

「グランピング」の認知度は4割半ば。
そのうち「行ってみたい」が約7割に

- キャンプに関する調査 -

URL : <https://insight.rakuten.co.jp/report/20190722/>

楽天インサイト株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天インサイト」）は、「キャンプに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2019年6月11日（火）と6月12日（水）の2日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果 □■

■直近1年以内にキャンプに行った人は1割強。1回のキャンプにかかる一人当たりの平均費用は13,150円

直近1年以内に何回キャンプに行ったかを聞いたところ、「行っていない」（87.3%）と回答した人が最も多く、次いで「1回」（6.7%）、「2～3回」（3.9%）となった。キャンプに1回以上行ったと回答した人は1割強となった。年代別で見ると、20代は、他の年代に比べ、キャンプに行った経験があるという回答が8ポイント以上多かった。

直近1年以内にキャンプに行った人に、キャンプ用品はどのように揃えたかを聞いたところ、「購入した」（51.2%）と回答した人が最も多く、次いで「家にあるもので済ませた」（32.3%）、「有料で借りた」（28.3%）、「無料で借りた」（20.5%）となった。性別で見ると、女性は男性に比べ、「有料で借りた」、「無料で借りた」が10ポイント以上高く、一方で男性は「購入した」が女性に比べ12ポイント以上高かった。

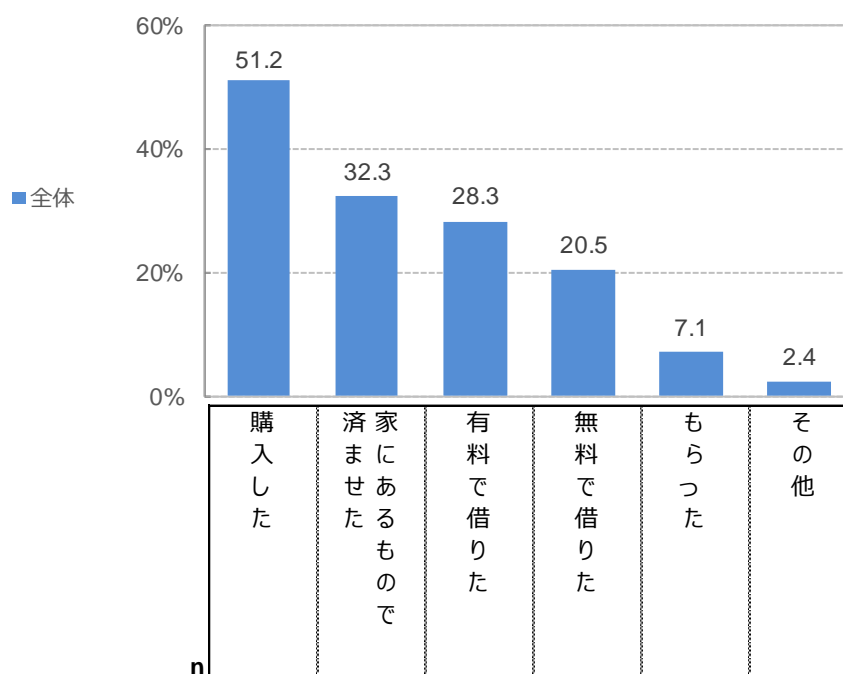
直近1年以内にキャンプに行った人に、1回のキャンプにかかる一人あたりの費用はどのくらいかを聞いたところ、「5,000円以上～10,000円未満」と回答した人が最も多かった。1回のキャンプにかかる一人あたりの平均費用は13,150円となった（キャンプ場使用料、食費などを含む）。

◇直近1年以内にキャンプに行った経験 (n=1,000：全員回答) 単一選択 単位：%

		(n)	1回	2~3回	4~5回	6~10回	11回以上	行ってない	(%)
全体		(1,000)	6.7	3.9				87.3	
性別	男性	(503)	8.9	6.0				82.7	
	女性	(497)	4.4	1.8				92.0	
年代別	20代	(157)	8.3	8.3	3.2	2.5		77.1	
	30代	(187)	9.1	4.3				85.6	
	40代	(237)	7.2	2.1				89.0	
	50代	(197)	5.1	3.6				91.4	
	60代	(222)	4.5	2.7				90.5	

※2%未満は非表示

◇キャンプ用品の揃え方 (n=127：直近1年以内にキャンプに行った人) 複数選択 単位：%



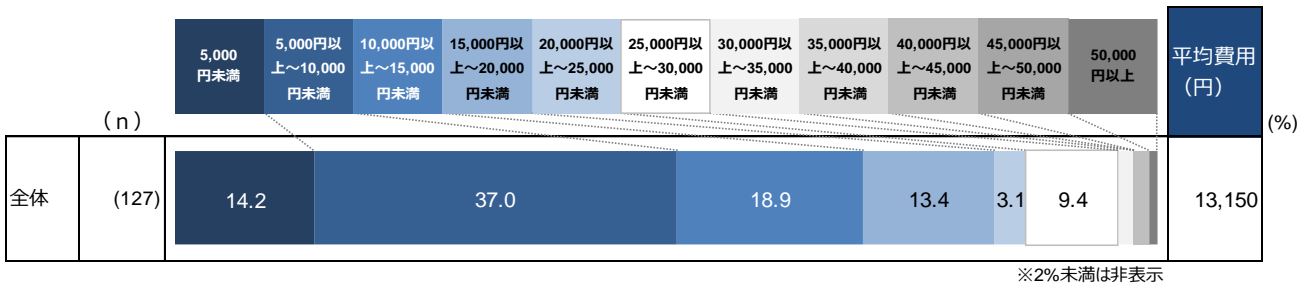
		n	購入した	家にあるもので済ませた	有料で借りた	無料で借りた	もらった	その他	(%)
全体		127	51.2	32.3	28.3	20.5	7.1	2.4	
性別	男性	87	55.2	32.2	23.0	16.1	5.7	2.3	
	女性	40	42.5	32.5	40.0	30.0	10.0	2.5	

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

◇1回のキャンプにかかる一人あたりの費用

(n=127：直近1年以内にキャンプに行った人) 単一選択 単位：%

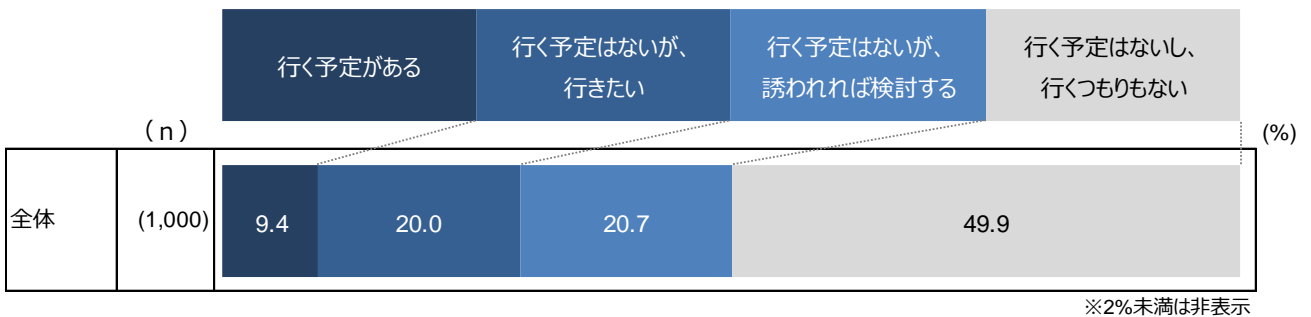


■キャンプに行きたい季節は「夏(6～8月)」と「秋(9～11月)」が半数超え

今後、キャンプに行く予定があるかを聞いたところ、「行く予定はないし、行くつもりもない」(49.9%)と回答した人が最も多く、次いで「行く予定はないが、誘われれば検討する」(20.7%)、「行く予定はないが、行きたい」(20.0%)、「行く予定がある」(9.4%)となった。年代別で見ると、年齢が上がるにしたがって「行く予定はないし、行くつもりもない」のスコアが増加する傾向が見られた。20代は他の年代に比べ、「行く予定がある」(15.3%)、「行く予定はないが、行きたい」(31.8%)と回答した人が多かった。

今後キャンプに行く予定もしくは意向がある人に、キャンプに行きたい季節はいつかを聞いたところ、全体では、「夏(6～8月)」と「秋(9～11月)」(それぞれ54.1%、53.5%)と回答した人が半数を超えた。性年代別で見ると、女性20代は、他の性年代に比べ、「春(3～5月)」、「秋(9～11月)」(それぞれ56.3%、72.9%)と回答した人が多く、一方で「夏(6～8月)」(41.7%)と回答した人が少なかった。女性20代は気温が暑くない季節でキャンプに行きたいという傾向が見られた。

◇今後、キャンプに行く予定 (n=1,000：全員回答) 単一選択 単位：%

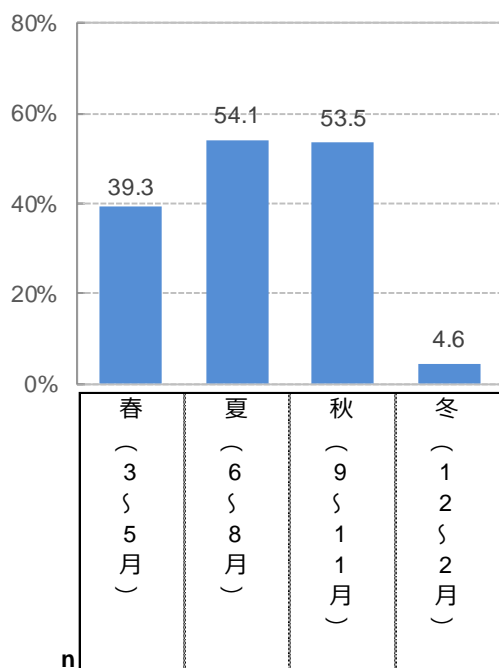


◇今後、キャンプに行く予定（性別、年代別）（n=1,000：全員回答）単一選択 単位：％

		n	行く予定がある	行く予定はないが、誘われる予定は検討する	行く予定はないし、行くつもりもない	行く予定はないし、行くつもりはない
全体		1,000	9.4	20.0	20.7	49.9
性別	男性	503	13.1	21.9	19.5	45.5
	女性	497	5.6	18.1	21.9	54.3
年代	20代	157	15.3	31.8	20.4	32.5
	30代	187	10.2	27.8	24.1	38.0
	40代	237	10.1	19.8	19.8	50.2
	50代	197	8.6	13.2	20.8	57.4
	60代	222	4.5	11.3	18.9	65.3

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

◇キャンプに行きたい季節（n=501：今後キャンプに行く予定／意向がある人）複数選択 単位：％



		n	春 (3月～5月)	夏 (6月～8月)	秋 (9月～11月)	冬 (12月～2月)
全体		501	39.3	54.1	53.5	4.6
性年代	男性 20代	58	29.3	63.8	56.9	5.2
	男性 30代	57	33.3	61.4	38.6	5.3
	男性 40代	71	46.5	59.2	57.7	8.5
	男性 50代	47	44.7	48.9	57.4	4.3
	男性 60代	41	29.3	63.4	48.8	4.9
	女性 20代	48	56.3	41.7	72.9	8.3
	女性 30代	59	39.0	59.3	45.8	0.0
	女性 40代	47	38.3	42.6	51.1	4.3
	女性 50代	37	43.2	45.9	51.4	0.0
	女性 60代	36	30.6	44.4	55.6	2.8

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

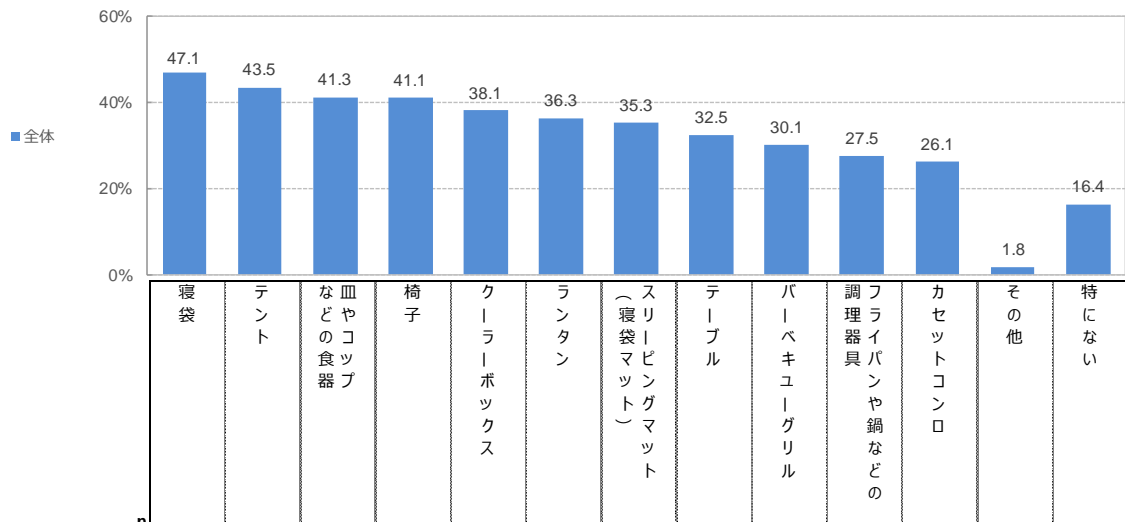
■自分で購入して持ちていきたいキャンプアイテムは「寝袋」がトップ。キャンプでしたいことは「バーベキュー」、「星空をみる」、「森林浴」が上位

今後キャンプに行く予定もしくは意向がある人に、自分で購入して持ちていきたいキャンプアイテムを聞いたところ、全体では、「寝袋」(47.1%)と回答した人が最も多く、「テント」(43.5%)、「皿やコップなどの食器」(41.3%)、「椅子」(41.1%)等が続いた。性年代別で見ると、男性40代は他の性年代に比べ、「テント」、「ランタン」、「カセットコンロ」といった回答が多かった。

キャンプでしたいことは何かを聞いたところ、「バーベキュー」(84.2%)と回答した人が最も多く、次いで「星空をみる」(67.5%)、「森林浴」(56.7%)となった。性年代別で見ると、女性20代は他の性年代に比べ、「バーベキュー」、「水遊び」、「野生動物や植物を観察する」といった回答が多かった。

◇自分で購入して持ちていきたいと思うキャンプアイテム

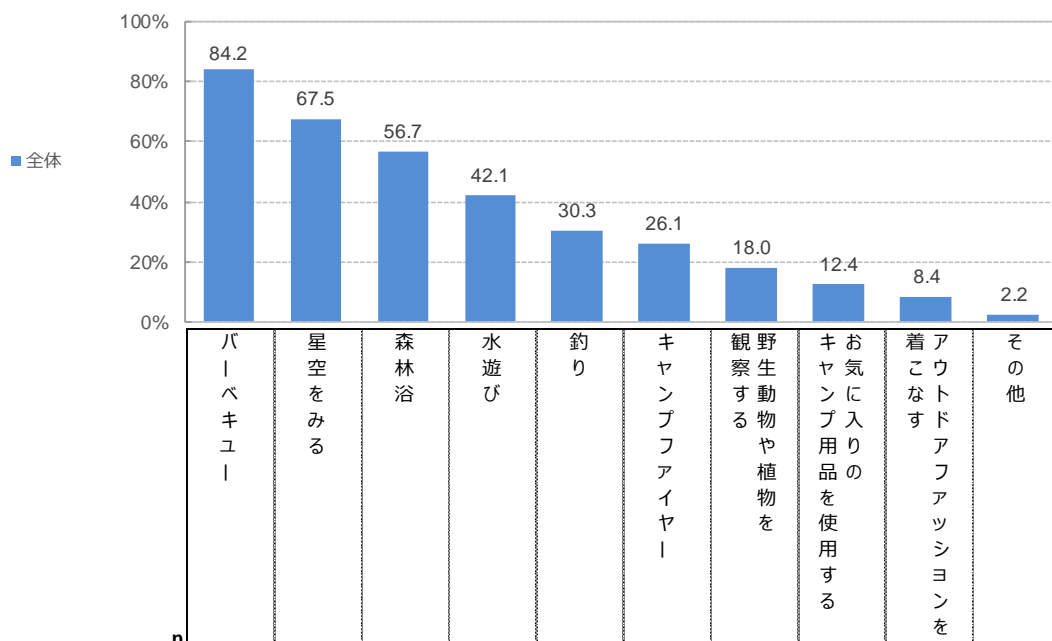
(n=501：今後キャンプに行く予定／意向がある人) 複数選択 単位：%



	n	寝袋	テント	皿やコップなどの食器	椅子	クーラーボックス	ランタン	スリーピングマット (寝袋マット)	テーブル	バーベキューグリル	調理器具 (フライパンや鍋などの)	カセットコンロ	その他	特になし	
全体	501	47.1	43.5	41.3	41.1	38.1	36.3	35.3	32.5	30.1	27.5	26.1	1.8	16.4	
性年代	男性 20代	58	55.2	58.6	36.2	29.3	37.9	27.6	34.5	39.7	34.5	27.6	3.4	12.1	
	男性 30代	57	49.1	45.6	31.6	47.4	47.4	36.8	29.8	40.4	35.1	21.1	24.6	0.0	17.5
	男性 40代	71	54.9	56.3	32.4	49.3	43.7	52.1	40.8	40.8	36.6	23.9	36.6	2.8	9.9
	男性 50代	47	44.7	42.6	38.3	42.6	46.8	40.4	40.4	31.9	31.9	36.2	31.9	2.1	25.5
	男性 60代	41	58.5	48.8	46.3	46.3	41.5	36.6	41.5	39.0	39.0	36.6	43.9	4.9	17.1
	女性 20代	48	54.2	52.1	47.9	50.0	37.5	39.6	41.7	41.7	29.2	29.2	18.8	0.0	10.4
	女性 30代	59	44.1	32.2	52.5	35.6	37.3	28.8	27.1	27.1	18.6	23.7	11.9	0.0	20.3
	女性 40代	47	40.4	29.8	46.8	27.7	29.8	27.7	34.0	21.3	21.3	25.5	19.1	2.1	14.9
	女性 50代	37	29.7	29.7	35.1	32.4	35.1	27.0	35.1	13.5	18.9	21.6	18.9	2.7	18.9
	女性 60代	36	27.8	25.0	52.8	38.9	27.8	25.0	38.9	25.0	25.0	25.0	27.8	0.0	22.2

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
 ※全体で降順ソート

◇キャンプでしたいこと (n=501：今後キャンプに行く予定／意向がある人) 複数選択 単位：%



n		パーベキュー	星空をみる	森林浴	水遊び	釣り	キャンプファイヤー	野生動物や植物を観察する	キャンプ用品を使用する	アウトドアファッションを着こなす	その他	
全体	501	84.2	67.5	56.7	42.1	30.3	26.1	18.0	12.4	8.4	2.2	
性年代	男性 20代	58	84.5	58.6	51.7	43.1	44.8	31.0	8.6	17.2	8.6	1.7
	男性 30代	57	86.0	61.4	49.1	54.4	24.6	26.3	21.1	7.0	7.0	1.8
	男性 40代	71	83.1	64.8	54.9	49.3	35.2	22.5	19.7	9.9	8.5	2.8
	男性 50代	47	74.5	57.4	51.1	19.1	42.6	19.1	19.1	19.1	2.1	8.5
	男性 60代	41	75.6	63.4	46.3	31.7	29.3	29.3	14.6	17.1	7.3	2.4
	女性 20代	48	95.8	75.0	60.4	60.4	37.5	33.3	29.2	18.8	14.6	0.0
	女性 30代	59	94.9	69.5	54.2	54.2	18.6	23.7	6.8	8.5	8.5	0.0
	女性 40代	47	80.9	74.5	61.7	38.3	25.5	17.0	17.0	8.5	14.9	4.3
	女性 50代	37	75.7	75.7	73.0	29.7	10.8	29.7	27.0	5.4	10.8	0.0
	女性 60代	36	86.1	83.3	75.0	22.2	27.8	33.3	22.2	13.9	0.0	0.0

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

■キャンプで行きたい場所は「高原」、「山」が上位。一緒にキャンプへ行きたい人は「配偶者」、「子供」、「友人・知人（男女不問）」が上位3位

今後キャンプに行く予定／意向がある人に、キャンプで行きたい場所について聞いたところ、「高原」(88.4%)、「山」(88.0%)、「川」(85.0%)、「湖」(84.8%)等が8割台で続いた。キャンプで行きたい場所別に、誰と行きたいかを聞いたところ、いずれの場所でも、「配偶者」が4割前後で最も多く、「子供」、「友人・知人（男女不問）」はともに3割前後となった。

◇キャンプで行きたい場所と一緒にいきたい人

(n=501：今後キャンプに行く予定／意向がある人) 複数選択 単位：%

	n	配偶者	子供	友人・知人 (男女不問)	付き合っている 彼氏または彼女	友人・知人 (男性のみ)	一人 (一緒にいきたい人はいない)	友人・知人 (女性のみ)	両親 (配偶者の両親も含む)	兄弟・姉妹	親戚	その他	この場所に行きたい とは思わない	行きたい計
高原	501	44.3	36.3	29.3	11.6	9.2	7.0	10.8	11.0	8.2	5.6	2.2	11.6	88.4
山	501	42.3	34.7	29.5	11.4	11.0	9.8	9.2	7.4	7.4	4.0	1.8	12.0	88.0
川	501	43.1	37.9	30.3	10.0	10.4	6.2	9.4	8.6	7.8	4.8	1.8	15.0	85.0
湖	501	42.7	33.7	28.7	10.8	9.6	6.8	9.4	9.4	8.6	5.4	1.8	15.2	84.8
森林	501	39.7	32.3	27.5	10.6	9.0	7.4	8.6	8.6	6.4	4.4	1.6	17.0	83.0
海岸	501	40.5	31.7	26.3	12.0	9.4	6.4	8.6	7.0	6.0	5.0	2.2	20.0	80.0

※「行きたい計」=「100 - (この場所に行きたいとは思わない)」

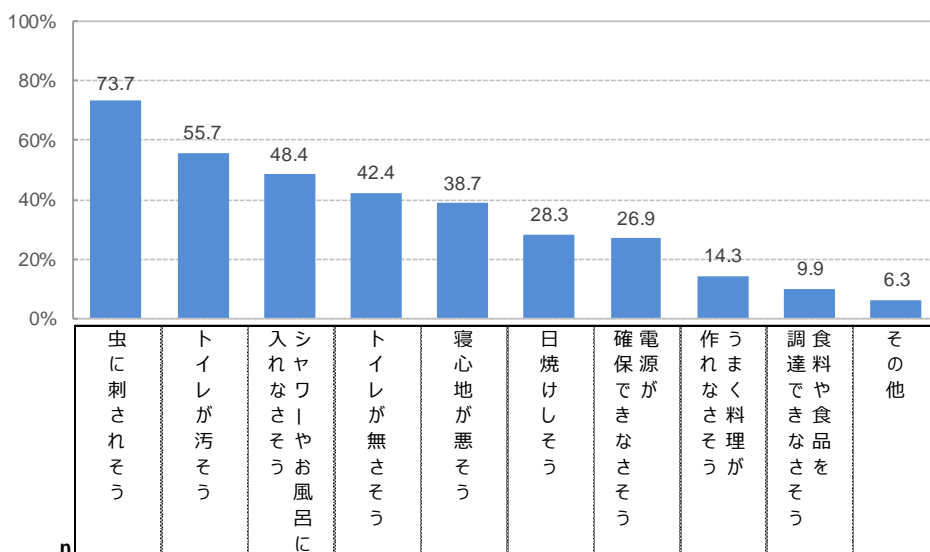
※表頭は「山」のスコアで降順ソート、表側は「行きたい計」のスコアで降順ソート

■キャンプでの不安や心配ごとは、「虫に刺されそう」がトップ

キャンプでの不安や心配ごとは何かを聞いたところ、「虫に刺されそう」(73.7%)が最も多く、「トイレが汚そう」(55.7%)、「シャワーやお風呂に入れなさそう」(48.4%)、「トイレが無さそう」

(42.4%)となった。直近1年以内にキャンプに行った経験別で見ると、直近1年以内に行った人は、行っていない人に比べ、「寝心地が悪そう」が13.6ポイント低かった。性年代別で見ると、女性のいずれの年代でも、男性に比べ「日焼けしそう」が20ポイント以上高かった。

◇キャンプでの不安や心配ごと (n=1,000：全員回答) 複数選択 単位：%



		n	虫に刺されそう	トイレが汚そう	入れなさいやお風呂にシャワー	トイレが無さそう	寝心地が悪そう	日焼けしそう	電源が確保できなさそう	作れなく料理が	調理できなさそう	その他
全体		1,000	73.7	55.7	48.4	42.4	38.7	28.3	26.9	14.3	9.9	6.3
経直験近	キャンプに行った	127	75.6	50.4	44.9	36.2	26.8	29.1	31.5	12.6	14.2	0.8
	キャンプに行っていない	873	73.4	56.5	48.9	43.3	40.4	28.2	26.2	14.5	9.3	7.1
性年代	男性 20代	81	69.1	39.5	29.6	24.7	19.8	14.8	32.1	8.6	3.7	6.2
	男性 30代	95	64.2	47.4	42.1	38.9	32.6	14.7	21.1	24.2	13.7	6.3
	男性 40代	120	68.3	55.8	46.7	45.8	35.0	14.2	25.0	14.2	14.2	5.8
	男性 50代	99	60.6	44.4	43.4	33.3	35.4	5.1	24.2	16.2	14.1	8.1
	男性 60代	108	67.6	48.1	42.6	30.6	35.2	12.0	21.3	16.7	9.3	13.9
	女性 20代	76	81.6	65.8	60.5	52.6	30.3	50.0	39.5	14.5	9.2	0.0
	女性 30代	92	84.8	77.2	60.9	48.9	47.8	53.3	32.6	15.2	9.8	4.3
	女性 40代	117	80.3	68.4	49.6	50.4	35.9	43.6	23.1	13.7	6.0	3.4
	女性 50代	98	83.7	57.1	55.1	50.0	51.0	41.8	25.5	12.2	8.2	5.1
	女性 60代	114	78.1	52.6	53.5	46.5	57.9	37.7	29.8	7.9	9.6	7.9

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
※全体で降順ソート

■「グランピング」の認知度は4割半ば。そのうち「行ってみたい」が約7割に

※グランピングとは、山野に設置された豪華なテントやロッジに宿泊してホテル並みの快適なサービスを受けながら、自然との触れ合いを楽しむことです。

「グランピング」という言葉を知っているかを聞いたところ、全体では、「知っている」が45.5%、「知らない」が54.5%となった。性年代別で見ると、女性20代～30代は他の性年代に比べ、知っている（それぞれ67.1%、71.7%）と回答した人が多かった。一方、男女ともに60代は「グランピング」の認知度が3割前後で低かった。

「グランピング」の認知者に、「グランピング」に行ったことがあるかを聞いたところ、「行ったことはないが、行ってみたい」（69.0%）と回答した人が多く、「行ったことがある」と回答した人が6.6%となった。性年代別で見ると、男女ともに、20代は他の年代に比べ、「行ってみたい」（80.0%以上）と回答した人が多く、一方、50～60代は「行ってみたいと思わない」（35.0%以上）と回答した人が多かった。日焼けやトイレなどのキャンプに対する不安や心配ごとが多い女性において、グランピングについては「行ってみたい」と回答した人が5割以上となった。キャンプに抱く不安や心配ごとが、グランピングでは解消されていることが期待されていることがうかがえた。

◇「グランピング」という言葉の認知度 (n=1,000：全員回答) 単一選択 単位：%



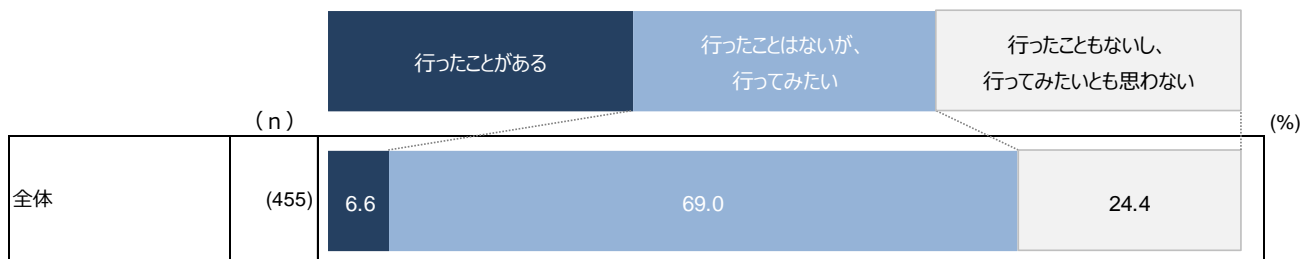
※2%未満は非表示

◇「グランピング」という言葉の認知度 (性年代別) (n=1,000：全員回答) 単一選択 単位：%

		n	知っている (%)	知らない (%)
全体		1,000	45.5	54.5
性年代	男性 20代	81	50.6	49.4
	男性 30代	95	47.4	52.6
	男性 40代	120	42.5	57.5
	男性 50代	99	46.5	53.5
	男性 60代	108	30.6	69.4
	女性 20代	76	67.1	32.9
	女性 30代	92	71.7	28.3
	女性 40代	117	43.6	56.4
	女性 50代	98	38.8	61.2
	女性 60代	114	28.9	71.1

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

◇グランピングに行った経験 (n=455：グランピングの認知者) 単一選択 単位：%



※2%未満は非表示

◇グランピングに行った経験（性年代別）（n=455：グランピングの認知者）単一選択 単位：%

		n	行 っ た こ と が あ る	行 っ た こ と は な い が 、	行 っ た こ と も な い し わ な い
全体		455	6.6	69.0	24.4
性年代	男性 20代	41	9.8	82.9	7.3
	男性 30代	45	6.7	71.1	22.2
	男性 40代	51	13.7	56.9	29.4
	男性 50代	46	0.0	60.9	39.1
	男性 60代	33	6.1	54.5	39.4
	女性 20代	51	3.9	80.4	15.7
	女性 30代	66	12.1	78.8	9.1
	女性 40代	51	3.9	74.5	21.6
	女性 50代	38	5.3	55.3	39.5
	女性 60代	33	0.0	63.6	36.4

※全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

【調査概要】

- 調査エリア : 全国
- 調査対象者 : 20歳～69歳 男女
- 回収サンプルサイズ : 1,000 サンプル
- 調査期間 : 2019年6月11日と6月12日
- 調査実施機関 : 楽天インサイト株式会社

以上