

お中元購入場所に「ネット通販」の波 自身が欲しいものを人に贈る傾向あり

- お中元に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20130703/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、お中元に関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、6月29日から30日の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、20代から60代の男女計500人を対象に行いました。

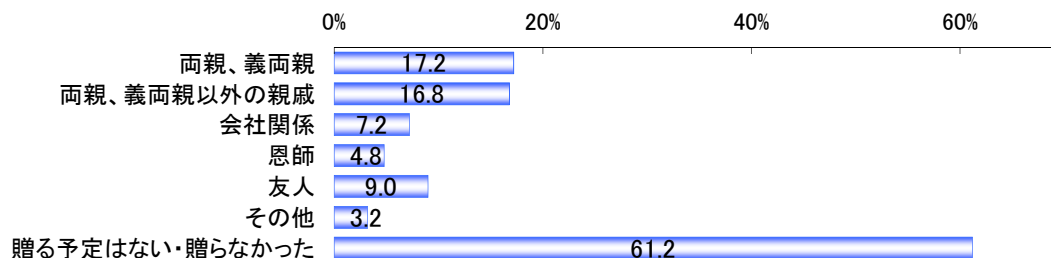
■□ 調査結果 □■

■お中元を贈る相手は「両親、義両親、親戚」が多数。20代、30代は約8割が「贈らない」。

今年の夏にお中元を誰に贈る予定（贈った）かを聞いたところ、「両親、義両親（17.2%）」がトップ、続いて近い値で「両親、義両親以外の親戚（16.8%）」という結果となった。このことから、お中元は両親や親戚など身内に贈っている方が多いことが見受けられた。

また、反対に「贈る予定はない・贈らなかった」という回答は、全体では61.2%と半数以上となった。この回答を年代別に見ると20代で81.0%、30代で74.0%と高い結果を出しており、その後年代が上がるにつれて減少している傾向が見られた。20代、30代にはお中元という文化が根付いていないようだ。

◇今年の夏にお中元を贈る相手について（n=500）複数選択 単位：%



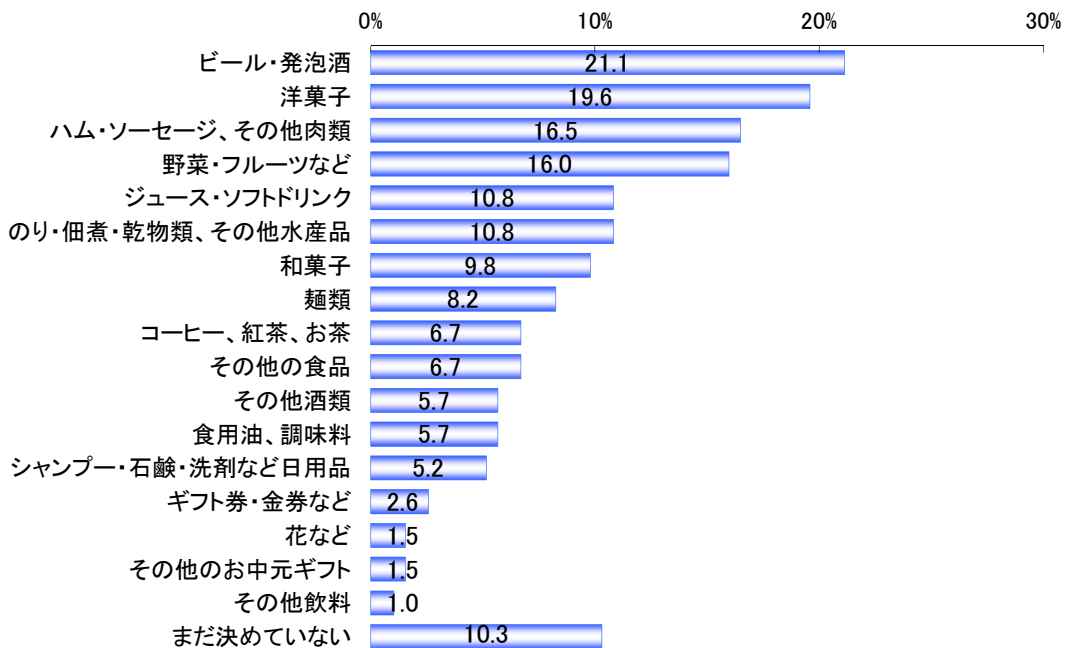
		n	両親、義両親	戚両親、義両親以外の親	会社関係	恩師	友人	その他	贈る予定はない・贈らなかった
全体		500 100.0	86 17.2	84 16.8	36 7.2	24 4.8	45 9.0	16 3.2	306 61.2
性別	男性	287 100.0	53 18.5	50 17.4	24 8.4	16 5.6	23 8.0	6 2.1	171 59.6
	女性	213 100.0	33 15.5	34 16.0	12 5.6	8 3.8	22 10.3	10 4.7	135 63.4
年代	20代	100 100.0	11 11.0	6 6.0	3 3.0	4 4.0	5 5.0	0 0.0	81 81.0
	30代	100 100.0	13 13.0	6 6.0	6 6.0	3 3.0	5 5.0	1 1.0	74 74.0
	40代	100 100.0	20 20.0	12 12.0	7 7.0	5 5.0	4 4.0	5 5.0	66 66.0
	50代	100 100.0	23 23.0	20 20.0	10 10.0	6 6.0	11 11.0	4 4.0	50 50.0
	60代	100 100.0	19 19.0	40 40.0	10 10.0	6 6.0	20 20.0	6 6.0	35 35.0

では、お中元を贈るようになったきっかけにはどのような理由があるのだろうか。自由回答できっかけについて聞いたところ、「結婚して親元を離れたことを境に贈るようになった」という回答が圧倒的に多いほか、「習慣だから・親の代からずっと行っているから」などという慣例という意識のみで行っている方も多数いた。

■お中元に贈るものの定番は「ビール・発泡酒」。購入場所に「通販」の波が。

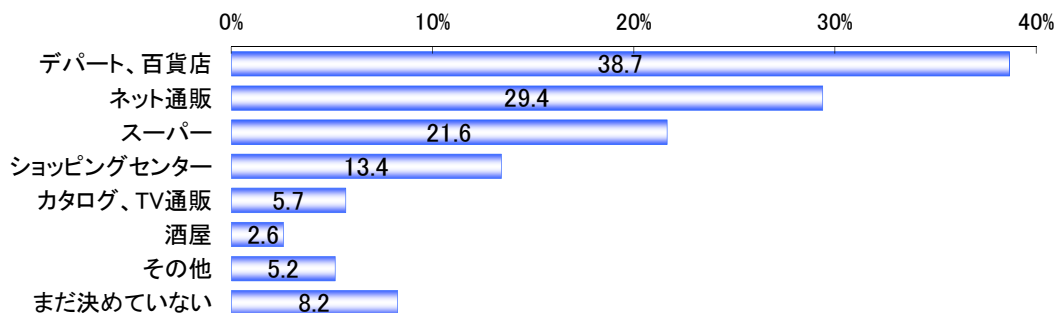
次に今年のお中元に何を贈る予定かを聞いたところ、「ビール・発泡酒（21.1%）」がトップ、「洋菓子（19.6%）」、「ハム・ソーセージ、その他肉類（16.5%）」が続いた。

◇お中元に何を贈る予定か（n=194）複数選択 単位：%



お中元の品をどこで買うかについては、「デパート、百貨店（38.7%）」、「ネット通販（29.4%）」、「スーパー（21.6%）」という結果になっており、年代別では20代、50代、60代が「デパート、百貨店（20代：47.4% 50代：36.0% 60代：46.2%）」、30代、40代では「ネット通販（30代：42.3% 40代：41.2%）」となった。お中元購入にもネット通販の波がよせてきていることが見受けられた。

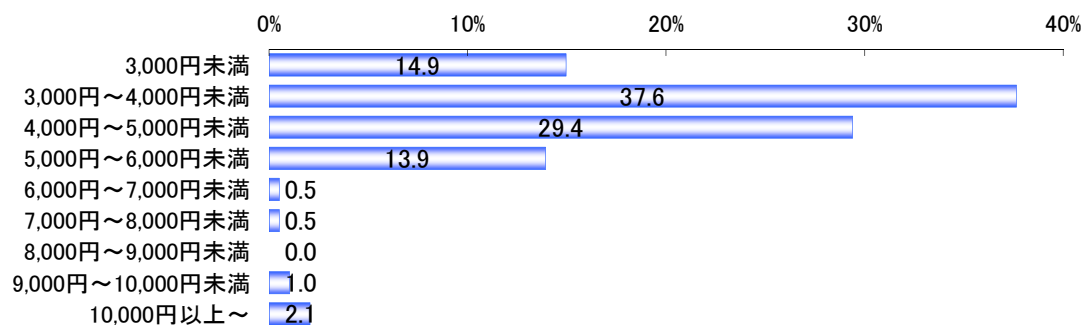
◇お中元を購入する場所について（n=194）複数選択 単位：%



		n	デパート、百貨店	ネット通販	スーパー	ショッピングセンター	カタログ、TV通販	酒屋	その他	まだ決めていない
全体		194 100.0	75 38.7	57 29.4	42 21.6	26 13.4	11 5.7	5 2.6	10 5.2	16 8.2
性別	男性	116 100.0	49 42.2	31 26.7	24 20.7	19 16.4	8 6.9	5 4.3	5 4.3	6 5.2
	女性	78 100.0	26 33.3	26 33.3	18 23.1	7 9.0	3 3.8	0 0.0	5 6.4	10 12.8
年代	20代	19 100.0	9 47.4	5 26.3	4 21.1	4 21.1	0 0.0	0 0.0	1 5.3	1 5.3
	30代	26 100.0	7 26.9	11 42.3	6 23.1	2 7.7	2 7.7	1 3.8	0 0.0	1 3.8
	40代	34 100.0	11 32.4	14 41.2	10 29.4	4 11.8	1 2.9	0 0.0	2 5.9	4 11.8
	50代	50 100.0	18 36.0	14 28.0	8 16.0	6 12.0	7 14.0	1 2.0	3 6.0	5 10.0
	60代	65 100.0	30 46.2	13 20.0	14 21.5	10 15.4	1 1.5	3 4.6	4 6.2	5 7.7

また、お中元贈り先1軒あたりの平均予算について聞いたところ、「3,000円～4,000円未満 (37.6%)」が最も多く、続いて「4,000円～5,000円未満 (29.4%)」、「3,000円未満 (14.9%)」という結果となった。お中元に贈る品の予算は5,000円未満 (合計：82.0%) が一般的なようだ。

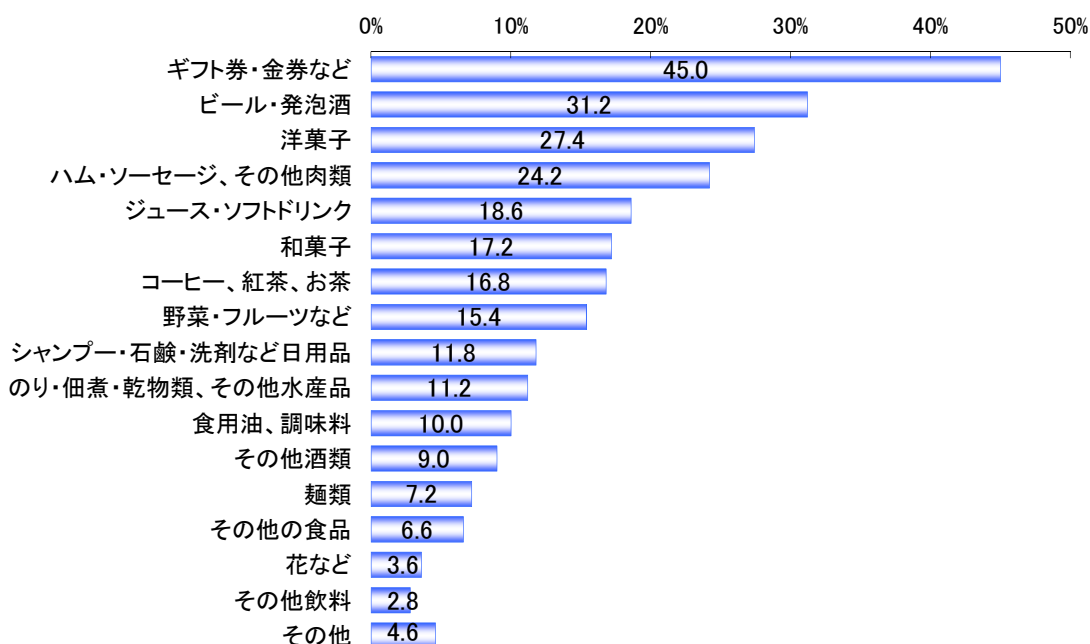
◇お中元贈り先1軒あたりの平均予算について (n=194) 単位：%



■お中元で贈るものと欲しいものはほぼ同一。自身が欲しいものを人にも贈る傾向が。

先の質問でお中元に贈るものについて聞いたが、貰い手は実際には何が欲しいと考えているのだろうか。自身がお中元をもらおうとしたら何をもらったらうれしいか聞いたところ、「ギフト券・金券など (45.0%)」がトップとなっており、それ以降は実際に贈っているものの順位と同じく、「ビール・発泡酒 (31.2%)」、「洋菓子 (27.4%)」、「ハム・ソーセージ、その他肉類 (24.2%)」という結果となった。この結果から自身がもらってうれしいものを贈っている方が多いことが見受けられた。

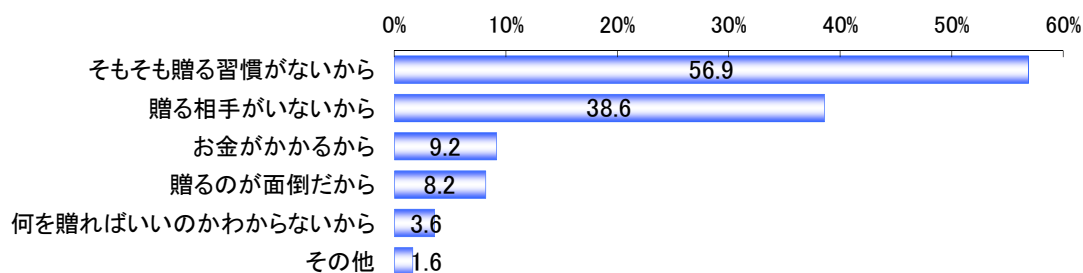
◇お中元でもらったらうれしいものについて (n=500) 複数選択 単位：%



■お中元贈らない理由は「そもそも贈る習慣がないから」がトップ。

今度は逆に、お中元を贈らない（贈る予定がない）方に理由を聞いたところ、大多数が「そもそも贈る習慣がないから（56.9%）」となっており、続いて「贈る相手がいないから（38.6%）」という結果であった。

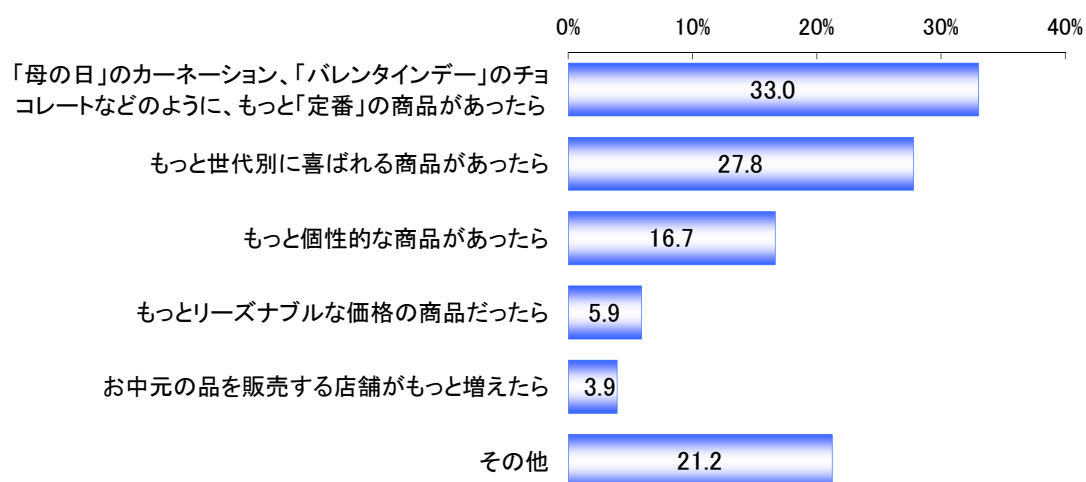
◇今年のお中元を贈らない（贈る予定がない）理由について (n=306) 複数選択 単位：%



では、お中元がどのようなものであったら贈っても良い、贈ってみたいと思うか聞いたところ、「『母の日』のカーネーション、『バレンタイン』のチョコレートなどのように、もっと『定番』の商品があったら（33.0%）」、「もっと世代別に喜ばれる商品があったら（27.8%）」、「もっと個性的な商品があったら（16.7%）」という回答となった。現在のお中元の品についてマンネリ感を感じていたり、何をあげて良いか分からないという傾向が強いように見

受けられた。

◇どのようなお中元だったら贈ってみたいと思うか (n=306) 複数選択 単位：%



【調査概要】

調査エリア : 全国
調査対象者 : 20代から60代 男女
回収サンプル数 : 500サンプル
調査期間 : 2013年6月29日から6月30日
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 マーケティング企画部
Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com