

花火大会は「家族」と一緒に参加が大多数

男性は女性に「浴衣」、

女性は男性に「私服」を着てもらいたい

- 花火大会に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20130626/>

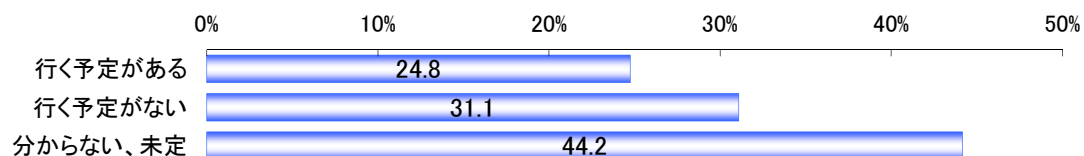
楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、花火大会に関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、6月19日から20日の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、10代から60代の男女計1,200人を対象に行いました。

■ □ 調査結果 □ ■

■ 10代は今年の花火大会に「行く予定あり」が3割強。年代とともにこの結果は下降気味に。

まず初めに、今年の夏に花火大会に行く予定について聞いたところ、「分からない、未定」が44.2%と大多数となっており、「行く予定がある」と回答した方は24.8%という結果となった。年代別に見ると、10代では「行く予定がある」が33.0%という結果となったが、年齢とともにこの結果は低くなり、60代では18.0%と10代と比べて15ポイントの差となった。

◇ 今年の夏に花火大会に行く予定について（n=1,200） 単位：%

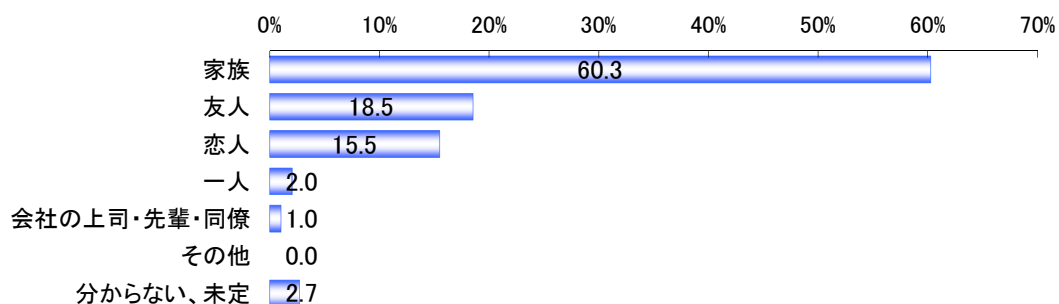


		n	行く予定がある	行く予定がない	分からない、未定
全体		1200 100.0	297 24.8	373 31.1	530 44.2
性別	男性	600 100.0	147 24.5	199 33.2	254 42.3
	女性	600 100.0	150 25.0	174 29.0	276 46.0
年代	10代	200 100.0	66 33.0	53 26.5	81 40.5
	20代	200 100.0	57 28.5	60 30.0	83 41.5
	30代	200 100.0	55 27.5	51 25.5	94 47.0
	40代	200 100.0	44 22.0	65 32.5	91 45.5
	50代	200 100.0	39 19.5	66 33.0	95 47.5
	60代	200 100.0	36 18.0	78 39.0	86 43.0

■花火大会は大多数が「家族」と。10代は「友人」と行く方が大多数。

続いて今年夏の夏の花火大会に行く予定と回答した方に、誰と行く予定かを聞いたところ、全体では「家族（60.3%）」が半数以上でトップ。続いて「友人（18.5%）」、「恋人（15.5%）」という結果となった。年代別に見てみると、10代では「友人（48.5%）」が多く、続いて「恋人（27.3%）」という結果。20代では「家族（56.1%）」が多く、続いて「恋人（29.8%）」という結果。30代以降は大多数が「家族（30代：74.5% 40代：79.5% 50代：82.1% 60代：77.8%）」という結果となった。

◇今年夏の夏の花火大会に誰と行く予定か（n=297） 単位：%



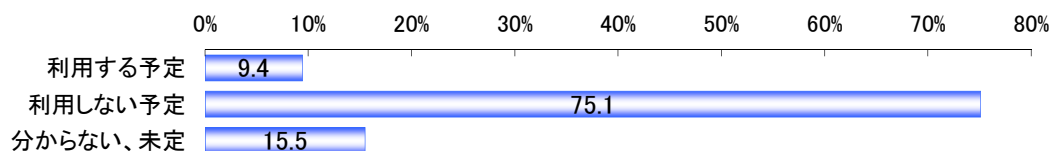
		n	家族	友人	恋人	一人	僚 会 社 の 上 司 ・ 先 輩 ・ 同	そ の 他	分 か ら な い 、 未 定
全体		297 100.0	179 60.3	55 18.5	46 15.5	6 2.0	3 1.0	0 0.0	8 2.7
性別	男性	147 100.0	92 62.6	19 12.9	26 17.7	4 2.7	2 1.4	0 0.0	4 2.7
	女性	150 100.0	87 58.0	36 24.0	20 13.3	2 1.3	1 0.7	0 0.0	4 2.7
年代	10代	66 100.0	11 16.7	32 48.5	18 27.3	1 1.5	1 1.5	0 0.0	3 4.5
	20代	57 100.0	32 56.1	5 8.8	17 29.8	0 0.0	1 1.8	0 0.0	2 3.5
	30代	55 100.0	41 74.5	6 10.9	6 10.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 3.6
	40代	44 100.0	35 79.5	5 11.4	3 6.8	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	50代	39 100.0	32 82.1	5 12.8	0 0.0	1 2.6	1 2.6	0 0.0	0 0.0
	60代	36 100.0	28 77.8	2 5.6	2 5.6	3 8.3	0 0.0	0 0.0	1 2.8

■有料席は利用しない。予算は「1,000円未満」がトップ。

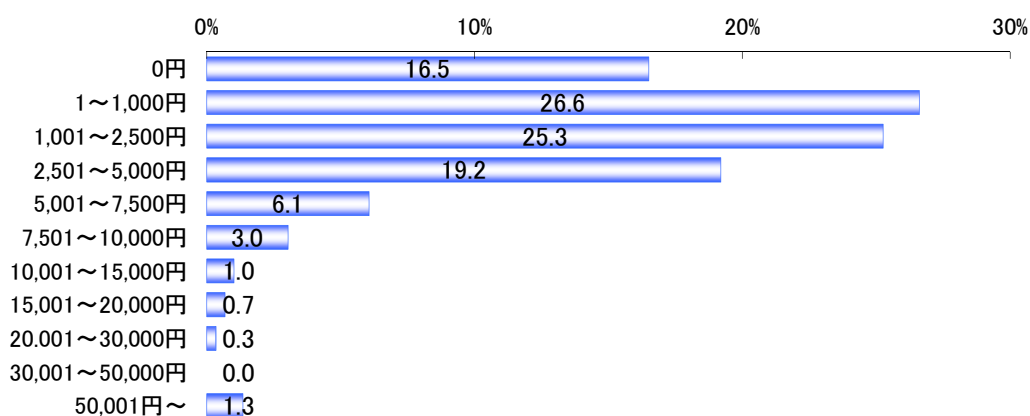
今年の夏の花火大会では有料席を利用する予定かどうかを聞いたところ、「利用しない予定（75.1%）」が大多数という結果となった。この結果から、花火の際の席に予算をかけるという意識があまりないことが読み取れる。

また、1回あたりの花火大会で1人当たりの予算を聞いたところ、「1～1,000円（26.6%）」がトップ、続いて「1,001～2,500円（25.3%）」、「2,501～5,000円（19.2%）」と5,000円以下が71.1%という結果となった。全く予算をかけない「0円」は16.5%だった。

◇今年夏の夏の花火大会で有料席を利用する予定か（n=297） 単位：%



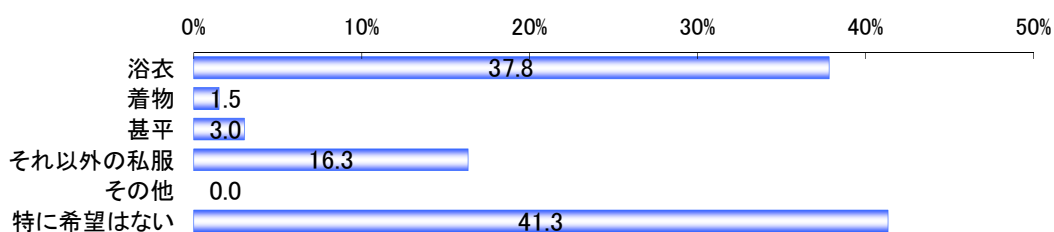
◇1回の花火大会で1人あたりの予算について (n=297) 単位：%



■男性は女性に「浴衣」を着てもらいたい。女性は男性に「私服」を着てもらいたい。

最後に花火大会で異性に着てもらいたいと思っているものについて聞いたところ、男性から女性に向けては「特に希望はない (41.3%)」がトップだが、それ以外では「浴衣 (37.8%)」、「それ以外の私服 (16.3%)」という結果となった。年齢別の結果では、10代~30代までは「浴衣 (10代：40.0% 20代：47.0% 30代：42.0%)」という回答が多く、40代以降は「特に希望はない (40代：45.0% 50代：46.0% 60代：57.0%)」がトップという状態だった。

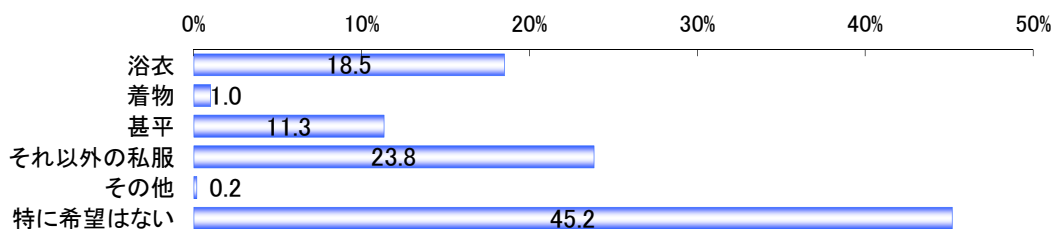
◇男性が女性に花火大会で着てもらいたいと思っているもの (男性 n=600) 単位：%



		n	浴衣	着物	甚平	それ以外の私服	その他	特に希望はない	
全体		1200	338	15	86	241	1	519	
		100.0	28.2	1.3	7.2	20.1	0.1	43.3	
性別	男性	600	227	9	18	98	0	248	
		100.0	37.8	1.5	3.0	16.3	0.0	41.3	
性年代	男性 10代	100	40	3	3	23	0	31	
			100.0	40.0	3.0	3.0	23.0	0.0	31.0
	男性 20代	100	47	3	6	13	0	31	
			100.0	47.0	3.0	6.0	13.0	0.0	31.0
	男性 30代	100	42	1	3	16	0	38	
			100.0	42.0	1.0	3.0	16.0	0.0	38.0
	男性 40代	100	34	1	1	19	0	45	
		100.0	34.0	1.0	1.0	19.0	0.0	45.0	
男性 50代	100	31	1	3	19	0	46		
		100.0	31.0	1.0	3.0	19.0	0.0	46.0	
男性 60代	100	33	0	2	8	0	57		
		100.0	33.0	0.0	2.0	8.0	0.0	57.0	

では、女性は男性に対してどう考えているのだろうか。花火大会で男性に着てもらいたいと思っているものを聞いたところ、こちらも男性同様トップは「特に希望はない(45.2%)」だったが、その後は男性の結果とは順位が異なり「それ以外の私服(23.8%)」、「浴衣(18.5%)」という結果となった。また、年齢別の結果では、20代で「浴衣(28.0%)」がトップとなっている以外は、「特に希望はない(10代:41.0% 30代40.0% 40代:42.0% 50代:63.0% 60代:60.0%)」が高い状態であった。以上のことから、女性は男性に対して、花火大会で着てもらいたいものの関心が低いことが見受けられた。

◇女性が男性に花火大会で着てもらいたいと思っているもの (女性 n=600) 単位：%



		n	浴衣	着物	甚平	それ以外の私服	その他	特に希望はない
全体		1200 100.0	338 28.2	15 1.3	86 7.2	241 20.1	1 0.1	519 43.3
性別	女性	600 100.0	111 18.5	6 1.0	68 11.3	143 23.8	1 0.2	271 45.2
性年代	女性 10代	100 100.0	24 24.0	3 3.0	15 15.0	17 17.0	0 0.0	41 41.0
	女性 20代	100 100.0	28 28.0	1 1.0	22 22.0	23 23.0	1 1.0	25 25.0
	女性 30代	100 100.0	20 20.0	1 1.0	12 12.0	27 27.0	0 0.0	40 40.0
	女性 40代	100 100.0	18 18.0	0 0.0	9 9.0	31 31.0	0 0.0	42 42.0
	女性 50代	100 100.0	11 11.0	0 0.0	5 5.0	21 21.0	0 0.0	63 63.0
	女性 60代	100 100.0	10 10.0	1 1.0	5 5.0	24 24.0	0 0.0	60 60.0

【調査概要】

調査エリア : 全国
 調査対象者 : 10代から60代 男女
 回収サンプル数 : 1,200サンプル
 調査期間 : 2013年6月19日から6月20日
 調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 マーケティング企画部
 Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com