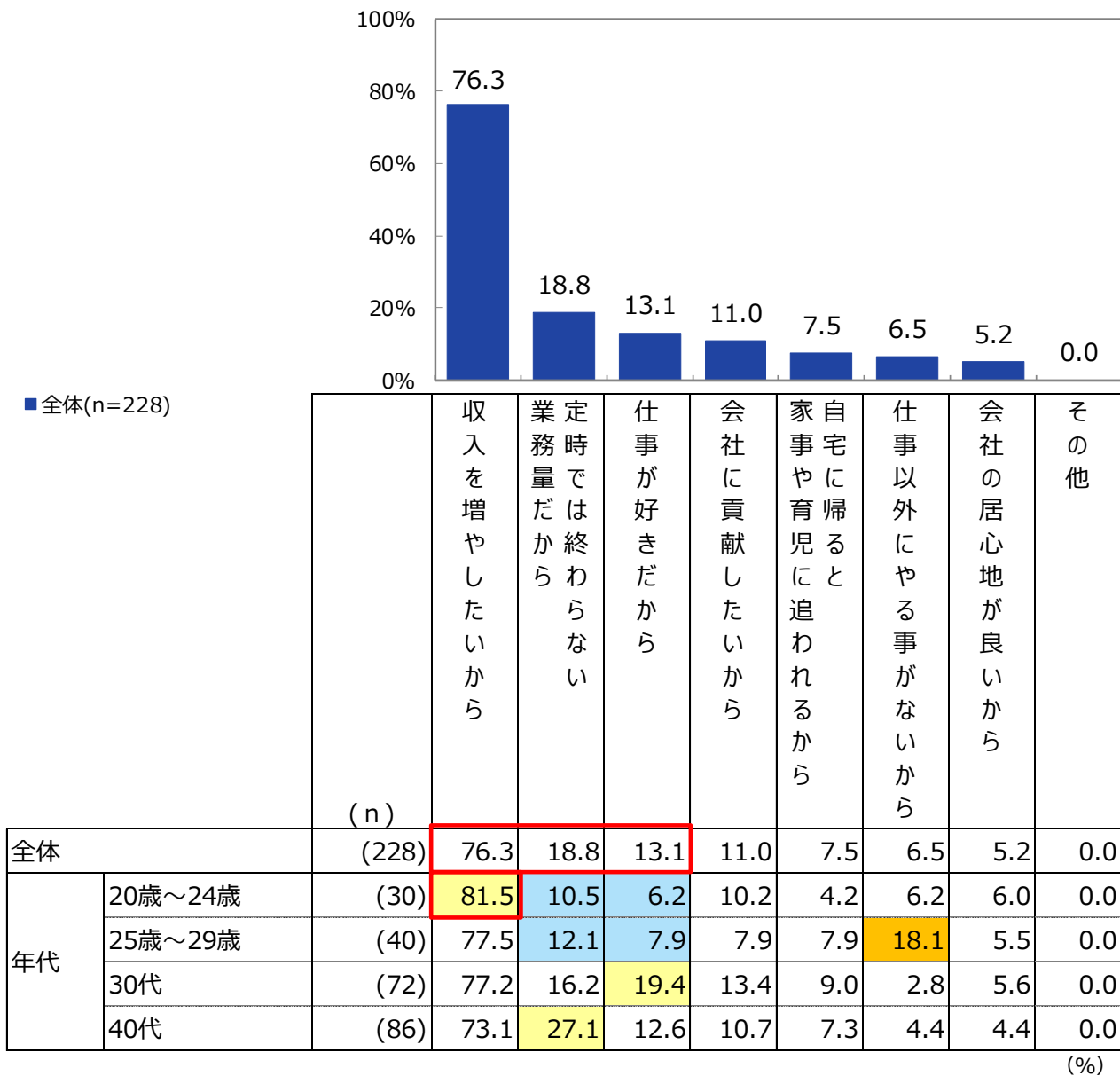
		可能な限り（できれば） 残業をしたい				どちらかという 残業をしたい		どちらかという 残業をしたくない		残業を絶対したくない		し 残 業 を し たい	し 残 業 を し たく な い	
(n)														
全体	(1,000)	10.1	12.7	57.5				19.7		22.8	77.2			
性別	男性	(602)	11.8	13.4	57.8				17.0		25.2	74.8		
	女性	(398)	7.6	11.6	57.1				23.7		19.2	80.8		
年代	男性 20歳～24歳	(53)	16.9	16.9	47.0				19.3		33.7	66.3		
	男性 25歳～29歳	(99)	9.6	20.5	44.6				25.3		30.1	69.9		
	男性 30代	(206)	12.0	13.8	58.1				16.2		25.7	74.3		
	男性 40代	(244)	11.4	9.6	65.3				13.8		21.0	79.0		
	女性 20歳～24歳	(49)	10.8	14.5	49.4				25.3		25.3	74.7		
	女性 25歳～29歳	(81)	8.4	3.6	59.0				28.9		12.0	88.0		
	女性 30代	(130)	3.0	12.0	63.5				21.6		15.0	85.0		
	女性 40代	(138)	10.2	15.0	52.7				22.2		25.1	74.9		

※2%未満のグラフスコアは非表示 (%)
 ※「残業をしたい」は「可能な限り（できれば） 残業をしたい」と「どちらかというと残業をしたい」の合計、「残業をしたくない」は「残業を絶対したくない」と「どちらかというと残業をしたくない」の合計
 ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

■残業をしたい理由は「収入を増やしたいから」、残業をしたくない理由は「体が休まらないから」がそれぞれトップ

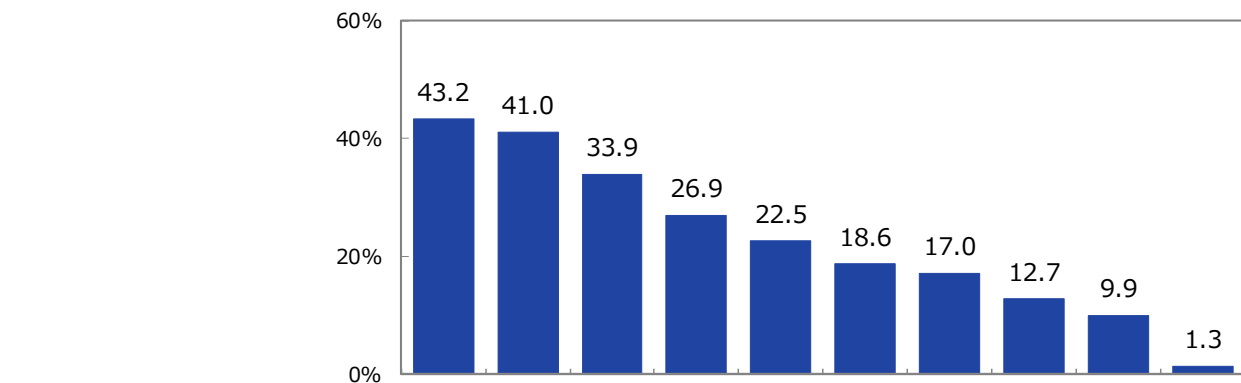
残業をしたい人に理由を聞いたところ、「収入を増やしたいから」(76.3%)が最も多く、「定時では終わらない業務量だから」(18.8%)、「仕事が好きだから」(13.1%)が続いた。年代別でみると、「収入を増やしたいから」は、20歳～24歳(81.5%)が全体より5ポイント以上高かった。また、残業をしたくない人に理由を聞いたところ、「体が休まらないから」(43.2%)がトップで、次いで「趣味の時間を増やしたいから」(41.0%)、「家族との時間を増やしたいから」(33.9%)と答えた人が多かった。

◇「残業をしたい理由」の回答状況 (n=228：残業をしたい人) 複数回答 単位：%



※全体で降順ソート ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

◇「残業をしたくない理由」の回答状況 (n=772：残業をしたくない人) 複数回答 単位：%



■全体(n=772)

		(n)	体が休まらないから	趣味の時間を増やしたいから	家族との時間を増やしたいから	自宅に育児をしたいためから	仕事が好きではないから (働きたくないから)	増やしたいから	友人・パートナーとの時間を増やしたいから	定時内で終わる業務量だから	運動する時間を増やしたいから	増強・資格取得の時間を増やしたいから	その他
全体		(772)	43.2	41.0	33.9	26.9	22.5	18.6	17.0	12.7	9.9	1.3	
性別	男性	(450)	41.2	45.7	37.0	21.4	24.6	17.8	13.7	17.2	11.1	0.5	
	女性	(322)	46.1	34.5	29.5	34.6	19.6	19.7	21.7	6.4	8.3	2.4	
性年代	男性 20歳～24歳	(35)	34.5	47.3	12.7	14.5	32.7	21.8	16.4	23.6	36.4	0.0	
	男性 25歳～29歳	(69)	48.3	36.2	22.4	20.7	25.9	17.2	15.5	12.1	6.9	3.4	
	男性 30代	(153)	42.7	46.0	44.4	23.4	21.8	17.7	15.3	22.6	9.7	0.0	
	男性 40代	(193)	38.6	48.5	40.9	21.2	25.0	17.4	11.4	13.6	9.1	0.0	
	女性 20歳～24歳	(37)	46.8	37.1	19.4	19.4	29.0	24.2	21.0	9.7	16.1	0.0	
	女性 25歳～29歳	(71)	47.9	39.7	28.8	30.1	23.3	32.9	17.8	8.2	5.5	2.7	
	女性 30代	(111)	44.4	38.7	30.3	35.9	21.1	17.6	28.2	5.6	5.6	2.1	
	女性 40代	(103)	46.4	25.6	32.8	41.6	12.0	11.2	17.6	4.8	10.4	3.2	

(%)

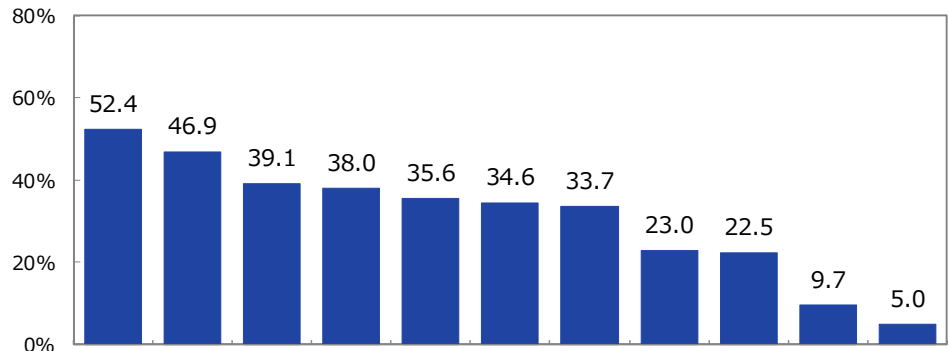
※全体で降順ソート ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

■印象が良いと感じる新卒社員の行動やふるまいは「明るい挨拶ができる」が52.4%でトップ

印象が良いと感じる新卒社員の行動やふるまいを聞いたところ、「明るい挨拶ができる」(52.4%)が最も多く、次いで「報告、連絡、相談が適切」(46.9%)、「向上心がある」(39.1%)となった。年代別で見ると、「明るい挨拶ができる」は年代が上がるにつれてスコアが高くなる傾向がみられた(20歳～24歳:42.5%、25歳～29歳:45.5%、30代53.8%、40代:57.1%)。

◇「印象が良いと感じる新卒社員の行動、ふるまい」の回答状況

(n=1,000：全員回答) 複数回答 単位：%



		(n)	明るい挨拶ができる	報告、連絡、相談が適切	向上心がある	積極的なコミュニケーションができる	学習意欲がある	責任感がある	チームワークができる	業務の早期習得する	新しい業務へのチャレンジをする	社内イベントに参加する	その他
全体		(1,000)	52.4	46.9	39.1	38.0	35.6	34.6	33.7	23.0	22.5	9.7	5.0
年代	20歳～24歳	(102)	42.5	40.7	34.9	36.2	34.4	27.1	32.4	16.9	18.8	11.6	6.6
	25歳～29歳	(180)	45.5	38.0	37.2	31.1	25.2	32.2	25.5	21.0	22.8	10.4	3.9
	30代	(336)	53.8	49.3	37.4	39.3	35.7	36.9	36.2	22.8	21.1	11.1	6.7
	40代	(382)	57.1	50.7	42.7	40.7	40.7	35.7	35.8	25.8	24.5	7.5	3.8
性年代	男性 20歳～24歳	(53)	36.1	34.9	33.7	38.6	34.9	27.7	28.9	16.9	21.7	14.5	6.0
	男性 25歳～29歳	(99)	37.3	27.7	36.1	24.1	19.3	28.9	21.7	20.5	21.7	12.0	6.0
	男性 30代	(206)	48.5	43.7	37.1	36.5	34.7	35.9	35.9	19.8	22.8	14.4	9.0
	男性 40代	(244)	53.9	50.3	42.5	41.3	40.7	36.5	32.3	22.8	25.1	8.4	4.2
	女性 20歳～24歳	(49)	49.4	47.0	36.1	33.7	33.7	26.5	36.1	16.9	15.7	8.4	7.2
	女性 25歳～29歳	(81)	55.4	50.6	38.6	39.8	32.5	36.1	30.1	21.7	24.1	8.4	1.2
	女性 30代	(130)	62.3	58.1	37.7	43.7	37.1	38.3	36.5	27.5	18.6	6.0	3.0
	女性 40代	(138)	62.9	51.5	43.1	39.5	40.7	34.1	41.9	31.1	23.4	6.0	3.0

(%) ※全体で降順ソート ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

■上司との業務連絡に使いたい手段は、20代で「チャット」が最多

上司との業務連絡に使いたい手段を聞いたところ、「メール」(31.5%)と回答した人がトップで、「対面」(28.3%)、「チャット」(21.3%)が続いた。年代別でみると、20代は「チャット」が最も多く(20歳～24歳:29.2%、25歳～29歳:31.1%)、性年代別でみると女性20代では「チャット」が全体(21.3%)より10ポイント以上高かった(女性20歳～24歳:37.3%、女性25歳～29歳:33.7%)。

◇「上司との業務連絡に使いたい手段」の回答状況 (n=1,000：全員回答) 単数回答 単位：%

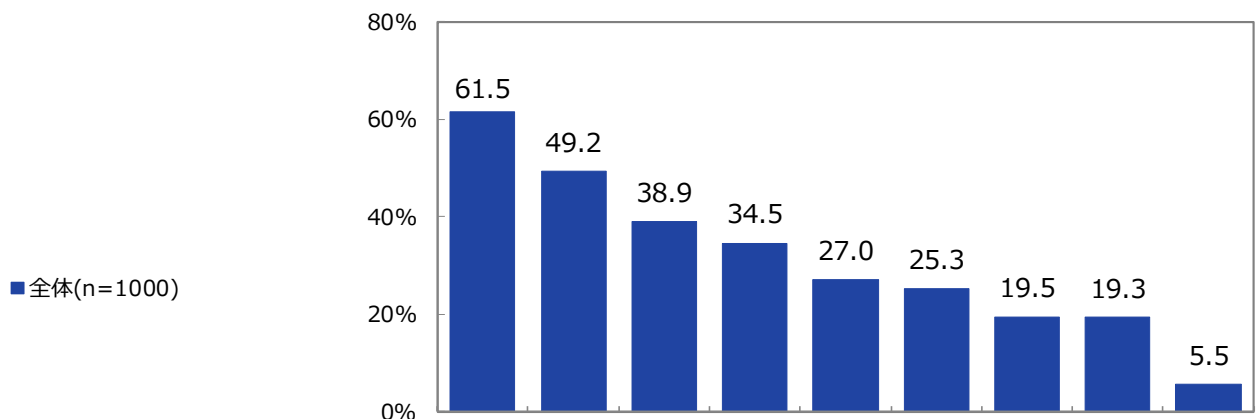
		(n)	メール	チャット	電話	ビデオ通話	対面	その他
全体		(1,000)	31.5	21.3	14.4	28.3	3.0	
性別	男性	(602)	29.8	20.2	15.3	29.7	3.0	
	女性	(398)	34.0	23.0	13.0	26.0	3.1	
年代	20歳～24歳	(102)	22.3	29.2	12.3	6.2	24.6	5.4
	25歳～29歳	(180)	27.3	31.1	9.4	28.0	4.3	
	30代	(336)	29.0	21.5	19.6	26.2		
	40代	(382)	38.0	14.4	12.7	31.2	2.8	
性年代	男性 20歳～24歳	(53)	22.9	21.7	18.1	9.6	22.9	4.8
	男性 25歳～29歳	(99)	28.9	28.9	7.2	30.1	4.8	
	男性 30代	(206)	26.9	20.4	21.0	27.5	2.4	
	男性 40代	(244)	34.1	16.2	13.2	32.9	2.4	
	女性 20歳～24歳	(49)	21.7	37.3	6.0	2.4	26.5	6.0
	女性 25歳～29歳	(81)	25.3	33.7	12.0	25.3	3.6	
	女性 30代	(130)	32.3	23.4	17.4	24.0		
	女性 40代	(138)	44.9	11.4	12.0	28.1	3.6	

※2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

■社会人に特に求められていると思うスキルは「コミュニケーション能力」が61.5%でトップ

社会人に特に求められていると思うスキルを聞いたところ、「コミュニケーション能力」(61.5%)が最も多く、「協力とチームワーク」(49.2%)、「問題解決力」(38.9%)が続いた。性別で見ると、「協力とチームワーク」は、女性が男性より11ポイント以上高かった(男性44.6%、女性56.2%)。また性年代別で見ると、「学習意欲と柔軟性」は、全体(34.5%)よりも男性20歳～24歳(25.3%)が約10ポイント低く、男性25歳～29歳(19.3%)は15ポイント以上低かった。

◇「社会人に特に求められていると思うスキル」の回答状況 (n=1,000：全員回答) 複数回答 単位：%



		(n)	コミュニケーション能力	協力とチームワーク	問題解決力	学習意欲と柔軟性	自己マネジメント力	推進力	プロジェクト管理	プログラミング	倫理感とエシヨナリズム	デジタルスキル	その他
全体		(1,000)	61.5	49.2	38.9	34.5	27.0	25.3	19.5	19.3	19.3	5.5	
性別	男性	(602)	58.6	44.6	40.1	31.0	26.3	26.6	19.4	17.5	17.5	6.2	
	女性	(398)	65.8	56.2	37.1	39.9	28.1	23.2	19.5	21.9	21.9	4.5	
性年代	男性 20歳～24歳	(53)	56.6	33.7	39.8	25.3	31.3	30.1	18.1	25.3	25.3	4.8	
	男性 25歳～29歳	(99)	56.6	37.3	36.1	19.3	25.3	25.3	16.9	13.3	13.3	4.8	
	男性 30代	(206)	55.1	49.7	44.3	32.9	26.9	24.6	19.2	19.2	19.2	6.0	
	男性 40代	(244)	62.9	45.5	38.3	35.3	25.1	28.1	21.0	16.2	16.2	7.2	
	女性 20歳～24歳	(49)	59.0	53.0	28.9	30.1	22.9	18.1	13.3	19.3	19.3	7.2	
	女性 25歳～29歳	(81)	63.9	51.8	32.5	34.9	27.7	16.9	12.0	21.7	21.7	4.8	
	女性 30代	(130)	70.1	55.7	37.1	38.9	25.7	25.7	17.4	22.8	22.8	4.2	
	女性 40代	(138)	65.3	60.5	42.5	47.3	32.3	26.3	28.1	22.2	22.2	3.6	

(%)

※全体で降順ソート ※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

【調査概要】

調査エリア：全国

調査対象者：20歳～49歳 男女有職者（パート・アルバイト、会社役員、自営業を除く）

回収サンプルサイズ：1,000 サンプルサイズ

調査期間：2024年2月5日（月）～2月7日（水）

調査実施機関：楽天インサイト株式会社

※本レポートでは小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計値は必ずしも100%とならない場合があります。

※本レポートでは実数で全体との差分の色付けをしているため、表記上の数値での差分と異なる場合があります。