

過去1年に電子書籍を読んだ人は4人に1人、
20～50代は「スマートフォン」、60代は「タブレット」「電子書籍リーダー」で
電子書籍を読む傾向

- 電子書籍に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20151021/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：森 学、以下「楽天リサーチ」）は、読書の秋にちなみ、「電子書籍に関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2015年10月2日（金）から4日（日）の3日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代～60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果概要 □■

■直近1年間で、約8割が紙の本を読んだと回答。電子書籍を読んだ人は4人に1人

直近1年間の読書（※）について聞いたところ、約8割が紙の本を読んだと回答した（79.0%＝紙のみ：57.2%、紙も電子も：21.8%）。一方、電子書籍を読んだ人は24.2%（電子のみ：2.4%、紙も電子も：21.8%）と、4人に1人という結果になった。

※「読書」は、漫画・雑誌を読むことも含む。

■20～30代は、40～60代に比べて電子書籍を読む人が約2倍

直近1年間で電子書籍を読んだ人を世代別に比較すると、20～30代の平均34.0%に対し、40～60代では平均17.7%と、20～30代の約半数にとどまった。電子書籍を最もよく読む性別・年代は、20代女性で44.0%（電子のみ：2.0%、紙も電子も：42.0%）と、他の性別・年代とは10ポイント以上の開きがあった。

■電子書籍を読む際に最もよく利用する端末、20～50代は「スマートフォン」、60代は「タブレット」「電子書籍リーダー」

直近1年間で電子書籍を読んだ人に、電子書籍を読む際に最もよく利用する端末を聞いたところ、全体では「スマートフォン（43.4%）」と回答した人が最も多く、「タブレット（25.2%）」、「ノートパソコン（12.4%）」が続いた。世代別で見ると、20～50代は「スマートフォン（平均45.5%）」

がトップで、60代は「タブレット（29.6%）」、「電子書籍リーダー（23.5%）」で読む人が「スマートフォン（14.7%）」を上回った。20代においては、「スマートフォン」利用が59.5%と、他の端末と比べ2倍以上の差をつけた。

■□ 調査結果 □■

■直近1年間で、約8割が紙の本を読んだと回答。電子書籍を読んだ人は4人に1人

直近1年間の読書（※）について聞いたところ、約8割が紙の本を読んだと回答した（79.0%＝紙のみ：57.2%、紙も電子も：21.8%）。一方、電子書籍を読んだ人は24.2%（電子のみ：2.4%、紙も電子も：21.8%）と、4人に1人という結果になった。約2割の人（21.8%）は、「紙の本、電子書籍どちらも」読んでおり、性年代別では20代女性が42.0%と最も高く、他の性年代平均（平均19.6%）の約2倍だった。

※「読書」は、漫画・雑誌を読むことも含む。

■20～30代は、40～60代に比べて電子書籍を読む人が約2倍

直近1年間で電子書籍を読んだ人を世代別に比較すると、20～30代の平均34.0%に対し、40～60代では平均17.7%と、20～30代の約半数だった。電子書籍を最もよく読む性別・年代は、20代女性で44.0%（電子のみ：2.0%、紙も電子も：42.0%）と、他の性別・年代とは10ポイント以上の開きがあった。

◇直近1年間で読書をする際に、紙の本を読んだか、電子書籍を読んだか

(n=1,000) 単位：%

		n	紙の本のみを読んだ	電子書籍のみを読んだ	紙の本、電子書籍どちらも読んだ	紙の本、電子書籍どちらも読まなかった
全体		1000	57.2	2.4	21.8	18.6
性別	男性	500	55.6	3.0	22.2	19.2
	女性	500	58.8	1.8	21.4	18.0
年代	20代	200	42.0	2.0	35.0	21.0
	30代	200	55.0	3.5	27.5	14.0
	40代	200	59.5	2.5	16.0	22.0
	50代	200	63.5	2.5	15.0	19.0
	60代	200	66.0	1.5	15.5	17.0
性年代	男性:20代	100	51.0	2.0	28.0	19.0
	男性:30代	100	55.0	2.0	29.0	14.0
	男性:40代	100	60.0	3.0	16.0	21.0
	男性:50代	100	54.0	5.0	18.0	23.0
	男性:60代	100	58.0	3.0	20.0	19.0
	女性:20代	100	33.0	2.0	42.0	23.0
	女性:30代	100	55.0	5.0	26.0	14.0
	女性:40代	100	59.0	2.0	16.0	23.0
	女性:50代	100	73.0	0.0	12.0	15.0
	女性:60代	100	74.0	0.0	11.0	15.0

■「電子書籍を読む際に最も利用している端末」は世代により分かれる結果に

直近1年間で電子書籍を読んだことのある人に、電子書籍を読む際に最も利用している端末を聞いたところ、全体では「スマートフォン(43.4%)」と回答した人が最も多く、「タブレット(25.2%)」、「ノートパソコン(12.4%)」が続いた。

世代別に見ると、60代のみが、「スマートフォン」(14.7%)よりも「タブレット」(29.4%)や「電子書籍リーダー(23.5%)」で電子書籍を読むことが多い。

男女間で比べると、電子書籍を読む際に「スマートフォン」を最もよく利用しているのは、女性(47.4%)の方が男性(39.7%)より7.7ポイント多い一方、「タブレット」を最もよく利用しているのは、男性(27.8%)の方が女性(22.4%)より5.4ポイント多かった。

◇直近1年間で、電子書籍を読む際に、最もよく利用している端末は何か

(直近1年間で、電子書籍を読んだことがあると回答した人 n=242) 単位：%

		n	スマートフォン	タブレット	電子書籍リーダー	デスクトップパソコン	ノートパソコン	フィーチャー携帯電話
全体		242	43.4	25.2	7.4	11.6	12.4	0.0
性別	男性	126	39.7	27.8	8.7	13.5	10.3	0.0
	女性	116	47.4	22.4	6.0	9.5	14.7	0.0
年代	20代	74	59.5	23.0	0.0	5.4	12.2	0.0
	30代	62	45.2	29.0	8.1	12.9	4.8	0.0
	40代	37	45.9	18.9	5.4	13.5	16.2	0.0
	50代	35	31.4	25.7	8.6	14.3	20.0	0.0
	60代	34	14.7	29.4	23.5	17.6	14.7	0.0

■「電子書籍を読む端末」、全体では「スマートフォン」がトップ

「自宅(リビングや書斎など)」、「布団の中」、「電車の中」、「会社・学校」、「飲食店(カフェなど)」の5か所において、電子書籍を読む際に利用する端末を聞いたところ、全体では「スマートフォン」が最も多かった。中でも、3人に1人が「布団の中(38.%)」や「電車の中(34.7%)」で「スマートフォン」を利用していると回答した(他の場所：平均26.0%)。「スマートフォン」の次に、電子書籍を読むのに利用する端末として挙げた「タブレット」を最もよく利用する場所に関しては、「自宅(リビングや書斎など)(22.7%)」がその他の場所の平均(11.0%)より11.7ポイント高い結果となった。

年代別に見ると、20～40代の「自宅（リビングや書斎など）」で最もよく利用する端末が「スマートフォン」（平均37.2%）であったのに対し、50～60代は「ノートパソコン」（平均27.6%）と回答が分かれた。

◇直近1年間で、「自宅（リビングや書斎など）」で電子書籍を読む際に、最もよく利用している端末は何か

（直近1年間で、電子書籍を読んだことがあると回答した人 n=242） 単位：%

		n	スマートフォン	タブレット	電子書籍リーダー	デスクトップパソコン	ノートパソコン	（従来型携帯電話）	で該当したことはなし
全体		242	31.0	22.7	6.2	14.0	16.9	0.0	9.1
性別	男性	126	23.8	25.4	7.1	18.3	15.1	0.0	10.3
	女性	116	38.8	19.8	5.2	9.5	19.0	0.0	7.8
年代	20代	74	45.9	23.0	0.0	9.5	14.9	0.0	6.8
	30代	62	30.6	27.4	6.5	16.1	6.5	0.0	12.9
	40代	37	35.1	10.8	8.1	21.6	18.9	0.0	5.4
	50代	35	14.3	22.9	5.7	17.1	25.7	0.0	14.3
	60代	34	11.8	26.5	17.6	8.8	29.4	0.0	5.9

◇直近1年間で、「布団の中」で電子書籍を読む際に、最もよく利用している端末は何か

（直近1年間で、電子書籍を読んだことがあると回答した人 n=242） 単位：%

		n	スマートフォン	タブレット	電子書籍リーダー	デスクトップパソコン	ノートパソコン	（従来型携帯電話）	で該当したことはなし
全体		242	38.0	14.9	5.4	0.8	2.9	0.4	37.6
性別	男性	126	28.6	15.9	6.3	0.8	1.6	0.8	46.0
	女性	116	48.3	13.8	4.3	0.9	4.3	0.0	28.4
年代	20代	74	52.7	21.6	0.0	2.7	5.4	0.0	17.6
	30代	62	40.3	17.7	4.8	0.0	0.0	1.6	35.5
	40代	37	40.5	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	43.2
	50代	35	20.0	8.6	8.6	0.0	5.7	0.0	57.1
	60代	34	17.6	8.8	11.8	0.0	2.9	0.0	58.8

◇直近1年間で、「電車の中」で電子書籍を読む際に、最もよく利用している端末は何か

(直近1年間で、電子書籍を読んだことがあると回答した人 n=242) 単位：%

		n	スマートフォン	タブレット	電子書籍リーダー	デスクトップパソコン	ノートパソコン	フィーチャーフォン (従来型携帯電話)	該当しなかった セッション
全体		242	34.7	9.9	5.0	0.4	0.0	0.8	49.2
性別	男性	126	36.5	13.5	5.6	0.8	0.0	0.8	42.9
	女性	116	32.8	6.0	4.3	0.0	0.0	0.9	56.0
年代	20代	74	52.7	9.5	0.0	1.4	0.0	1.4	35.1
	30代	62	27.4	9.7	4.8	0.0	0.0	1.6	56.5
	40代	37	24.3	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	64.9
	50代	35	28.6	14.3	5.7	0.0	0.0	0.0	51.4
	60代	34	26.5	11.8	14.7	0.0	0.0	0.0	47.1

◇直近1年間で、「会社・学校」で電子書籍を読む際に、最もよく利用している端末は何か

(直近1年間で、電子書籍を読んだことがあると回答した人 n=242) 単位：%

		n	スマートフォン	タブレット	電子書籍リーダー	デスクトップパソコン	ノートパソコン	フィーチャーフォン (従来型携帯電話)	該当しなかった セッション
全体		242	19.4	7.9	3.7	3.3	4.1	0.4	61.2
性別	男性	126	19.8	11.1	4.8	4.8	5.6	0.0	54.0
	女性	116	19.0	4.3	2.6	1.7	2.6	0.9	69.0
年代	20代	74	31.1	6.8	0.0	2.7	5.4	1.4	52.7
	30代	62	17.7	11.3	4.8	1.6	3.2	0.0	61.3
	40代	37	16.2	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	75.7
	50代	35	17.1	14.3	2.9	2.9	5.7	0.0	57.1
	60代	34	2.9	2.9	11.8	11.8	2.9	0.0	67.6

◇直近1年間で、「飲食店(カフェなど)」で電子書籍を読む際に、最もよく利用している端末は何か

(直近1年間で、電子書籍を読んだことがあると回答した人 n=242) 単位：%

		n	スマートフォン	タブレット	電子書籍リーダー	デスクトップパソコン	ノートパソコン	フィーチャーフォン (従来型携帯電話)	該当シチュエーション で読んだことはない
全体		242	27.7	11.2	5.8	0.4	0.0	0.4	54.5
性別	男性	126	25.4	14.3	7.1	0.8	0.0	0.8	51.6
	女性	116	30.2	7.8	4.3	0.0	0.0	0.0	57.8
年代	20代	74	40.5	10.8	0.0	1.4	0.0	1.4	45.9
	30代	62	24.2	16.1	3.2	0.0	0.0	0.0	56.5
	40代	37	21.6	5.4	8.1	0.0	0.0	0.0	64.9
	50代	35	20.0	8.6	5.7	0.0	0.0	0.0	65.7
	60代	34	20.6	11.8	20.6	0.0	0.0	0.0	47.1

【調査概要】

調査エリア : 全国
調査対象者 : 20歳~69歳 男女
回収サンプル数 : 1,000サンプル
調査期間 : 2015年10月2日から10月4日
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上