

「SIMロック」の認知度、半数以上
月額利用料金が「高い」と感じるのは4,000円以上
現実には半数以上が6,000円超え。1万円台が最も多い
- 携帯電話利用に関する意識調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20150403/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学、以下「楽天リサーチ」）は、「携帯電話利用に関する意識調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2015年3月18日（水）から19日（木）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代～60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果概要 □■

■半数以上が「SIMロック」を「知っている」。

「SIMロック」を知っている人の約7割が「SIMロック解除の義務化」を知っている

「SIMロック」の認知について聞いたところ、知っている（よく知っている（16.1%）、少し知っている（34.2%））人は、半数以上（50.3%）いた。「SIMロック」を知っている人のうち、男性（64.2%）の方が女性（36.4%）より27.8ポイント多かった。なかでも、20代男性の3割以上（33.0%）は「よく知っている」と答え、ほかの性年代と比べると最も高いことが明らかになった。

◇「SIMロック」とは何か知っているか (n=1000) 単位：%

		n	よく知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない
全体		1000	16.1	34.2	26.3	23.4
性別	男性	500	25.0	39.2	21.6	14.2
	女性	500	7.2	29.2	31.0	32.6
年代	20代	200	21.5	33.5	26.5	18.5
	30代	200	14.5	44.0	21.5	20.0
	40代	200	18.0	40.0	25.5	16.5
	50代	200	17.5	30.0	25.0	27.5
	60代	200	9.0	23.5	33.0	34.5
性年代	男性:20代	100	33.0	37.0	20.0	10.0
	男性:30代	100	24.0	50.0	14.0	12.0
	男性:40代	100	29.0	44.0	20.0	7.0
	男性:50代	100	28.0	36.0	19.0	17.0
	男性:60代	100	11.0	29.0	35.0	25.0
	女性:20代	100	10.0	30.0	33.0	27.0
	女性:30代	100	5.0	38.0	29.0	28.0
	女性:40代	100	7.0	36.0	31.0	26.0
	女性:50代	100	7.0	24.0	31.0	38.0
	女性:60代	100	7.0	18.0	31.0	44.0

前問で、「SIMロック」とは何か知っていると答えた人に、「SIMロック解除の義務化」について知っているか聞いたところ、7割以上(73.2%)が知っていた。全体では、36.8%の人が「SIMロック解除の義務化」について知っていることになる。男女間の差を見ると、男性(79.1%)の方が女性(62.6%)より16.5ポイント多く知っており、「SIMロック」の認知度につき、「SIMロック解除の義務化」についても、男性の方が女性よりも知見があるという結果になった。また、20代男性(34.3%)が最も「よく知っている」ことが明らかになった。

◇「SIMロック解除の義務化」とは何か知っているか（「SIMロック」とは何か「よく知っている」、「少し知っている」と答えた人n=503） 単位：%

		n	よく知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない
全体		503	24.1	49.1	21.3	5.6
性別	男性	321	30.2	48.9	18.1	2.8
	女性	182	13.2	49.5	26.9	10.4
年代	20代	110	27.3	42.7	24.5	5.5
	30代	117	18.8	52.1	22.2	6.8
	40代	116	25.0	47.4	20.7	6.9
	50代	95	27.4	49.5	17.9	5.3
	60代	65	21.5	56.9	20.0	1.5
性年代	男性:20代	70	34.3	40.0	21.4	4.3
	男性:30代	74	27.0	56.8	14.9	1.4
	男性:40代	73	32.9	43.8	19.2	4.1
	男性:50代	64	31.3	53.1	12.5	3.1
	男性:60代	40	22.5	52.5	25.0	0.0
	女性:20代	40	15.0	47.5	30.0	7.5
	女性:30代	43	4.7	44.2	34.9	16.3
	女性:40代	43	11.6	53.5	23.3	11.6
	女性:50代	31	19.4	41.9	29.0	9.7
女性:60代	25	20.0	64.0	12.0	4.0	

■月額利用料金、「10,000円～19,999円」が最多。半数以上が6,000円超え。

7割以上が、現在の月額利用料金を高いと考えるも、携帯電話を替えたい人は約2割。

月額利用料金が「高い」と感じる料金帯は4,000円以上

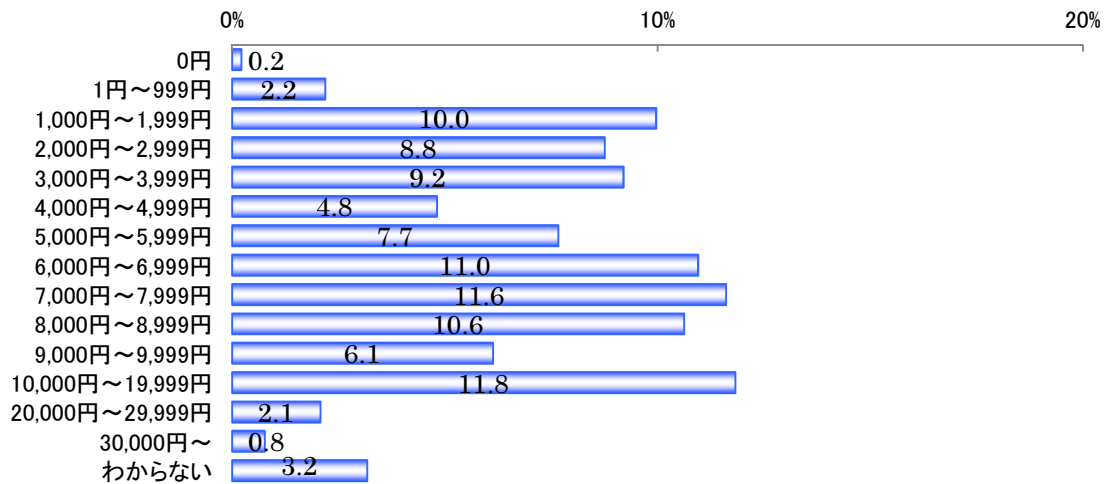
携帯電話にかけている月額利用料金を聞いてみたところ、最も多いのが「10,000円～19,999円（11.8%）」だった。続いて、「7,000円～7,999円（11.6%）」、「6,000円～6,999円（11.0%）」だった。月額利用料金が「6,000円以上」である人の割合は半数以上（54.0%）となった。

男女間の差を見ると、男性は「10,000円～19,999円（13.2%）」を支払っている人が最も多く、女性は「8,000円～8,999円（13.5%）」を支払っている人が最も多い。

性年代別に見ると、男性20代～40代は、「10,000円～19,999円（平均17.3%）」が多く、男性50代～60代は「6,000円～6,999円（平均15.2%）」が多いことがわかった。一方、女性20代は、「8,000円～8,999円（24.7%）」が最も多く、30代は「7,000円～7,999円（18.8%）」、「8,000

円～8,999円(18.8%)」が多かった。女性40代～50代は「2,000円～2,999円(女性40代13.3%、女性50代15.5%)」、女性60代は「1,000円～1,999円(17.9%)」が多く、女性40代～60代は比較的low額であることがわかった。

◇携帯電話にかかる月額利用料金はいくらか ※台数に関係なく、一ヵ月にかかる利用料金の合計金額 (携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%



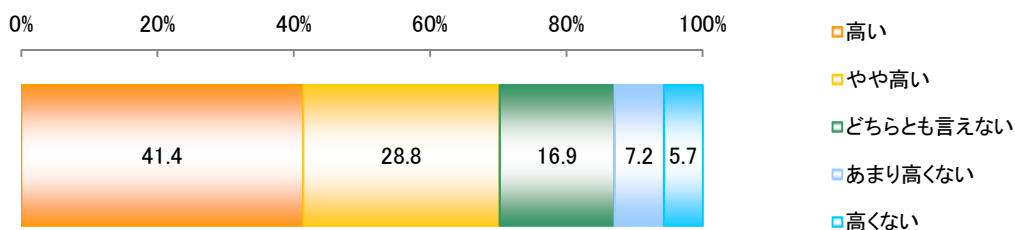
◇携帯電話にかかる月額利用料金はいくらか ※台数に関係なく、一ヵ月にかかる利用料金の合計金額 (携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

		n	0円	1円	1,000円	2,000円	3,000円	4,000円	5,000円	6,000円	7,000円	8,000円	9,000円	10,000円	20,000円	30,000円	わからない
全体		913	0.2	2.2	10.0	8.8	9.2	4.8	7.7	11.0	11.6	10.6	6.1	11.8	2.1	0.8	3.2
性別	男性	468	0.4	3.0	10.9	7.7	8.8	4.7	9.0	12.8	10.5	7.9	6.2	13.2	2.1	0.6	2.1
	女性	445	0.0	1.3	9.0	9.9	9.7	4.9	6.3	9.0	12.8	13.5	6.1	10.3	2.0	0.9	4.3
年代	20代	196	0.0	1.0	5.6	5.1	7.1	2.6	9.2	10.2	13.8	18.4	7.7	14.8	1.0	0.0	3.6
	30代	194	0.0	1.0	7.2	5.7	4.6	3.6	9.8	12.4	13.9	14.4	7.2	13.9	2.1	1.0	3.1
	40代	183	0.5	3.3	9.3	9.3	8.2	5.5	5.5	10.4	9.8	9.3	6.0	14.8	3.3	1.1	3.8
	50代	183	0.5	2.2	13.1	10.4	13.1	3.8	6.0	12.0	10.4	6.0	6.0	10.9	3.3	0.0	2.2
	60代	157	0.0	3.8	15.9	14.6	14.0	9.6	7.6	9.6	9.6	3.2	3.2	3.2	0.6	1.9	3.2
性年代	男性:20代	99	0.0	1.0	8.1	7.1	7.1	4.0	11.1	9.1	11.1	12.1	7.1	16.2	2.0	0.0	4.0
	男性:30代	98	0.0	1.0	10.2	8.2	4.1	3.1	11.2	15.3	9.2	10.2	7.1	17.3	2.0	1.0	0.0
	男性:40代	93	1.1	5.4	9.7	5.4	9.7	4.3	6.5	9.7	9.7	7.5	6.5	18.3	2.2	1.1	3.2
	男性:50代	99	1.0	3.0	13.1	6.1	12.1	4.0	8.1	15.2	12.1	6.1	5.1	10.1	3.0	0.0	1.0
	男性:60代	79	0.0	5.1	13.9	12.7	11.4	8.9	7.6	15.2	10.1	2.5	5.1	2.5	1.3	1.3	2.5
	女性:20代	97	0.0	1.0	3.1	3.1	7.2	1.0	7.2	11.3	16.5	24.7	8.2	13.4	0.0	0.0	3.1
	女性:30代	96	0.0	1.0	4.2	3.1	5.2	4.2	8.3	9.4	18.8	18.8	7.3	10.4	2.1	1.0	6.3
	女性:40代	90	0.0	1.1	8.9	13.3	6.7	6.7	4.4	11.1	10.0	11.1	5.6	11.1	4.4	1.1	4.4
	女性:50代	84	0.0	1.2	13.1	15.5	14.3	3.6	3.6	8.3	8.3	6.0	7.1	11.9	3.6	0.0	3.6
	女性:60代	78	0.0	2.6	17.9	16.7	16.7	10.3	7.7	3.8	9.0	3.8	1.3	3.8	0.0	2.6	3.8

自身の月額利用料金を高いと思うか訊ねたところ、7割以上(70.2%)が高い(高い(41.4%)、やや高い(28.8%))と考えていることがわかった。

月額利用料金が4,000円を超えると、半数以上が高いと感じることがわかった。

◇携帯電話にかかる月額利用料金を高いと思うか(携帯電話を持っている人 n=913) 単位:%

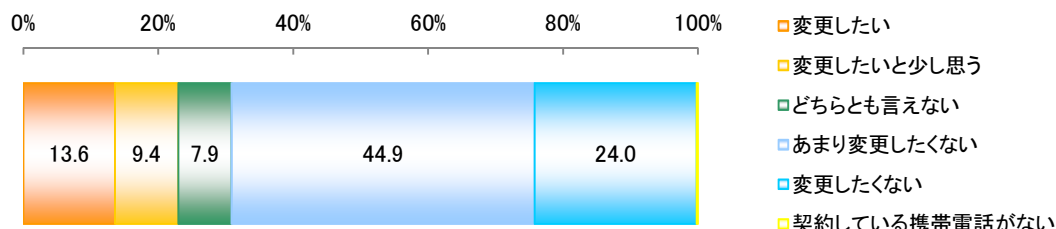


◇携帯電話にかかる月額利用料金を高いと思うか(携帯電話を持っている人 n=913) 単位:%

	n	高い	やや高い	どちらとも言えない	あまり高くない	高くない
全体	913	41.4	28.8	16.9	7.2	5.7
0円	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
1円~999円	20	5.0	10.0	25.0	30.0	30.0
1,000円~1,999円	91	11.0	15.4	24.2	18.7	30.8
2,000円~2,999円	80	17.5	25.0	27.5	21.3	8.8
3,000円~3,999円	84	17.9	25.0	34.5	16.7	6.0
4,000円~4,999円	44	40.9	29.5	15.9	9.1	4.5
5,000円~5,999円	70	32.9	45.7	20.0	1.4	0.0
6,000円~6,999円	100	53.0	33.0	11.0	3.0	0.0
7,000円~7,999円	106	52.8	38.7	7.5	0.9	0.0
8,000円~8,999円	97	55.7	35.1	7.2	0.0	2.1
9,000円~9,999円	56	66.1	25.0	8.9	0.0	0.0
10,000円~19,999円	108	64.8	25.9	8.3	0.0	0.9
20,000円~29,999円	19	78.9	10.5	5.3	5.3	0.0
30,000円~	7	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
わからない	29	27.6	24.1	41.4	6.9	0.0

7割以上の方が月額利用料金を高いと考えているが、携帯電話の契約内容を変更したい(変更したい(13.6%)、変更したいと少し思う(9.4%))という考えに至っている人は、約2割(23.0%)しかいなかった。

◇現在利用している携帯電話契約内容を変更したい（携帯電話端末を替えたい、もしくは契約プランを変更したい）と思うか（携帯電話を持っている人 n=913） 単位：%



■携帯電話の用途についてほぼ毎日使われるのは、1位「インターネット機能を利用した検索、情報入手」、2位「キャリアメール」、3位「無料のコミュニケーションアプリにおけるメッセージのやり取り」

最も使われるのは、「インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧」

携帯電話の用途について使用頻度を聞いたところ、ほぼ毎日使う機能として、突出して多かったのが「インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧（52.8%）」であった。

20代の半数以上が「無料のコミュニケーションアプリ」を利用。20代～30代を中心に「Webメール」を利用。30代～50代に根強い人気、「キャリアメール」

メール（キャリアメール（36.6%）、Webメール（28.8%））や、無料のコミュニケーションアプリにおけるメッセージのやり取り（33.1%）といった、オンライン上でのコミュニケーションは、ほぼ毎日使われる機能として多いことがわかった。

年代別に比較すると、20代の半数以上（51.0%）が「無料のコミュニケーションアプリ（Viber、LINE、Skype等）におけるメッセージのやり取り」をほぼ毎日利用しており、突出して多い傾向にあることがわかった（他の年代の平均 23.5%）。「Webメール（@gmail.com、@yahoo.co.jp、@hotmail.co.jp等）」に関しては、20代～30代（平均 36.2%）を中心に使われていることがわかった（他の年代の平均 22.9%）。また「キャリアメール（@docomo.ne.jp、@i.softbank.jp、@ezweb.ne.jp等）」に関しては、30代～50代（平均 40.2%）を中心に使われており、根強い人気があることがわかった（他の年代の平均 30.7%）。

ほかの年代より60代の使用頻度が唯一高いのは「通信事業者が提供する通話機能」

「通話機能」に焦点をあてると、「通信事業者が提供する通話機能（28.0%）」が最も多く、続いて「無料のコミュニケーションアプリ（Viber、LINE、Skype等）の通話機能（16.5%）」、「有料のコミュニケーションアプリの通話機能（2.4%）」だった。

年代別に見ると、60代（31.8%）は、「通信事業者が提供する通話機能」の使用頻度が高く、20代（24.0%）は、「無料のコミュニケーションアプリ（Viber、LINE、Skype等）の通話機能」

が高いことがわかった。

◇携帯電話の用途について、使用頻度

(携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

	n	ほぼ毎日使う	2～3日に1回程度使う	1週間に1回程度使う	1ヶ月に1回程度使う	ほぼ使わない/全く使わない
インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧	913	52.8	11.1	5.6	3.5	27.1
キャリアメール(@docomo.ne.jp、@i.softbank.jp、@ezweb.ne.jp等)	913	36.6	19.1	14.8	9.3	20.3
無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)におけるメッセージのやり取り	913	33.1	9.1	5.7	3.6	48.5
Webメール(@gmail.com、@yahoo.co.jp、@hotmail.co.jp等)	913	28.8	10.6	8.9	7.7	44.0
通信事業者が提供する通話機能	913	28.0	20.4	24.0	12.6	15.0
SNS(Facebook、Twitter等)	913	24.5	6.8	5.9	3.9	58.8
ゲーム	913	18.3	5.9	6.6	6.4	62.9
無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)の通話機能	913	16.5	6.8	8.7	10.1	57.9
音楽を聴く	913	11.2	7.9	9.6	10.5	60.8
写真撮影	913	9.7	21.4	21.4	28.0	19.5
インターネット機能を利用した購買、チケット予約	913	5.9	4.3	9.1	23.7	57.1
動画(ワンセグ以外)の視聴	913	5.7	10.7	11.9	12.4	59.3
電子マネー	913	4.3	6.0	6.0	6.9	76.8
読書(マンガを含む)	913	3.8	5.0	4.1	8.8	78.3
有料のコミュニケーションアプリの通話機能	913	2.4	2.4	3.1	2.5	89.6
ワンセグ	913	2.4	2.8	4.5	12.4	77.9
動画撮影	913	2.2	5.8	12.4	21.0	58.6
インターネットバンキング	913	2.0	2.8	7.7	15.6	72.0

◇携帯電話の用途について、ほぼ毎日使用する頻度

(携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

	n	ほぼ毎日使う	2～3日に1回程度使う	1週間に1回程度使う	1ヶ月に1回程度使う	ほぼ使わない/全く使わない
インターネットバンキング	913	2.0	2.8	7.7	15.6	72.0
インターネット機能を利用した購買、チケット予約	913	5.9	4.3	9.1	23.7	57.1
動画(ワンセグ以外)の視聴	913	5.7	10.7	11.9	12.4	59.3
電子マネー	913	4.3	6.0	6.0	6.9	76.8
読書(マンガを含む)	913	3.8	5.0	4.1	8.8	78.3
有料のコミュニケーションアプリの通話機能	913	2.4	2.4	3.1	2.5	89.6
ワンセグ	913	2.4	2.8	4.5	12.4	77.9
動画撮影	913	2.2	5.8	12.4	21.0	58.6
写真撮影	913	9.7	21.4	21.4	28.0	19.5
音楽を聴く	913	11.2	7.9	9.6	10.5	60.8
無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)の通話機能	913	16.5	6.8	8.7	10.1	57.9
ゲーム	913	18.3	5.9	6.6	6.4	62.9
SNS(Facebook、Twitter等)	913	24.5	6.8	5.9	3.9	58.8
通信事業者が提供する通話機能	913	28.0	20.4	24.0	12.6	15.0
Webメール(@gmail.com、@i.softbank.jp、@yahoo.co.jp、@hotmail.co.jp等)	913	28.8	10.6	8.9	7.7	44.0
無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)におけるメッセージのやり取り	913	33.1	9.1	5.7	3.6	48.5
キャリアメール(@docomo.ne.jp、@i.softbank.jp、@ezweb.ne.jp等)	913	36.6	19.1	14.8	9.3	20.3
インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧	913	52.8	11.1	5.6	3.5	27.1
全体	913	52.8	11.1	5.6	3.5	27.1
性別 男性	468	52.1	11.3	5.7	3.6	27.3
性別 女性	445	53.5	10.9	5.5	3.4	26.8
年代 20代	196	68.4	32.1	51.0	36.7	25.0
年代 30代	194	64.9	39.7	39.7	35.6	29.4
年代 40代	183	55.7	40.4	29.5	30.6	25.1
年代 50代	183	45.9	40.4	25.7	23.5	29.5
年代 60代	157	22.9	29.3	15.3	14.6	31.8

■□ 調査結果 □■

■半数以上が「SIMロック」を「知っている」

「SIMロック」の認知について聞いたところ、知っている（よく知っている（16.1%）、少し知っている（34.2%））人は、半数以上（50.3%）いた。「SIMロック」を知っている人のうち、男性（64.2%）の方が女性（36.4%）より27.8ポイント多かった。なかでも、20代男性の3割以上（33.0%）は「よく知っている」と答え、ほかの性年代と比べると最も高いことが明らかになった。

◇「SIMロック」とは何か知っているか（n=1000） 単位：%

		n	よく知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない
全体		1000	16.1	34.2	26.3	23.4
性別	男性	500	25.0	39.2	21.6	14.2
	女性	500	7.2	29.2	31.0	32.6
年代	20代	200	21.5	33.5	26.5	18.5
	30代	200	14.5	44.0	21.5	20.0
	40代	200	18.0	40.0	25.5	16.5
	50代	200	17.5	30.0	25.0	27.5
	60代	200	9.0	23.5	33.0	34.5
性年代	男性:20代	100	33.0	37.0	20.0	10.0
	男性:30代	100	24.0	50.0	14.0	12.0
	男性:40代	100	29.0	44.0	20.0	7.0
	男性:50代	100	28.0	36.0	19.0	17.0
	男性:60代	100	11.0	29.0	35.0	25.0
	女性:20代	100	10.0	30.0	33.0	27.0
	女性:30代	100	5.0	38.0	29.0	28.0
	女性:40代	100	7.0	36.0	31.0	26.0
女性:50代	100	7.0	24.0	31.0	38.0	
女性:60代	100	7.0	18.0	31.0	44.0	

■「SIMロック」を知っている人の約7割が「SIMロック解除の義務化」を知っている

前問で、「SIMロック」とは何か知っていると答えた人に、「SIMロック解除の義務化」について知っているか聞いたところ、7割以上（73.2%）が知っていた。全体では、36.8%の人が「SIMロック解除の義務化」について知っていることになる。男女間の差を見ると、男性（79.1%）が女性（62.6%）より16.5ポイント多く知っており、「SIMロック」の認知度に続き、「SIMロック

解除の義務化」についても、男性の方が女性よりも知見があるという結果になった。また、こちらにも 20 代男性（34.3%）が最も「よく知っている」ことが明らかになった。

◇「SIMロック解除の義務化」とは何か知っているか（「SIMロック」とは何か「よく知っている」、「少し知っている」と答えた人 n = 503） 単位：%

		n	よく知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない
全体		503	24.1	49.1	21.3	5.6
性別	男性	321	30.2	48.9	18.1	2.8
	女性	182	13.2	49.5	26.9	10.4
年代	20代	110	27.3	42.7	24.5	5.5
	30代	117	18.8	52.1	22.2	6.8
	40代	116	25.0	47.4	20.7	6.9
	50代	95	27.4	49.5	17.9	5.3
	60代	65	21.5	56.9	20.0	1.5
性年代	男性:20代	70	34.3	40.0	21.4	4.3
	男性:30代	74	27.0	56.8	14.9	1.4
	男性:40代	73	32.9	43.8	19.2	4.1
	男性:50代	64	31.3	53.1	12.5	3.1
	男性:60代	40	22.5	52.5	25.0	0.0
	女性:20代	40	15.0	47.5	30.0	7.5
	女性:30代	43	4.7	44.2	34.9	16.3
	女性:40代	43	11.6	53.5	23.3	11.6
	女性:50代	31	19.4	41.9	29.0	9.7
	女性:60代	25	20.0	64.0	12.0	4.0

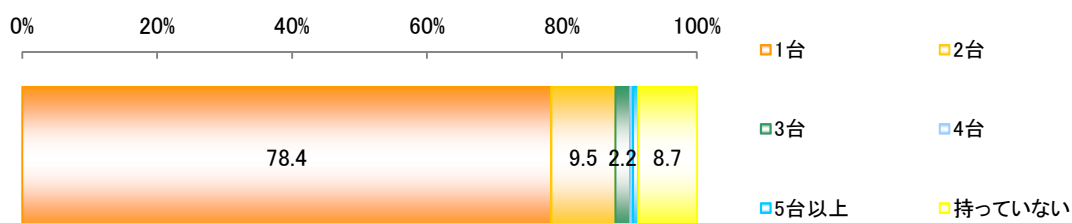
■約8割が携帯電話「1台持ち」。「2台持ち」は約1割、20代男性の16.0%は「2台持ち」

携帯電話（スマートフォン、フィーチャーフォン）の契約台数を聞いたところ、約 8 割（78.4%）が「1 台持ち」だった。「2 台持ち」は 9.5%となっており、8.7%は「持っていない」ことがわかった。

「2 台持ち」で最も多い年代は男性 20 代（16.0%）であり、ほかの年代（平均 8.8%）と比べ、7.2 ポイント多いという結果になった。

◇現在の携帯電話（スマートフォン、フィーチャーフォン）の契約台数

(n = 1000) 単位：%



◇現在の携帯電話（スマートフォン、フィーチャーフォン）の契約台数

(n = 1000) 単位：%

		n	1台	2台	3台	4台	5台以上	持っていない
全体		1000	78.4	9.5	2.2	0.4	0.8	8.7
性別	男性	500	77.6	11.0	3.4	0.2	1.4	6.4
	女性	500	79.2	8.0	1.0	0.6	0.2	11.0
年代	20代	200	84.5	12.5	0.5	0.0	0.5	2.0
	30代	200	83.5	9.5	4.0	0.0	0.0	3.0
	40代	200	75.5	9.0	3.0	1.5	2.5	8.5
	50代	200	80.5	8.0	2.0	0.5	0.5	8.5
	60代	200	68.0	8.5	1.5	0.0	0.5	21.5
性年代	男性:20代	100	82.0	16.0	1.0	0.0	0.0	1.0
	男性:30代	100	82.0	11.0	5.0	0.0	0.0	2.0
	男性:40代	100	72.0	11.0	4.0	1.0	5.0	7.0
	男性:50代	100	84.0	10.0	4.0	0.0	1.0	1.0
	男性:60代	100	68.0	7.0	3.0	0.0	1.0	21.0
	女性:20代	100	87.0	9.0	0.0	0.0	1.0	3.0
	女性:30代	100	85.0	8.0	3.0	0.0	0.0	4.0
	女性:40代	100	79.0	7.0	2.0	2.0	0.0	10.0
	女性:50代	100	77.0	6.0	0.0	1.0	0.0	16.0
	女性:60代	100	68.0	10.0	0.0	0.0	0.0	22.0

■携帯電話端末のうち、93.1%以上が3大通信事業者と契約。約3%がMVNO

所有している携帯電話端末の「現在契約している通信事業者（キャリア）/MVNO（仮想移動体通信事業者）」を聞いたところ、3大通信事業者（キャリア）が全体の9割以上（93.1%）を占めた。3大通信事業者の内訳は「docomo（40.4%）」、「au（29.9%）」、「SoftBank（22.8%）」となった。また、約3%（2.7%）は、MVNOとの契約であることもわかった。

◇どの通信事業者（キャリア）/MVNO（仮想移動体通信事業者）と契約しているか（携帯電話を持っている人 n=913） 単位：% 複数回答可

	n	a u	d o c o m o	S o f t B a n k	M V N O （ 仮 想 移 動 体 通 信 事 業 者 ）	そ の 他	わ か ら な い
総計	1096	29.9	40.4	22.8	2.7	3.5	0.6
1台目	913	31.2	41.0	22.8	2.0	2.6	0.4
2台目	129	18.6	41.1	24.0	7.8	7.8	0.8
3台目	34	41.2	26.5	20.6	5.9	5.9	0.0
4台目	12	25.0	25.0	33.3	0.0	8.3	8.3
5台目以上(6台以上お持ちの方は、最も使うものについて)	8	25.0	50.0	0.0	0.0	12.5	12.5

■4分の1はフィーチャーフォン。60代の4割以上がフィーチャーフォン

どの機種を使っているか聞いたところ、Androidが最も多く（35.9%）、次いでiPhone（28.6%）だった。Androidを使っているのは、男性の方が女性よりも8.9ポイント高く（男性40.0%、女性31.1%）、iPhoneを使っているのは、女性の方が男性よりも7.2ポイント高いことがわかった（男性25.3%、女性32.5%）。

また、使っている機種の4分の1（25.0%）がフィーチャーフォンであることがわかった。なかでも、60代の4割以上（40.8%）が使用しており、他の年代（平均21.9%）と比べ、18.9ポイント高いことが明らかになった。

◇どの機種を使っているか（携帯電話を持っている人 n=913） 単位：％ 複数回答可

		n	(スマートフォン)	スマートフォン (iPhone)	スマートフォン (Windows)	フィーチャーフォン	その他	わからない
全体		1096	35.9	28.6	1.4	25.0	7.6	1.6
性別	男性	588	40.0	25.3	1.0	26.0	7.0	0.7
	女性	508	31.1	32.5	1.8	23.8	8.3	2.6
年代	20代	227	42.7	40.1	0.4	14.5	1.3	0.9
	30代	229	38.9	33.6	2.2	22.3	2.2	0.9
	40代	242	36.8	32.2	0.8	24.0	5.8	0.4
	50代	214	35.5	20.6	1.4	26.6	14.0	1.9
	60代	184	22.8	13.0	2.2	40.8	16.8	4.3
性年代	男性:20代	117	47.9	30.8	0.9	18.8	1.7	0.0
	男性:30代	119	37.0	33.6	0.8	27.7	0.8	0.0
	男性:40代	135	43.7	28.9	0.7	22.2	4.4	0.0
	男性:50代	121	41.3	19.0	2.5	23.1	13.2	0.8
	男性:60代	96	27.1	11.5	0.0	41.7	16.7	3.1
	女性:20代	110	37.3	50.0	0.0	10.0	0.9	1.8
	女性:30代	110	40.9	33.6	3.6	16.4	3.6	1.8
	女性:40代	107	28.0	36.4	0.9	26.2	7.5	0.9
女性:50代	93	28.0	22.6	0.0	31.2	15.1	3.2	
女性:60代	88	18.2	14.8	4.5	39.8	17.0	5.7	

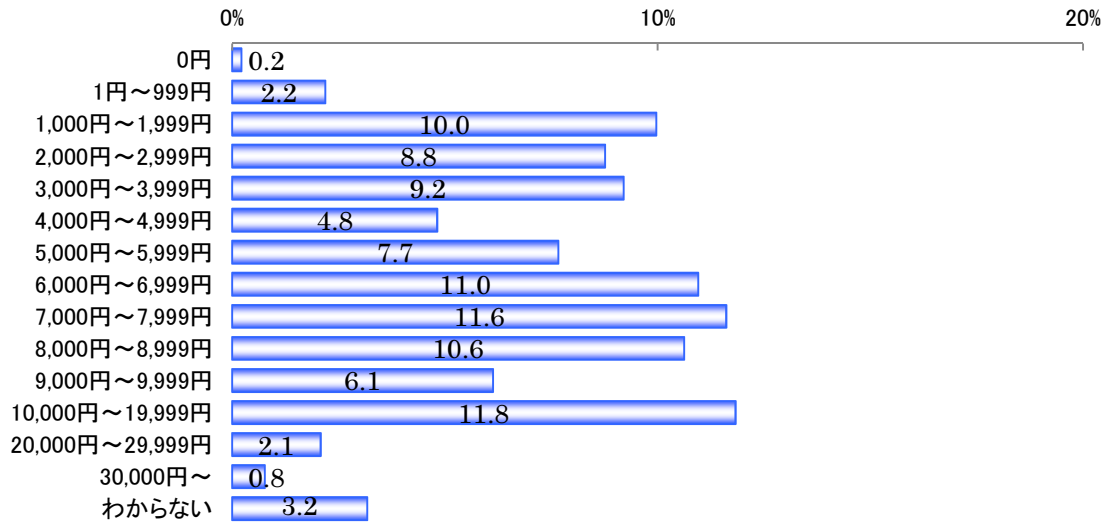
■月額利用料金、「10,000円～19,999円」が最多。半数以上が6,000円超え

携帯電話にかけている月額利用料金を聞いてみたところ、最も多いのが「10,000円～19,999円（11.8%）」だった。続いて、「7,000円～7,999円（11.6%）」、「6,000円～6,999円（11.0%）」だった。月額利用料金が「6,000円以上」である人の割合は半数以上（54.0%）となった。

男女間の差を見ると、男性は「10,000円～19,999円（13.2%）」を支払っている人が最も多く、女性は「8,000円～8,999円（13.5%）」を支払っている人が最も多い。

性年代別に見ると、男性20代～40代は、「10,000円～19,999円（平均17.3%）」が多く、男性50代～60代は「6,000円～6,999円（平均15.2%）」が多いことがわかった。一方、女性20代は、「8,000円～8,999円（24.7%）」が最も多く、30代は「7,000円～7,999円（18.8%）」、「8,000円～8,999円（18.8%）」が多かった。女性40代～50代は「2,000円～2,999円（女性40代13.3%、女性50代15.5%）」、女性60代は「1,000円～1,999円（17.9%）」が多く、女性40代～60代は比較的低額であることがわかった。

◇携帯電話にかかる月額利用料金はいくらか ※台数に関係なく、一ヵ月にかかる利用料金の合計金額 (携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%



◇携帯電話にかかる月額利用料金はいくらか ※台数に関係なく、一ヵ月にかかる利用料金の合計金額 (携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

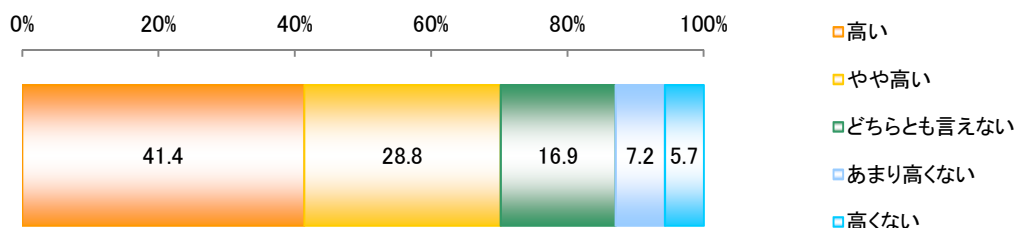
		n	0円	1円	1,000円	2,000円	3,000円	4,000円	5,000円	6,000円	7,000円	8,000円	9,000円	10,000円	20,000円	30,000円	わからない
全体		913	0.2	2.2	10.0	8.8	9.2	4.8	7.7	11.0	11.6	10.6	6.1	11.8	2.1	0.8	3.2
性別	男性	468	0.4	3.0	10.9	7.7	8.8	4.7	9.0	12.8	10.5	7.9	6.2	13.2	2.1	0.6	2.1
	女性	445	0.0	1.3	9.0	9.9	9.7	4.9	6.3	9.0	12.8	13.5	6.1	10.3	2.0	0.9	4.3
年代	20代	196	0.0	1.0	5.6	5.1	7.1	2.6	9.2	10.2	13.8	18.4	7.7	14.8	1.0	0.0	3.6
	30代	194	0.0	1.0	7.2	5.7	4.6	3.6	9.8	12.4	13.9	14.4	7.2	13.9	2.1	1.0	3.1
	40代	183	0.5	3.3	9.3	9.3	8.2	5.5	5.5	10.4	9.8	9.3	6.0	14.8	3.3	1.1	3.8
	50代	183	0.5	2.2	13.1	10.4	13.1	3.8	6.0	12.0	10.4	6.0	6.0	10.9	3.3	0.0	2.2
	60代	157	0.0	3.8	15.9	14.6	14.0	9.6	7.6	9.6	9.6	3.2	3.2	3.2	0.6	1.9	3.2
性年代	男性:20代	99	0.0	1.0	8.1	7.1	7.1	4.0	11.1	9.1	11.1	12.1	7.1	16.2	2.0	0.0	4.0
	男性:30代	98	0.0	1.0	10.2	8.2	4.1	3.1	11.2	15.3	9.2	10.2	7.1	17.3	2.0	1.0	0.0
	男性:40代	93	1.1	5.4	9.7	5.4	9.7	4.3	6.5	9.7	9.7	7.5	6.5	18.3	2.2	1.1	3.2
	男性:50代	99	1.0	3.0	13.1	6.1	12.1	4.0	8.1	15.2	12.1	6.1	5.1	10.1	3.0	0.0	1.0
	男性:60代	79	0.0	5.1	13.9	12.7	11.4	8.9	7.6	15.2	10.1	2.5	5.1	2.5	1.3	1.3	2.5
	女性:20代	97	0.0	1.0	3.1	3.1	7.2	1.0	7.2	11.3	16.5	24.7	8.2	13.4	0.0	0.0	3.1
	女性:30代	96	0.0	1.0	4.2	3.1	5.2	4.2	8.3	9.4	18.8	18.8	7.3	10.4	2.1	1.0	6.3
	女性:40代	90	0.0	1.1	8.9	13.3	6.7	6.7	4.4	11.1	10.0	11.1	5.6	11.1	4.4	1.1	4.4
女性:50代	84	0.0	1.2	13.1	15.5	14.3	3.6	3.6	8.3	8.3	6.0	7.1	11.9	3.6	0.0	3.6	
女性:60代	78	0.0	2.6	17.9	16.7	16.7	10.3	7.7	3.8	9.0	3.8	1.3	3.8	0.0	2.6	3.8	

■7割以上が、現在の月額利用料金を高いと考える。「高い」と感じる料金帯は、4,000円以上

自身の月額利用料金を高いと思うか訊ねたところ、7割以上(70.2%)が高い(高い(41.4%)、やや高い(28.8%))と考えていることがわかった。

また、月額利用料金が 4,000 円を超えると、半数以上が高いと感じることがわかった。

◇携帯電話にかかると月額利用料金を高いと思うか (携帯電話を持っている人 n=913) 単位: %



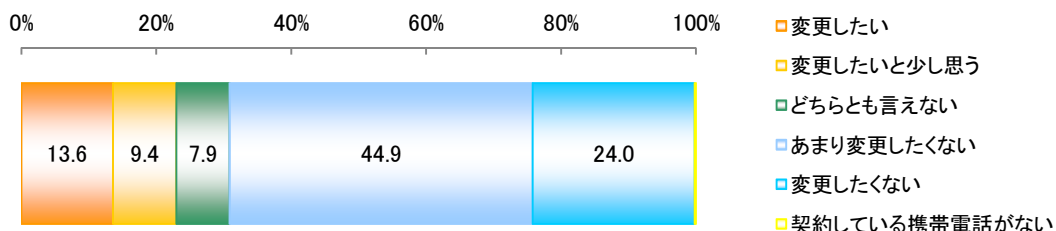
◇携帯電話にかかると月額利用料金を高いと思うか (携帯電話を持っている人 n=913) 単位: %

	n	高い	やや高い	どちらとも言えない	あまり高くない	高くない
全体	913	41.4	28.8	16.9	7.2	5.7
0円	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
1円~999円	20	5.0	10.0	25.0	30.0	30.0
1,000円~1,999円	91	11.0	15.4	24.2	18.7	30.8
2,000円~2,999円	80	17.5	25.0	27.5	21.3	8.8
3,000円~3,999円	84	17.9	25.0	34.5	16.7	6.0
4,000円~4,999円	44	40.9	29.5	15.9	9.1	4.5
5,000円~5,999円	70	32.9	45.7	20.0	1.4	0.0
6,000円~6,999円	100	53.0	33.0	11.0	3.0	0.0
7,000円~7,999円	106	52.8	38.7	7.5	0.9	0.0
8,000円~8,999円	97	55.7	35.1	7.2	0.0	2.1
9,000円~9,999円	56	66.1	25.0	8.9	0.0	0.0
10,000円~19,999円	108	64.8	25.9	8.3	0.0	0.9
20,000円~29,999円	19	78.9	10.5	5.3	5.3	0.0
30,000円~	7	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
わからない	29	27.6	24.1	41.4	6.9	0.0

■月額利用料金、7割以上が高いと考えるも、携帯電話を替えたい人は約2割

7割以上の方が月額利用料金を高いと考えているが、携帯電話の契約内容を変更したい(変更したい(13.6%)、変更したいと少し思う(9.4%))という考えに至っている人は、約2割(23.0%)しかいなかった。

◇現在利用している携帯電話契約内容を変更したい（携帯電話端末を替えたい、もしくは契約プランを変更したい）と思うか（携帯電話を持っている人 n=913） 単位：%



■今使っている携帯電話を変更したくない理由第一位は、「変更したいと思える料金プランがないから」。一方、女性50代～60代は、「現在使っている料金プランを気に入っているから」

変更したくないと答えた人に、その理由を聞いたところ、約4割が「変更したいと思える料金プランがないから（38.5%）」と答え、現在の利用プランに満足しているというよりは、魅力的な料金プランがないことを挙げた。2位以下は、「2年契約で違約金が発生するから（30.0%）」、「手続きに手間がかかるから（24.8%）」と続いた。

「変更したいと思える料金プランがないから」を理由に挙げる方は、月額利用料金が比較的高い男性20代（55.7%）で、他の性年代（平均36.2%）と比べ19.5ポイント高く、一方、「現在使っている料金プランを気に入っているから」という理由については、月額利用料金が比較的安価な女性50代～60代（平均24.0%）で、他の性年代（平均11.9%）と比べて差が出ていた。

◇現在利用している携帯電話について、携帯電話端末を替えたくない、もしくは契約プランを変更したくないと思うのはなぜか（現在の携帯電話を替えたくないと思っている人 n=629） 単位：%



◇現在利用している携帯電話について、携帯電話端末を替えたくない、もしくは契約プランを變更したくないと思うのはなぜか（現在の携帯電話を替えたくないと思っている人 n=629） 単位：%

		n	金 変 更 し た い と 思 え る 料	生 2 年 契 約 で 違 約 金 が 発	愛 着 が 湧 い て い る 機 種 に	現 在 使 っ て い る 機 種 の	か ら 仕 様 を 気 に 入 っ て い る 機 種 の	現 在 使 っ て い る 機 種 の	デ ザ イ ン を 気 に 入 っ て い る 機 種 の	現 在 使 っ て い る 機 種 の	か ら 現 在 使 っ て い る 機 種 の	現 在 使 っ て い る 機 種 の	が 他 に な い と 思 う 機 種	変 更 し た い と 思 う 機 種	手 続 き に 手 間 が か か る	か ら 手 続 き に 手 間 が か か る	デ ー タ 移 行 に 時 間 が か か る	の が 手 間 だ か ら	電 話 番 号 / メ ー ル ア ド レ ス の 変 更 を し ら せ る	ド に 手 間 が か か る か ら	ア プ リ の 再 ダ ウ ン ロ ー ド	そ の 他
全体		629	38.5	30.0	13.5	11.6	7.0	14.3	18.4	24.8	9.7	16.9	8.4	4.0								
性別	男性	339	40.1	28.6	12.7	11.2	8.0	12.7	18.9	23.9	9.4	16.5	8.3	5.0								
	女性	290	36.6	31.7	14.5	12.1	5.9	16.2	17.9	25.9	10.0	17.2	8.6	2.8								
年代	20代	135	48.1	39.3	17.0	12.6	8.1	10.4	16.3	22.2	8.1	11.1	13.3	4.4								
	30代	118	41.5	31.4	6.8	5.9	4.2	5.1	15.3	22.0	8.5	18.6	9.3	2.5								
	40代	127	46.5	33.9	16.5	18.1	10.2	15.0	22.8	30.7	14.2	15.0	8.7	2.4								
	50代	131	34.4	22.9	13.7	10.7	6.9	21.4	20.6	24.4	10.7	20.6	8.4	4.6								
	60代	118	20.3	22.0	12.7	10.2	5.1	19.5	16.9	24.6	6.8	19.5	1.7	5.9								
性年代	男性:20代	70	55.7	40.0	12.9	12.9	8.6	11.4	14.3	18.6	5.7	10.0	14.3	7.1								
	男性:30代	67	40.3	26.9	7.5	3.0	4.5	3.0	13.4	25.4	6.0	22.4	6.0	4.5								
	男性:40代	70	47.1	30.0	21.4	18.6	11.4	14.3	22.9	25.7	12.9	8.6	7.1	4.3								
	男性:50代	72	33.3	22.2	12.5	11.1	8.3	22.2	22.2	25.0	12.5	19.4	9.7	4.2								
	男性:60代	60	21.7	23.3	8.3	10.0	6.7	11.7	21.7	25.0	10.0	23.3	3.3	5.0								
	女性:20代	65	40.0	38.5	21.5	12.3	7.7	9.2	18.5	26.2	10.8	12.3	12.3	1.5								
	女性:30代	51	43.1	37.3	5.9	9.8	3.9	7.8	17.6	17.6	11.8	13.7	13.7	0.0								
	女性:40代	57	45.6	38.6	10.5	17.5	8.8	15.8	22.8	36.8	15.8	22.8	10.5	0.0								
	女性:50代	59	35.6	23.7	15.3	10.2	5.1	20.3	18.6	23.7	8.5	22.0	6.8	5.1								
	女性:60代	58	19.0	20.7	17.2	10.3	3.4	27.6	12.1	24.1	3.4	15.5	0.0	6.9								

■携帯電話において、最も重要視しているのは、「料金の安さ」

携帯電話の「通信事業者が提供しているサービス」や「携帯電話端末の機能」について、重要度を聞いたところ、最も重要なことは、「料金の安さ（64.6%）」が突出していた。続いて「今までと同じ電話番号を使えること（53.7%）」、「通信速度が速い（42.2%）」だった。

◇携帯電話に関する「通信事業者が提供しているサービス」や「携帯電話端末の機能」についての重要度

(携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

	n	とても重要である	やや重要である	どちらとも言えない	あまり重要ではない	重要ではない	わからない
料金が安い	913	64.6	26.4	5.9	0.9	0.5	1.6
今までと同じ電話番号を使えること	913	53.7	29.6	10.0	2.8	2.6	1.3
通信速度が速い	913	42.2	38.9	11.9	3.7	1.8	1.5
今までと同じメールアドレスを使えること	913	42.2	31.4	13.0	6.4	4.9	2.1
通話	913	41.5	35.8	15.8	4.2	1.9	0.9
通信会社の割引プランが利用できること(家族割、学生割等)	913	40.5	33.8	16.1	4.4	2.7	2.4
携帯電話端末の操作性(フリックしやすい等)	913	34.2	36.6	19.9	4.4	1.5	3.4
携帯電話端末のデータ容量	913	24.9	39.6	23.2	6.7	3.9	1.6
搭載カメラの解像度(写真が綺麗に撮れる等)	913	24.4	39.5	22.5	7.8	4.6	1.2
携帯電話端末のデザイン	913	22.9	39.5	24.6	7.6	3.3	2.1
アプリ	913	22.7	26.5	25.7	11.8	10.3	3.0
防水機能	913	21.5	35.9	28.1	8.7	4.1	1.8
携帯電話端末の画面サイズ	913	19.8	45.8	25.1	5.3	2.2	1.9
ショートメール	913	17.2	29.1	26.8	14.7	10.4	1.8
国産の携帯電話端末であること	913	16.1	25.2	34.7	13.0	8.9	2.1
携帯電話端末のメーカー	913	13.9	30.2	35.4	11.7	6.8	2.0
ワンセグ機能	913	8.3	18.2	31.8	18.0	20.4	3.4
おサイフケータイ機能	913	8.1	10.4	28.5	21.5	26.6	4.9

■携帯電話の用途についてほぼ毎日使われるのは、1位「インターネット機能を利用した検索、情報入手」、2位「キャリアメール」、3位「無料のコミュニケーションアプリにおけるメッセージのやり取り」

最も使われるのは、「インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧」

携帯電話の用途について使用頻度を聞いたところ、ほぼ毎日使う機能として、突出して多かったのが「インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧 (52.8%)」であった。

20代の半数以上が「無料のコミュニケーションアプリ」を利用。20代～30代を中心に「Webメール」を利用。30代～50代に根強い人気、「キャリアメール」

メール(キャリアメール(36.6%)、Webメール(28.8%))や、無料のコミュニケーションアプリにおけるメッセージのやり取り(33.1%)といった、オンライン上でのコミュニケーションは、ほぼ毎日使われる機能として多いことがわかった。

年代別に比較すると、20代の半数以上(51.0%)が「無料のコミュニケーションアプリ(Viber、

LINE、Skype 等)におけるメッセージのやり取り」をほぼ毎日利用しており、突出して多い傾向にあることがわかった (他の年代の平均 23.5%)。「Web メール (@gmail.com、@yahoo.co.jp、@hotmail.co.jp 等)」に関しては、20 代~30 代 (平均 36.2%) を中心に使われていることがわかった (他の年代の平均 22.9%)。また「キャリアメール (@docomo.ne.jp、@i.softbank.jp、@ezweb.ne.jp 等)」に関しては、30 代~50 代 (平均 40.2%) を中心に使われており、根強い人気があることがわかった (他の年代の平均 30.7%)。

ほかの年代より 60 代の使用頻度が唯一高いのは「通信事業者が提供する通話機能」

「通話機能」に焦点をあてると、「通信事業者が提供する通話機能 (28.0%)」が最も多く、続いて「無料のコミュニケーションアプリ (Viber、LINE、Skype 等) の通話機能 (16.5%)」、「有料のコミュニケーションアプリの通話機能 (2.4%)」だった。

年代別に見ると、60 代 (31.8%) は、「通信事業者が提供する通話機能」の使用頻度が高く、20 代 (24.0%) は、「無料のコミュニケーションアプリ (Viber、LINE、Skype 等) の通話機能」が高いことがわかった。

◇携帯電話の用途について、使用頻度

(携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

	n	ほぼ毎日使う	2~3日に1回程度使う	1週間に1回程度使う	1ヶ月に1回程度使う	ほぼ使わない/全く使わない
インターネット機能を利用した検索、情報入手、ニュースの閲覧	913	52.8	11.1	5.6	3.5	27.1
キャリアメール (@docomo.ne.jp、@i.softbank.jp、@ezweb.ne.jp 等)	913	36.6	19.1	14.8	9.3	20.3
無料のコミュニケーションアプリ (Viber、LINE、Skype 等) におけるメッセージのやり取り	913	33.1	9.1	5.7	3.6	48.5
Webメール (@gmail.com、@yahoo.co.jp、@hotmail.co.jp 等)	913	28.8	10.6	8.9	7.7	44.0
通信事業者が提供する通話機能	913	28.0	20.4	24.0	12.6	15.0
SNS (Facebook、Twitter 等)	913	24.5	6.8	5.9	3.9	58.8
ゲーム	913	18.3	5.9	6.6	6.4	62.9
無料のコミュニケーションアプリ (Viber、LINE、Skype 等) の通話機能	913	16.5	6.8	8.7	10.1	57.9
音楽を聴く	913	11.2	7.9	9.6	10.5	60.8
写真撮影	913	9.7	21.4	21.4	28.0	19.5
インターネット機能を利用した購買、チケット予約	913	5.9	4.3	9.1	23.7	57.1
動画 (ワンセグ以外) の視聴	913	5.7	10.7	11.9	12.4	59.3
電子マネー	913	4.3	6.0	6.0	6.9	76.8
読書 (マンガを含む)	913	3.8	5.0	4.1	8.8	78.3
有料のコミュニケーションアプリの通話機能	913	2.4	2.4	3.1	2.5	89.6
ワンセグ	913	2.4	2.8	4.5	12.4	77.9
動画撮影	913	2.2	5.8	12.4	21.0	58.6
インターネットバンキング	913	2.0	2.8	7.7	15.6	72.0

◇携帯電話の用途について、ほぼ毎日使用する頻度

(携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%

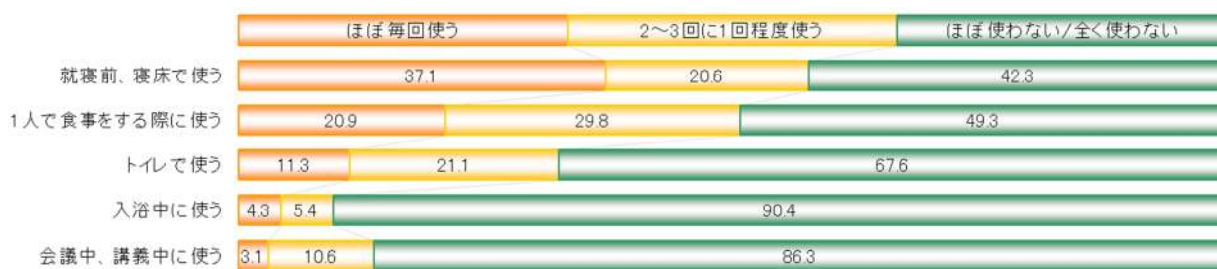
	n	インターネット閲覧	電子メールの送受信	インターネット機能を利用した検索、情報入手、	無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)におけるメッセージのやり取り	無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)の通話機能	Webメール(@gmail.com、@yahoo.co.jp、@hotmail.co.jp等)	通信事業者が提供する通話機能	SNS(Facebook、Twitter等)	ゲーム	無料のコミュニケーションアプリ(Viber、LINE、Skype等)の通話機能	音楽を聴く	写真撮影	インターネット機能を利用した購買、チケット予約	動画(ワンセグ以外)の視聴	電子マネー	読書(マンガを含む)	有料のコミュニケーションアプリの通話機能	ワンセグ	動画撮影	インターネットバンキング
全体	913	52.8	36.6	33.1	28.8	28.0	24.5	18.3	16.5	11.2	9.7	5.9	5.7	4.3	3.8	2.4	2.4	2.2	2.0		
性別																					
男性	468	52.1	33.3	26.9	31.0	31.4	23.5	15.6	15.6	12.4	6.6	7.7	6.8	6.6	3.4	3.4	3.2	1.5	2.4		
女性	445	53.5	40.0	39.6	26.5	24.5	25.6	21.1	17.5	9.9	13.0	4.0	4.5	1.8	4.3	1.3	1.6	2.9	1.6		
年代																					
20代	196	68.4	32.1	51.0	36.7	25.0	44.4	26.5	24.0	19.9	15.8	7.1	12.2	2.6	9.2	4.1	2.0	5.1	2.0		
30代	194	64.9	39.7	39.7	35.6	29.4	29.9	27.8	23.7	12.9	14.9	11.9	5.7	6.2	4.1	3.1	2.6	3.1	4.6		
40代	183	55.7	40.4	29.5	30.6	25.1	21.3	21.9	14.2	8.2	7.1	3.8	4.4	6.6	3.3	1.1	2.7	1.1	1.1		
50代	183	45.9	40.4	25.7	23.5	29.5	15.8	9.3	9.8	9.3	6.0	3.8	3.8	4.4	1.6	1.6	3.3	0.5	1.1		
60代	157	22.9	29.3	15.3	14.6	31.8	7.0	2.5	8.9	3.8	3.2	1.9	1.3	1.3	0.0	1.9	1.3	0.6	0.6		

■携帯電話端末、20代の約5人に1人が「ほぼ毎回トイレで使う」と回答

5つのシーン(1.入浴中、2.トイレ、3.1人での食事、4.就寝前の寝床、5.会議/講義中)において、携帯電話を手離せず利用する頻度を聞いたところ「就寝前、寝床で使う」人が最も多く、約6割(57.7%)がよく使っている(「ほぼ毎回使う」、「2~3回に1回程度使う」)。また、「1人で食事をする際に使う」(「ほぼ毎回使う」、「2~3回に1回程度使う」)も半数以上(50.7%)という結果となった。

年代別に比較すると、20代の約5人に1人(23.5%)が、ほぼ毎回トイレで携帯電話を使用することが判明した。また、20代~30代の半数以上(20代62.8%、30代50.5%)が、ほぼ毎回就寝前、寝床で使用することがわかった。

◇携帯電話を手離せず利用する頻度(携帯電話を持っている人 n=913) 単位：%



◇携帯電話を手離せず利用する頻度（携帯電話を持っている人 n=913） 単位：%

	n	入浴中に使う			トイレで使う			一人で食事をする際に使う			就寝前、寝床で使う			会議中、講義中に使う			
		ほぼ毎回使う	2～3回に1回程度使う	ほぼ使わない / 全く使わない	ほぼ毎回使う	2～3回に1回程度使う	ほぼ使わない / 全く使わない	ほぼ毎回使う	2～3回に1回程度使う	ほぼ使わない / 全く使わない	ほぼ毎回使う	2～3回に1回程度使う	ほぼ使わない / 全く使わない	ほぼ毎回使う	2～3回に1回程度使う	ほぼ使わない / 全く使わない	
全体	913	4.3	5.4	90.4	11.3	21.1	67.6	20.9	29.8	49.3	37.1	20.6	42.3	3.1	10.6	86.3	
性別	男性	468	4.1	4.1	91.9	13.2	23.1	63.7	19.2	28.6	52.1	30.6	21.6	47.9	3.8	14.7	81.4
	女性	445	4.5	6.7	88.8	9.2	19.1	71.7	22.7	31.0	46.3	44.0	19.6	36.4	2.2	6.3	91.5
年代	20代	196	11.2	9.7	79.1	23.5	25.5	51.0	36.7	29.6	33.7	62.8	21.4	15.8	7.1	16.8	76.0
	30代	194	6.2	8.8	85.1	16.0	28.9	55.2	28.9	36.1	35.1	50.5	25.3	24.2	4.1	14.9	80.9
	40代	183	1.6	4.9	93.4	9.3	20.8	69.9	18.0	29.5	52.5	31.7	19.7	48.6	2.2	6.6	91.3
	50代	183	0.5	1.6	97.8	4.4	15.3	80.3	10.9	29.0	60.1	23.5	17.5	59.0	1.1	8.2	90.7
	60代	157	0.6	0.6	98.7	0.6	13.4	86.0	6.4	23.6	70.1	10.8	18.5	70.7	0.0	5.1	94.9

【調査概要】

調査エリア : 全国
 調査対象者 : 20歳～69歳 男女
 回収サンプル数 : 1,000サンプル
 調査期間 : 2015年3月18日から3月19日
 調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上