

**ハロウィーンが日本に定着したと思う人は過半数、昨年より約7ポイント増。
ハロウィーンにかける平均金額は約4,546円で昨年より157円増加**

- ハロウィーンに関する調査 -

URL : <https://insight.rakuten.co.jp/report/20191018/>

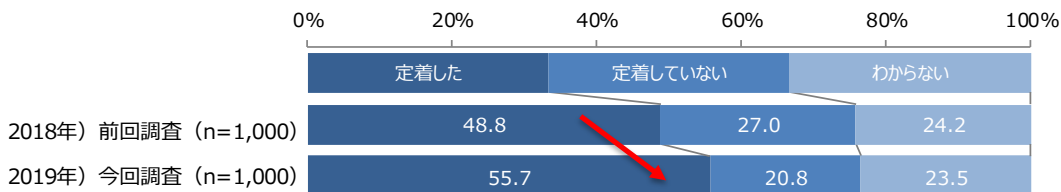
楽天インサイト株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天インサイト」）は、「ハロウィーンに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2019年9月20日（金）～9月21日（土）の2日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

■ □ 調査結果 □ ■

■ハロウィーンが日本に定着したと思う人は過半数、昨年より約7ポイント増

ハロウィーンが日本に定着したと思うかを聞いたところ、55.7%の人が「定着した」と回答し、昨年と同調査（<https://insight.rakuten.co.jp/report/20181018/>）で「定着した」（48.8%）と回答した人よりも約7ポイント上昇した。

◇ハロウィーンは日本国内で定着したと思うか（n=1,000：全員）単一選択 単位：%



■今年のハロウィーンは「自分以外（子どもなど）を仮装させる」人がトップ。一緒に過ごす人は「パートナー」が6割

今年のハロウィーンに実施することについて聞いたところ、「特に何もする予定はない」（71.6%）と回答した人が最も多かった。その他では、「自分以外（子どもなど）を仮装させる」（7.4%）、「自宅にハロウィーンの装飾を行う」（7.0%）、「ハロウィーン用の料理を作る」（5.8%）と回答した人が上位3位を占めた。その他（自由回答）では、「ハロウィーンのお菓子を買う」、「地味ハロウィーン選手権を見る」があがった。

性年代別でみると、男性20代が「自宅でパーティを開く」、「自分が仮装する」、「ハロウィーンの企画を行っている飲食店に行く」、「ハロウィーンイベントに参加する」の4項目において他の性年代より高かった。

また、今年のハロウィーンを誰と過ごすかを聞いたところ、「パートナー（配偶者・恋人など）」と回答した人が62.3%で最も多く、次いで「子ども」（46.5%）となった。

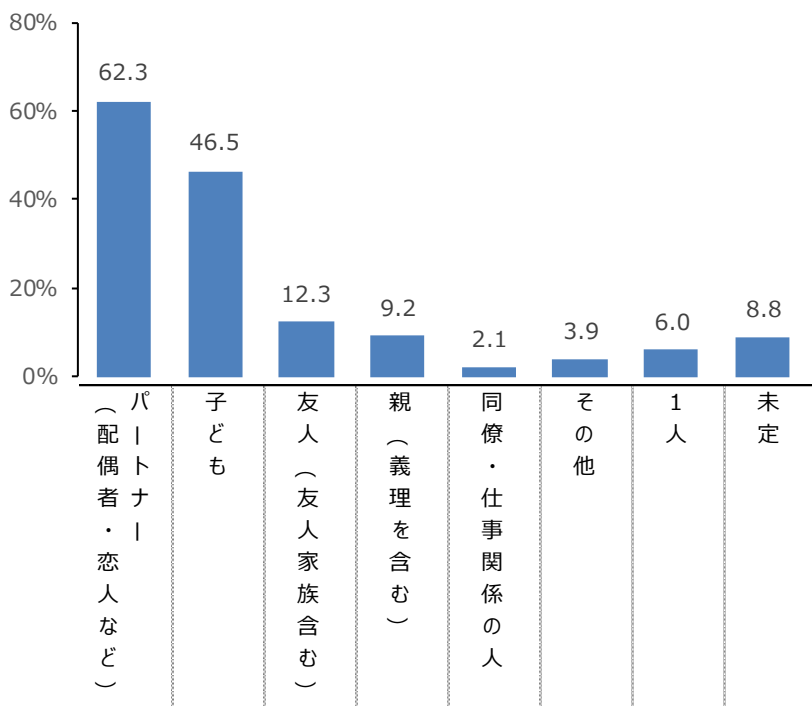
◇今年のハロウィーンに実施することについて (n=1,000：全員) 複数選択 単位：%

	n	自分以外（子どもなど）を仮装させる	自宅にハロウィーンの装飾（小物を置く、ウォールステッカーを貼るなど）を行う	ハロウィーン用の料理（お菓子なども含む）を作る	自宅でパーティーを開く	自分が仮装する	ハロウィーンの企画を行っているテーマパークに行く	ハロウィーンのアフタヌーンティーを含む）に行く	ハロウィーンイベント（クラブイベントや仮装パレードなど）に参加する	親戚・友人のパーティーに参加する	近所の家を巡る	親戚・友人以外の家のパーティーに参加する	その他	未定	特に何もする予定はない
全体	1,000	7.4	7.0	5.8	4.6	4.3	3.7	2.4	2.3	2.1	1.0	0.6	1.0	5.5	71.6
男性20代	82	7.3	8.5	7.3	12.2	12.2	8.5	11.0	9.8	6.1	2.4	3.7	1.2	4.9	58.5
男性30代	94	18.1	9.6	7.4	11.7	8.5	3.2	0.0	3.2	5.3	2.1	1.1	0.0	6.4	54.3
男性40代	120	5.8	5.8	1.7	2.5	2.5	1.7	1.7	2.5	2.5	1.7	0.0	0.8	4.2	77.5
男性50代	102	5.9	3.9	0.0	3.9	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	84.3
男性60代	105	0.0	1.9	0.0	1.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	5.7	87.6
女性20代	77	7.8	10.4	16.9	1.3	10.4	7.8	2.6	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	7.8	57.1
女性30代	91	19.8	14.3	12.1	4.4	4.4	6.6	1.1	2.2	3.3	1.1	0.0	1.1	6.6	58.2
女性40代	118	8.5	5.1	8.5	5.1	4.2	5.1	1.7	1.7	1.7	0.8	0.0	1.7	6.8	71.2
女性50代	101	3.0	8.9	4.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	6.9	75.2
女性60代	110	0.9	4.5	4.5	3.6	0.0	2.7	3.6	0.9	1.8	0.9	0.0	1.8	2.7	80.9

※ ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

◇今年のハロウィーンを誰と過ごすか (n=284 : 今年のハロウィーンに何か実施する予定がある、または未定と回答した人) 複数選択 単位 : %

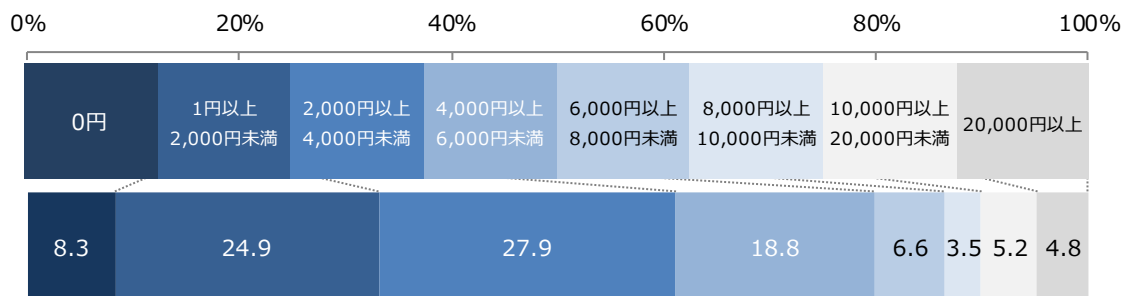


※全体で降順ソート

■ハロウィーンにかかる平均予算は 4,546 円で、昨年より 157 円増加

今年のハロウィーンに何か実施する予定がある人に、かける費用について聞いたところ、「2,000 円以上 4,000 円未満」(27.9%) と回答した人が最も多く、次いで「1 円以上 2,000 円未満」(24.9%)、「4,000 円以上 6,000 円未満」(18.8%) となった。平均予算は全体で 4,546 円となり、昨年 (4,389 円) よりも 157 円増加した。特に、20 代では平均予算が 5,246 円となり、昨年の 3,865 円より約 1,381 円増えた。

◇今年のハロウィーンにかかる費用について (n=229 : 今年のハロウィーンに何か実施する予定があると回答した人) 単一選択 単位 : %



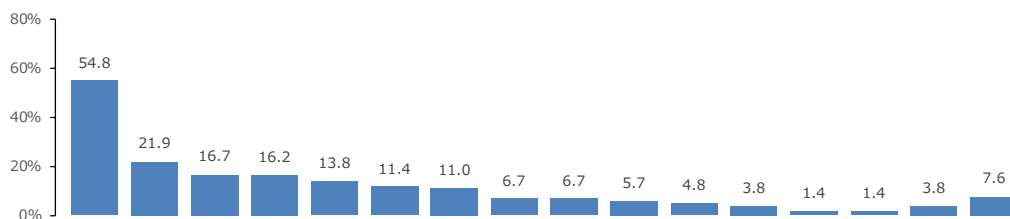
		平均金額 (円)			
		n	今回調査	n	昨年調査
全体		229	4,546	211	4,389
性別	男性	108	4,935	89	5,124
	女性	121	4,198	122	3,852
年代	20代	57	5,246 ↑	52	3,865
	30代	69	3,957	54	4,315
	40代	48	4,000	65	4,785
	50代	30	3,933	25	4,400
	60代	25	6,360	15	4,733

※グレー色の項目は、サンプル僅少のため参考値

■ハロウィーンの衣装やグッズを「100円ショップ」で購入する人が過半数

ハロウィーンのための衣装やグッズをどこで購入するかを聞いたところ、「100円ショップ」と回答した人が半数以上（54.8%）となった。次いで「インターネット通販サイト」（21.9%）、「総合ディスカウントストア」（16.7%）、「ホームセンター」（16.2%）となった。「総合ディスカウントストア」での購入は昨年と同調査に比べ、8位から3位に上昇した。今年のハロウィーンにかかる予算別にみると、予算が高いほど、インターネット通販サイトで購入する傾向が高まった。

◇ハロウィーンのための衣装やグッズをどこで購入するか（n=210：今年のハロウィーンにかかる予算が1円以上の人）複数選択 単位：%



	n	100円ショップ	インターネット通販サイト	総合ディスカウントストア	ホームセンター	スーパー	おもちゃ屋	手作り準備する	ドラッグストア	フリマサイト・アプリ	デパート	服屋	コンビニエンスストア	中古店	その他	未定	購入することはない
全体	210	54.8	21.9	16.7	16.2	13.8	11.4	11.0	6.7	6.7	5.7	4.8	3.8	1.4	1.4	3.8	7.6
1円以上から2,000円未満	57	57.9	10.5	8.8	10.5	19.3	3.5	8.8	7.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	1.8	3.5	12.3
2,000円以上から4,000円未満	64	56.3	15.6	21.9	18.8	14.1	12.5	14.1	3.1	10.9	0.0	6.3	3.1	1.6	3.1	1.6	7.8
4,000円以上から6,000円未満	43	58.1	23.3	18.6	11.6	4.7	9.3	7.0	7.0	4.7	11.6	2.3	7.0	2.3	0.0	0.0	2.3
6,000円以上	46	45.7	43.5	17.4	23.9	15.2	21.7	13.0	10.9	10.9	15.2	6.5	6.5	2.2	0.0	10.9	6.5

※■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
※全体で降順ソート

【調査概要】

調査エリア : 全国
 調査対象者 : 20歳～69歳 男女
 回収サンプルサイズ : 1,000 サンプル
 調査期間 : 2019年9月20日～9月21日
 調査実施機関 : 楽天インサイト株式会社