

## 20代女性の8割が料理をする理由に「節約のため」と回答

- 料理に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20161220/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天リサーチ」）は、「料理に関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2016年12月2日（金）から3日（土）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

### ■□ 調査結果概要 □■

#### ■料理をする頻度について、男性でも約半数が「週に1回以上」は料理をし、中でも20代は最も多い結果に。週に一度も料理をしない人は全体で約3割。

料理をする頻度について聞いたところ、女性は年代があがるにつれ、どの食事においても毎日（「週に7回」）と回答した割合が高く、男性については年代により傾向は異なるが、中でも男性20代が全ての食事において毎日料理をすると回答した人が最も多かった（朝食：27.4%、昼食：12.5%、夕食：17.6%）。また、全体の約3割が週に一度も料理をしない（「週に0回」と回答した割合 - 朝食：38.3%、昼食：34.2%、夕食：28.6%）と回答。どの食事においても毎日（「週に7回」）という項目では、女性が男性に大差をつける結果となったが、「週に1回以上」の頻度で見ると、男性でもそれぞれ朝食は43.4%、昼食は46.1%、夕食は51.5%と、ほぼ2人に1人が料理をしていることがわかった。

#### ■食事の節約意識では20代女性が最も高く、8割以上が料理をする理由に「節約のため」と回答。

前の質問で「週に1回以上」は料理をすると回答した人に、料理をする理由について聞いたところ、「節約のため（50.7%）」が最も高く、「健康のため（44.6%）」、「自分以外に作る人が居ないので、必要に迫られて（33.0%）」が続いた。

性年代別に見たところ、「節約のため」という項目は20代が70.1%と最も高く、年代が上がるにつれて数値は下がる傾向にあった。その中でも特に20代女性が81.3%と高い数値を示した。「健康のため」という項目においては30代が53.1%と最も高く、中でも30代女性が63.5%だった。

#### ■実際に料理をする人の割合は女性の方が圧倒的に高い中、男性のほうが女性に比べ「料理好き」が多い結果に

料理を「週に1回以上」すると回答した人に、料理についての考えを聞いたところ、「料理をすることが好きである（19.5%）」と「料理をすることがやや好きである（29.4%）」と回答した人の合計は48.9%と

なり、「料理をすることがあまり好きでない（17.0%）」と「料理をすることが全く好きでない（7.1%）」の合計 24.0%に 24.9 ポイントの差をつけた。全体的には料理が好きと感じている割合が高いことがわかった。

性別で見たところでは、「料理が好き」と回答しているのは男性のほうが高く（男性：51.2%、女性：47.4%）、反対に「料理が好きではない」と回答しているのは女性のほうが高かった（男性：17.3%、女性：28.4%）。先の質問の「料理をする理由」について、女性は男性と比べて「自分以外に作る人が居ないので、必要に迫られて」、「食事をさせなければならない対象がいるから」と回答している割合が高いことから、必要に迫られて料理をしているが、好きとは感じていない人も見受けられた。

### ■料理にかかる平均時間、朝食は「約 11 分」、昼食は「約 16 分」、夕食は「約 37 分」

1 食分の料理にかかる時間について聞いたところ、朝食では「10 分以内（46.0%）」、昼食では「20 分以内（38.5%）」、夕食では「1 時間以内（41.8%）」が最も高い結果となった。平均時間では、朝食は「約 11 分」、昼食は「約 16 分」、夕食は「約 37 分」、となり、それぞれの食事における作業時間が異なっていることが見て取れた。

### ■1 食分の平均予算、朝食・昼食は「500 円以下」、夕食は「1,000 円以下」が高い結果に

1 食分の料理にかかる費用については、朝食・昼食では「500 円以下（朝食：91.4%、昼食：76.1%）」となっており、夕食に関しては「1,000 円以下（46.1%）」が高く、朝食・昼食と差があることがわかった。

### ■2017 年に購入したいキッチン家電。トップは「ノンフライヤー・電気フライヤー」。20 代、40 代、60 代で 1 位

2017 年に購入したいと思うキッチン家電について聞いたところ、「特にない（49.8%）」が最も高かったが、それに続き、「ノンフライヤー・電気フライヤー（12.8%）」、「炊飯器（10.5%）」、「ホームベーカリー（9.4%）」という順となった。

「ノンフライヤー・電気フライヤー」は年代を超えて広く支持されており、20 代、40 代、60 代の購入したいキッチン家電トップが「ノンフライヤー・電気フライヤー」という結果となった。

---

## ■□ 調査結果 □■

---

### ■料理をする頻度について、男性でも約半数が「週に 1 回以上」は料理をし、中でも 20 代は最も多い結果に。週に一度も料理をしない人は全体で約 3 割。

料理をする頻度について聞いたところ、女性は年代があがるにつれ、どの食事においても毎日（「週に 7 回」）と回答した割合が高く、男性については年代により傾向は異なるが、中でも男性 20 代が全ての食事において毎日料理をすると回答した人が最も多かった（朝食：27.4%、昼食：12.5%、夕食：17.6%）。また、全体の約 3 割が週に一度も料理をしない（「週に 0 回」と回答した割合 - 朝食：38.3%、昼食：34.2%、夕食：28.6%）と回答。どの食事においても毎日（「週に 7 回」）という項目では、女性が男性に大差をつける結果となったが、「週に 1 回以上」の頻度で見ると、男性でもそれぞれ朝食は 43.4%、昼食は 46.1%、夕食は 51.5%と、ほぼ 2 人に 1 人が料理をしていることがわかった。

◇料理の頻度について 単位：%

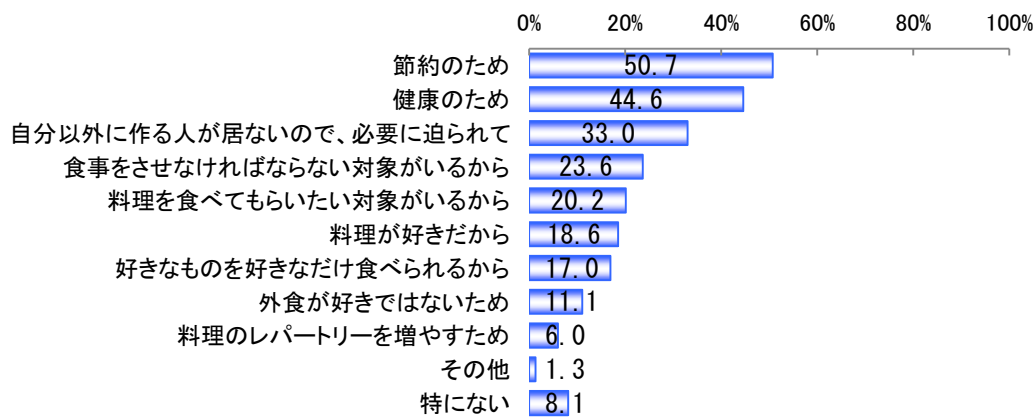
		n	料理に0回 （この食事ではない）	週に1回	週に2回	週に3回	週に4回	週に5回	週に6回	週に7回	
朝食	全体	811	38.3	6.0	5.3	2.5	1.5	3.7	3.8	38.8	
	性別	男性	385	56.6	7.3	6.0	1.3	1.6	3.6	2.9	20.8
		女性	426	21.8	4.9	4.7	3.5	1.4	3.8	4.7	55.2
	性年代	男性 20代	62	48.4	8.1	4.8	3.2	1.6	3.2	3.2	27.4
		男性 30代	72	59.7	12.5	4.2	0.0	1.4	6.9	1.4	13.9
		男性 40代	88	53.4	8.0	4.5	1.1	3.4	3.4	1.1	25.0
		男性 50代	77	58.4	5.2	11.7	1.3	0.0	2.6	6.5	14.3
		男性 60代	86	61.6	3.5	4.7	1.2	1.2	2.3	2.3	23.3
		女性 20代	68	33.8	7.4	4.4	7.4	1.5	7.4	2.9	35.3
		女性 30代	83	21.7	7.2	8.4	2.4	3.6	6.0	4.8	45.8
		女性 40代	98	24.5	6.1	6.1	3.1	1.0	1.0	4.1	54.1
		女性 50代	74	18.9	2.7	4.1	4.1	0.0	4.1	4.1	62.2
女性 60代		103	13.6	1.9	1.0	1.9	1.0	1.9	6.8	71.8	
昼食	全体	942	34.2	10.6	11.6	6.6	3.2	6.1	6.9	20.9	
	性別	男性	462	53.9	11.3	10.6	5.6	1.9	4.5	3.5	8.7
		女性	480	15.2	10.0	12.5	7.5	4.4	7.5	10.2	32.7
	性年代	男性 20代	72	44.4	12.5	13.9	5.6	1.4	6.9	2.8	12.5
		男性 30代	90	58.9	15.6	8.9	1.1	1.1	5.6	2.2	6.7
		男性 40代	108	55.6	12.0	7.4	5.6	1.9	3.7	2.8	11.1
		男性 50代	90	50.0	13.3	12.2	5.6	3.3	3.3	6.7	5.6
		男性 60代	102	57.8	3.9	11.8	9.8	2.0	3.9	2.9	7.8
		女性 20代	73	24.7	15.1	13.7	6.8	2.7	9.6	4.1	23.3
		女性 30代	94	18.1	12.8	11.7	7.4	8.5	7.4	10.6	23.4
		女性 40代	112	15.2	10.7	17.9	7.1	1.8	5.4	15.2	26.8
		女性 50代	89	13.5	6.7	14.6	12.4	2.2	7.9	3.4	39.3
女性 60代		112	8.0	6.3	5.4	4.5	6.3	8.0	14.3	47.3	
夕食	全体	948	28.6	9.0	5.6	5.3	4.0	7.4	10.8	29.4	
	性別	男性	472	48.5	13.8	6.4	6.6	3.8	3.6	6.4	11.0
		女性	476	8.8	4.2	4.8	4.0	4.2	11.1	15.1	47.7
	性年代	男性 20代	74	32.4	18.9	4.1	10.8	5.4	4.1	6.8	17.6
		男性 30代	94	43.6	17.0	6.4	8.5	4.3	5.3	5.3	9.6
		男性 40代	112	46.4	15.2	8.0	4.5	3.6	4.5	5.4	12.5
		男性 50代	91	56.0	5.5	11.0	4.4	5.5	1.1	9.9	6.6
		男性 60代	101	60.4	12.9	2.0	5.9	1.0	3.0	5.0	9.9
		女性 20代	73	21.9	9.6	6.8	2.7	4.1	16.4	9.6	28.8
		女性 30代	94	10.6	3.2	7.4	6.4	5.3	17.0	19.1	30.9
		女性 40代	109	9.2	4.6	6.4	0.9	5.5	9.2	19.3	45.0
		女性 50代	90	3.3	2.2	2.2	6.7	1.1	7.8	13.3	63.3
女性 60代		110	2.7	2.7	1.8	3.6	4.5	7.3	12.7	64.5	

■食事の節約意識では 20 代女性が最も高く、8 割以上が料理をする理由に「節約のため」と回答。

前の質問で「週に 1 回以上」は料理をすると回答した人に、料理をする理由について聞いたところ、「節約のため (50.7%)」が最も高く、「健康のため (44.6%)」、「自分以外に作る人が居ないので、必要に迫られて (33.0%)」が続いた。

性年代別に見たところ、「節約のため」という項目は 20 代が 70.1%と最も高く、年代が上がるにつれて数値は下がる傾向にあった。その中でも特に 20 代女性が 81.3%と高い数値を示した。「健康のため」という項目においては 30 代が 53.1%と最も高く、中でも 30 代女性が 63.5%だった。

◇料理をする理由について (n = 749) 複数選択 単位：%

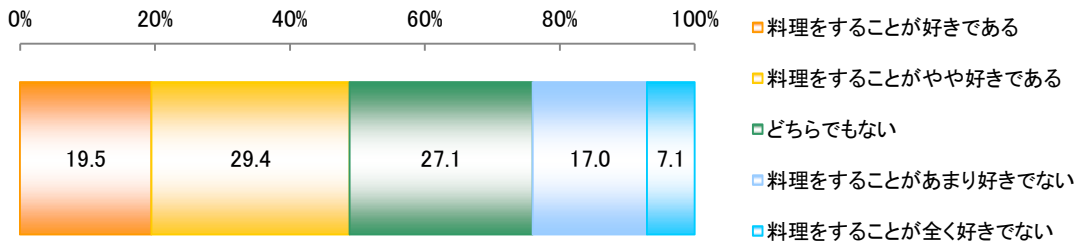


		n	節約のため	健康のため	自分で、必要に迫る人が居ない	食事させなければならぬ対象がいるから	料理を食べてもらいたい対象がいるから	料理が好きだから	好きなものを好きなだけ食べられるから	外食が好きではないため	料理のレパートリーを増やすため	その他	特になし
全体		749	50.7	44.6	33.0	23.6	20.2	18.6	17.0	11.1	6.0	1.3	8.1
性別	男性	295	46.4	34.2	27.5	7.8	9.5	18.0	19.0	11.2	6.1	1.0	13.2
	女性	454	53.5	51.3	36.6	33.9	27.1	18.9	15.6	11.0	5.9	1.5	4.8
年代	20代	117	70.1	38.5	23.9	19.7	23.1	21.4	22.2	15.4	10.3	0.0	7.7
	30代	145	61.4	53.1	25.5	29.0	23.4	22.1	16.6	6.9	6.2	0.7	9.0
	40代	172	54.1	43.0	34.9	25.6	19.2	16.9	13.4	9.3	4.7	1.7	7.0
	50代	146	43.2	40.4	43.2	24.7	19.2	14.4	14.4	10.3	4.8	0.7	8.9
	60代	169	31.4	46.7	34.9	18.9	17.2	18.9	19.5	14.2	5.3	3.0	8.3
性年代	男性 20代	53	56.6	26.4	20.8	3.8	11.3	15.1	22.6	13.2	7.5	0.0	15.1
	男性 30代	60	56.7	38.3	23.3	10.0	8.3	25.0	18.3	6.7	8.3	0.0	15.0
	男性 40代	68	48.5	33.8	23.5	11.8	10.3	22.1	20.6	11.8	5.9	0.0	8.8
	男性 50代	56	39.3	30.4	41.1	8.9	7.1	14.3	14.3	10.7	3.6	0.0	14.3
	男性 60代	58	31.0	41.4	29.3	3.4	10.3	12.1	19.0	13.8	5.2	5.2	13.8
	女性 20代	64	81.3	48.4	26.6	32.8	32.8	26.6	21.9	17.2	12.5	0.0	1.6
	女性 30代	85	64.7	63.5	27.1	42.4	34.1	20.0	15.3	7.1	4.7	1.2	4.7
	女性 40代	104	57.7	49.0	42.3	34.6	25.0	13.5	8.7	7.7	3.8	2.9	5.8
	女性 50代	90	45.6	46.7	44.4	34.4	26.7	14.4	14.4	10.0	5.6	1.1	5.6
	女性 60代	111	31.5	49.5	37.8	27.0	20.7	22.5	19.8	14.4	5.4	1.8	5.4

■実際に料理をする人の割合は女性の方が圧倒的に高い中、男性のほうが女性に比べ「料理好き」が多い結果に

料理を「週に1回以上」すると回答した人に、料理についての考えを聞いたところ、「料理をすることが好きである（19.5%）」と「料理をすることがやや好きである（29.4%）」と回答した人の合計は48.9%となり、「料理をすることがあまり好きでない（17.0%）」と「料理をすることが全く好きでない（7.1%）」の合計24.0%に24.9ポイントの差をつけた。全体的には料理が好きと感じている割合が高いことがわかった。

◇料理に対する考え方について（n=749） 単位：%



性別で見たところでは、「料理が好き」と回答しているのは男性のほうが高く（男性：51.2%、女性：47.4%）、反対に「料理が好きではない」と回答しているのは女性のほうが高かった（男性：17.3%、女性：28.4%）。先の質問の「料理をする理由」について、女性は男性と比べて「自分以外に作る人が居ないので、必要に迫られて」、「食事をさせなければならぬ対象がいるから」と回答している割合が高いことから、必要に迫られて料理をしているが、好きとは感じていない人も見受けられた。

		n	料理をすることが好きである	料理をすることがやや好きである	どちらでもない	料理をすることがあまり好きでない	料理をすることが全く好きでない	料理をすることが好きである合計	料理をすることが好きではない合計
全体		749	19.5	29.4	27.1	17.0	7.1	48.9	24.0
性別	男性	295	20.7	30.5	31.5	11.5	5.8	51.2	17.3
	女性	454	18.7	28.6	24.2	20.5	7.9	47.4	28.4
年代	20代	117	23.9	34.2	26.5	8.5	6.8	58.1	15.4
	30代	145	22.8	35.9	16.6	18.6	6.2	58.6	24.8
	40代	172	16.9	30.8	26.7	17.4	8.1	47.7	25.6
	50代	146	15.8	20.5	30.8	22.6	10.3	36.3	32.9
	60代	169	19.5	26.6	33.7	16.0	4.1	46.2	20.1
性年代	男性 20代	53	24.5	30.2	28.3	5.7	11.3	54.7	17.0
	男性 30代	60	26.7	35.0	15.0	15.0	8.3	61.7	23.3
	男性 40代	68	27.9	29.4	33.8	8.8	0.0	57.4	8.8
	男性 50代	56	14.3	30.4	32.1	16.1	7.1	44.6	23.2
	男性 60代	58	8.6	27.6	48.3	12.1	3.4	36.2	15.5
	女性 20代	64	23.4	37.5	25.0	10.9	3.1	60.9	14.1
	女性 30代	85	20.0	36.5	17.6	21.2	4.7	56.5	25.9
	女性 40代	104	9.6	31.7	22.1	23.1	13.5	41.3	36.5
女性 50代	90	16.7	14.4	30.0	26.7	12.2	31.1	38.9	
女性 60代	111	25.2	26.1	26.1	18.0	4.5	51.4	22.5	

■料理にかかる平均時間、朝食は「約 11 分」、昼食は「約 16 分」、夕食は「約 37 分」

1 食分の料理にかかる時間について聞いたところ、朝食では「10 分以内（46.0%）」、昼食では「20 分以内（38.5%）」、夕食では「1 時間以内（41.8%）」が最も高い結果となった。平均時間では、朝食は「約 11 分」、昼食は「約 16 分」、夕食は「約 37 分」となり、それぞれの食事における作業時間が異なっていることが見て取れた。

◇1 食分の料理にかかる時間（平均時間）について 単位：%

	n	5分以内	10分以内	20分以内	30分以内	1時間以内	1時間30分以内	2時間以内	3時間以上	平均時間
朝食	500	20.6	46.0	20.2	8.8	3.6	0.6	0.0	0.2	11.6
昼食	620	5.5	30.5	38.5	19.8	4.8	0.6	0.0	0.2	16.1
夕食	677	0.9	4.6	14.6	26.7	41.8	8.6	2.4	0.4	37.7

**■1食分の平均予算、朝食・昼食は「500円以下」、夕食は「1,000円以下」が高い結果に**

1食分の料理にかかる費用については、朝食・昼食では「500円以下（朝食：91.4%、昼食：76.1%）」となっており、夕食に関しては「1,000円以下（46.1%）」が高く、朝食・昼食と差があることがわかった。

**◇1食分の料理にかかる予算（平均予算）について 単位：%**

	n	500円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	5,000円以下	10,000円以下	15,000円以下	20,000円以下	20,000円以上
朝食	500	91.4	6.8	1.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
昼食	620	76.1	20.0	2.6	0.8	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
夕食	677	37.2	46.1	12.1	3.4	0.7	0.0	0.3	0.0	0.1

**■料理の品数では、約4割の人が夕食に3品、朝食と昼食には2品用意すると回答**

1食分の料理を作るとき、何品作るかについて聞いたところ、夕食では約4割が「3品（41.8%）」、朝食、昼食では約4割が「2品（朝食：40.0%、昼食：41.0%）」という結果となった。

60代では「3品以上」の回答者がすべての食事において最も高く（朝食：36.1%、昼食：34.2%、夕食：81.0%）年代による品数の差も見受けられた。

**◇1食分の料理を作るとき、何品つくるか 単位：%**

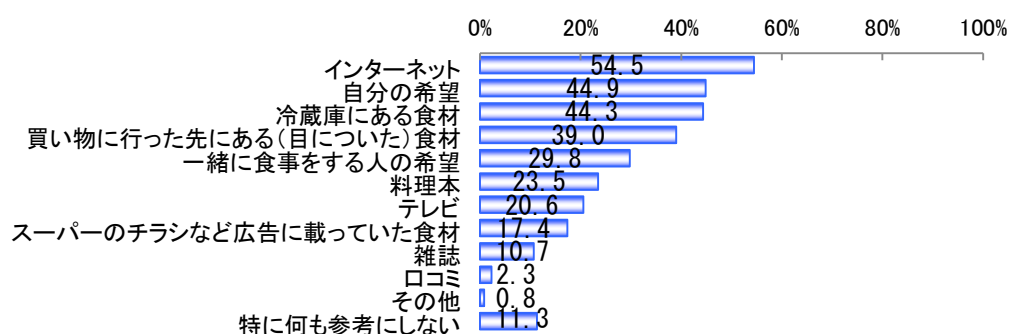
		n	1品	2品	3品	4品	5品	6品以上	3品以上合計
朝食	全体	500	37.8	40.0	17.6	2.8	1.6	0.2	22.2
	20代	77	48.1	33.8	14.3	2.6	1.3	0.0	18.2
	30代	94	44.7	39.4	10.6	2.1	3.2	0.0	16.0
	40代	115	45.2	40.9	13.0	0.0	0.9	0.0	13.9
	50代	92	39.1	37.0	16.3	5.4	2.2	0.0	23.9
	60代	122	18.0	45.9	30.3	4.1	0.8	0.8	36.1
昼食	全体	620	36.0	41.0	19.5	1.6	1.0	1.0	23.1
	20代	95	43.2	44.2	10.5	1.1	1.1	0.0	12.6
	30代	114	38.6	40.4	16.7	0.9	2.6	0.9	21.1
	40代	143	41.3	40.6	14.0	2.8	0.0	1.4	18.2
	50代	122	36.9	37.7	20.5	1.6	0.8	2.5	25.4
	60代	146	23.3	42.5	32.2	1.4	0.7	0.0	34.2
夕食	全体	677	6.6	23.3	41.8	18.5	7.4	2.4	70.0
	20代	107	15.0	34.6	37.4	11.2	1.9	0.0	50.5
	30代	137	8.0	24.8	39.4	19.7	5.8	2.2	67.2
	40代	159	5.7	21.4	45.3	23.3	2.5	1.9	73.0
	50代	127	3.1	23.6	48.0	15.0	7.9	2.4	73.2
	60代	147	3.4	15.6	38.1	20.4	17.7	4.8	81.0

■メニューは「インターネット」を参考に決めるが半数以上。料理をしたくない時は「出来合いのものを買ってくる」がトップ。

自分で料理をする場合、メニューを決める時に何を参考にするかを聞いたところ、「インターネット（54.5%）」、「自分の希望（44.9%）」、「冷蔵庫にある食材（44.3%）」という順となった。

年代で見たところでは、「インターネット」の項目で20代、30代が他の年代と比較して高く（20代：69.2%、30代：70.3%）、「冷蔵庫にある食材」という項目では、50代、60代が他の年代と比較して高い結果となった（50代：50.0%、60代：59.8%）。

◇メニューを決める時に何を参考にしているか（n=749）複数選択 単位：%

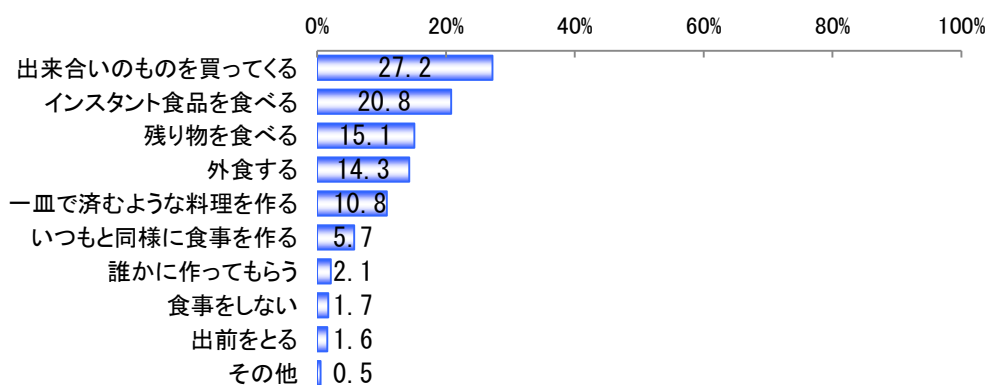




	n	インターネット	自分の希望	冷蔵庫にある食材	買い物に行った先にある (目についた)食材	一緒に食事をする人の希望	料理本	テレビ	載っていた食材	スーパーのチラシなど広告に	雑誌	口コミ	その他	特に何も参考にしない
全体	749	54.5	44.9	44.3	39.0	29.8	23.5	20.6	17.4	10.7	2.3	0.8	11.3	
性別	男性	295	45.8	37.6	28.8	23.7	20.3	20.3	17.3	9.5	8.5	2.0	0.7	18.0
	女性	454	60.1	49.6	54.4	48.9	35.9	25.6	22.7	22.5	12.1	2.4	0.9	7.0
年代	20代	117	69.2	46.2	33.3	30.8	28.2	26.5	19.7	17.1	11.1	4.3	0.9	5.1
	30代	145	70.3	37.9	34.5	35.9	31.7	33.8	20.7	14.5	13.8	5.5	0.0	9.7
	40代	172	59.3	45.3	40.1	41.9	32.0	26.7	17.4	16.3	8.1	0.6	2.3	9.9
	50代	146	38.4	47.9	50.0	45.9	28.8	15.1	20.5	20.5	8.9	1.4	0.7	17.1
	60代	169	39.6	46.7	59.8	38.5	27.8	16.6	24.3	18.3	11.8	0.6	0.0	13.6

料理をすると回答した人に、料理をすることを面倒に感じる時、どのような行動を取ることが多いかを聞いたところ、「出来合いのものを買ってくる (27.2%)」、「インスタント食品を食べる (20.8%)」、「残り物を食べる (15.1%)」という順となった。性別で見たところでは、「インスタント食品を食べる」という項目において、男性が30.8%と高くなっており、女性に16.5ポイントの差をつけるという結果となった。

◇料理をすることを面倒と感じる時、どのような行動を取るか (n=749) 単位：%

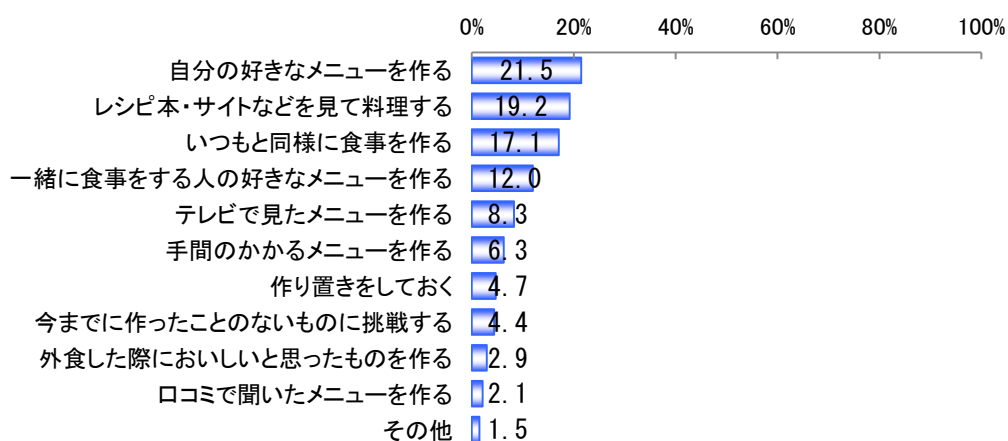


		n	くる 出来合いのものを 買って	インスタント食品を 食べる	残り物を食べる	外食する	一皿で済むような料理を 作る	いつもと同様に食事を 作る	誰かに作ってもらう	食事をしない	出前をとる	その他
全体		749	27.2	20.8	15.1	14.3	10.8	5.7	2.1	1.7	1.6	0.5
性別	男性	295	22.4	30.8	11.9	19.0	5.8	4.1	1.7	3.1	1.4	0.0
	女性	454	30.4	14.3	17.2	11.2	14.1	6.8	2.4	0.9	1.8	0.9
年代	20代	117	18.8	23.9	20.5	19.7	6.0	3.4	4.3	1.7	1.7	0.0
	30代	145	24.1	23.4	18.6	15.9	7.6	4.1	2.1	3.4	0.7	0.0
	40代	172	33.7	17.4	13.4	12.8	10.5	5.8	3.5	1.2	1.2	0.6
	50代	146	32.2	24.7	9.6	8.9	13.7	5.5	0.0	2.1	2.7	0.7
	60代	169	24.9	16.6	14.8	15.4	14.8	8.9	1.2	0.6	1.8	1.2

料理をしたいと感じる時にどのような行動をするか聞いたところ、「自分の好きなメニューを作る (21.5%)」、「レシピ本・サイトなどを見て料理する (19.2%)」という回答が上位となったが、「いつもと同様に食事を作る」が17.1%と続く結果となった。

年代別で見ると、「レシピ本・サイトなどを見て料理をする」という項目において20代 (32.5%) が他の年代と比べて高いという結果となった。

◇料理をしたいと感じる時、どのような行動を取るか (n=749) 単位：%



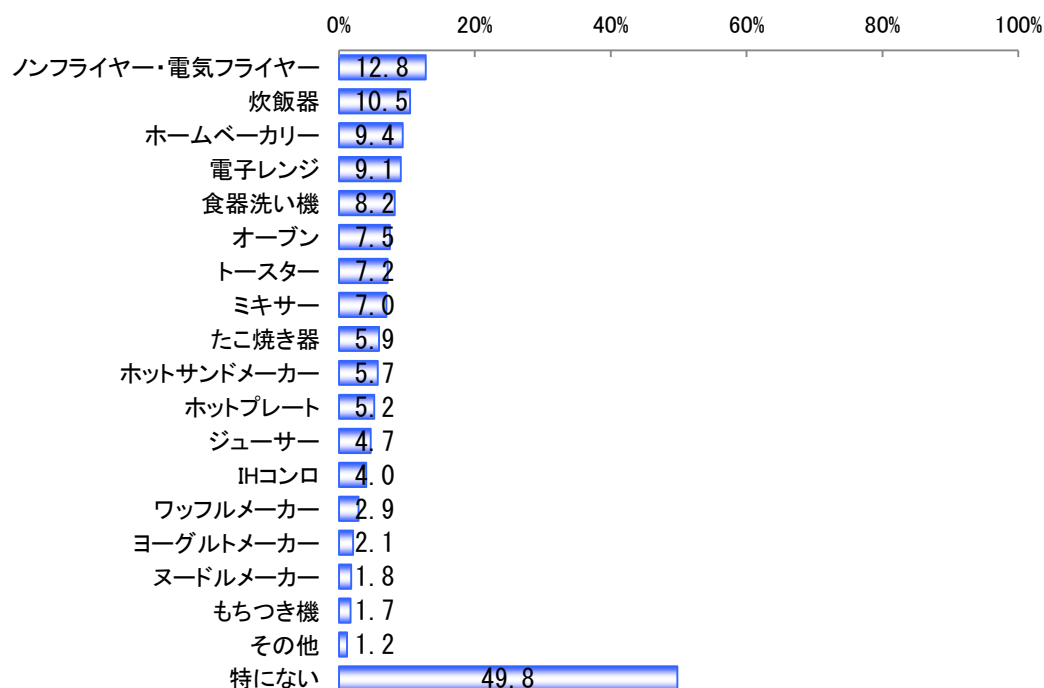
		n	作 自 分 の 好 き な メ ニ ュ ー を	見 て 料 理 す る レ シ ピ 本 ・ サ イ ト な ど を	作 い つ も と 同 様 に 食 事 を	好 き な メ ニ ュ ー を 作 る 一 緒 に 食 事 を す る 人 の	作 レ ビ で 見 た メ ニ ュ ー を	作 手 間 の か か る メ ニ ュ ー を	作 り 置 き を し て お く	今 ま で に 作 っ た こ の な い も の に 挑 戦 す る	外 食 し た 際 に お い し い と 思 っ た も の を 作 る	ロ コ ミ で 聞 い た メ ニ ュ ー を 作 る	そ の 他
全体		749	21.5	19.2	17.1	12.0	8.3	6.3	4.7	4.4	2.9	2.1	1.5
性別	男性	295	27.1	14.9	24.7	6.1	8.8	5.1	2.0	3.1	4.1	1.7	2.4
	女性	454	17.8	22.0	12.1	15.9	7.9	7.0	6.4	5.3	2.2	2.4	0.9
年代	20代	117	15.4	32.5	8.5	6.0	10.3	8.5	6.8	8.5	0.9	2.6	0.0
	30代	145	19.3	23.4	15.2	12.4	9.7	6.9	2.1	4.1	2.8	4.1	0.0
	40代	172	22.1	23.3	19.8	12.8	4.7	7.0	1.7	2.3	2.9	1.2	2.3
	50代	146	24.0	8.2	20.5	16.4	11.6	3.4	5.5	4.1	2.1	2.1	2.1
	60代	169	24.9	11.8	18.9	11.2	6.5	5.9	7.7	4.1	5.3	1.2	2.4

■2017年に購入したいキッチン家電。トップは「ノンフライヤー・電気フライヤー」。20代、40代、60代で1位

2017年に購入したいと思うキッチン家電について聞いたところ、「特にない（49.8%）」が最も高かったが、それに続き、「ノンフライヤー・電気フライヤー（12.8%）」、「炊飯器（10.5%）」、「ホームベーカリー（9.4%）」という順となった。

「ノンフライヤー・電気フライヤー」は年代を超えて広く支持されており、20代、40代、60代の購入したいキッチン家電トップが「ノンフライヤー・電気フライヤー」という結果となった。

◇2017年に購入したいと思うキッチン家電について（n=1,000） 単位：%



20代 (単位:%)			30代 (単位:%)			40代 (単位:%)		
1位	ノンフライヤー・電気フライヤー	14.8	1位	ホームベーカリー	14.8	1位	ノンフライヤー・電気フライヤー	11.7
2位	ミキサー	13.5	2位	炊飯器	11.2	2位	炊飯器	11.3
3位	電子レンジ	12.9	3位	ノンフライヤー・電気フライヤー	10.7	3位	ホームベーカリー	9.6
	オーブン			電子レンジ				
50代 (単位:%)			60代 (単位:%)					
1位	食器洗い機	13.5	1位	ノンフライヤー・電気フライヤー	14.6			
2位	ノンフライヤー・電気フライヤー	12.4	2位	炊飯器	8.0			
3位	炊飯器	10.9	3位	食器洗い機	6.6			
				電子レンジ				

**【調査概要】**

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～69歳 男女

回収サンプル数 : 1,000 サンプル

※総務省統計局「人口推計」2015年10月1日現在人口（2016年10月26日発表）にあわせて集計

調査期間 : 2016年12月2日から3日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上