

家事では「料理」、「買い物」に興味あり

退職後に家事の頻度が増加

— 50代・60代男性のライフスタイルに関する調査 —

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20130527/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）と「楽天市場」を運営する楽天株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史）は、50代・60代男性のライフスタイルに関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、2013年5月16日から17日の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の50歳から69歳の男性計400人を対象に行いました。

■ □ 調査結果 □ ■

■ 「料理」、「買い物」は6割以上が興味あり。「掃除」、「洗濯」は7割以上が興味なし。

初めに、それぞれの家事における興味について聞いたところ、「とても興味がある」と「やや興味がある」の「興味あり計」が「料理」で62.0%、「買い物」で68.1%とどちらも6割以上を占める結果となった。「掃除」、「洗濯」については、「あまり興味はない」と「全く興味はない」の「興味なし計」がそれぞれ70.8%（掃除）、78.0%（洗濯）という高い結果となっており、男性の「掃除」、「洗濯」における興味の低さが読み取れた。

また、年代別に見たところ、「料理」において60代が66.0%と全体の結果より4.0ポイント高い結果となり、60代における「料理」への関心度が高いことが分かった。

◇家事における興味について (n=400) 単位：%

	n	とても興味がある	やや興味がある	あまり興味はない	全く興味はない
1.料理	400 100.0	60 15.0	188 47.0	114 28.5	38 9.5
2.買い物	400 100.0	51 12.8	221 55.3	110 27.5	18 4.5
3.掃除	400 100.0	9 2.3	108 27.0	212 53.0	71 17.8
4.洗濯	400 100.0	5 1.3	83 20.8	222 55.5	90 22.5

◇料理における興味について (年代別) (n=400) 単位：%

		n	とても興味がある	やや興味がある	あまり興味はない	全く興味はない
全体		400 100.0	60 15.0	188 47.0	114 28.5	38 9.5
割付	50-54歳	100 100.0	12 12.0	50 50.0	28 28.0	10 10.0
	55-59歳	100 100.0	15 15.0	39 39.0	34 34.0	12 12.0
	60-64歳	100 100.0	20 20.0	47 47.0	26 26.0	7 7.0
	65-69歳	100 100.0	13 13.0	52 52.0	26 26.0	9 9.0

■「買い物」、「掃除」、「料理」は約半数以上が月2回以上実施。

次に実際に行っている家事の頻度について聞いたところ、「週に5日以上」、「週に3日～4日くらい」、「週に1日～2日くらい」、「月に2～3日くらい」の合計が、「買い物」で85.9%と高く、「掃

除」で53.7%、「料理」で47.0%と、それぞれ約半数が月に2回以上は行っているという結果となった。「掃除」については前問で「興味なし計」が70.8%だったのに対し、実際に月に2回以上行っている割合が53.7%と半数以上となっており、興味はないが行わないといけないという現状があるようだ。

◇実際にしている家事の頻度について (n=400) 単位：%

	n	週に5日以上	週に3〜4日くらい	週に1〜2日くらい	月に2〜3日くらい	月に1日以下	行うことはない
1.料理	400 100.0	36 9.0	32 8.0	68 17.0	52 13.0	98 24.5	114 28.5
2.買い物	400 100.0	20 5.0	63 15.8	173 43.3	87 21.8	39 9.8	18 4.5
3.掃除	400 100.0	13 3.3	19 4.8	95 23.8	87 21.8	115 28.8	71 17.8
4.洗濯	400 100.0	11 2.8	24 6.0	68 17.0	44 11.0	84 21.0	169 42.3

■料理を作ってあげたい相手は「自分」、「妻」、「娘」、「息子」が上位。「親」と「孫」に関しては作ってあげたい気持ちと実際食べてくれている状況にギャップが。

料理を行っている方に誰のために作りたいかを聞いたところ、「とても思う」、「やや思う」の計で「自分 (80.4%)」が1位となったが、自分以外の第三者ということで見ると、「妻 (69.4%)」、「娘 (53.8%)」、「息子 (53.1%)」が上位という結果となった。

◇あなたは料理を誰のために作りたいか 単位：%

	n	とても思う	やや思う	あまり思わない	全く思わない
1.妻	278 100.0	82 29.5	111 39.9	59 21.2	26 9.4
2.息子	179 100.0	29 16.2	66 36.9	53 29.6	31 17.3
3.娘	169 100.0	33 19.5	58 34.3	50 29.6	28 16.6
4.孫	74 100.0	8 10.8	19 25.7	25 33.8	22 29.7
5.親	151 100.0	13 8.6	50 33.1	52 34.4	36 23.8
6.兄弟、姉妹	194 100.0	2 1.0	25 12.9	76 39.2	91 46.9
7.家族以外の友人・知人	286 100.0	13 4.5	53 18.5	99 34.6	121 42.3
8.自分	286 100.0	119 41.6	111 38.8	41 14.3	15 5.2

では実際に作った料理を誰が食べる人が多いだろうか。続いて聞いたところ、「よく食べる」、「ときどき食べる」の計で、「自分（86.3%）」が圧倒的に多く、第三者としての項目では「妻（64.0%）」、「娘（42.6%）」、「息子（38.5%）」が続いた。料理を作りたいと思う対象者と、実際食べてくれる方は一致していることが見受けられたが、一方で「親」と「孫」に関しては作りたいと思う気持ちと、実際のところにギャップがあるようだ。「親」に対して作ってあげたい気持ちが41.7%なのに対し、実際は19.8%とその差が21.9ポイント、「孫」に対して作ってあげたい気持ちが36.5%なのに対し、実際は20.3%とその差は16.2ポイントという結果となった。

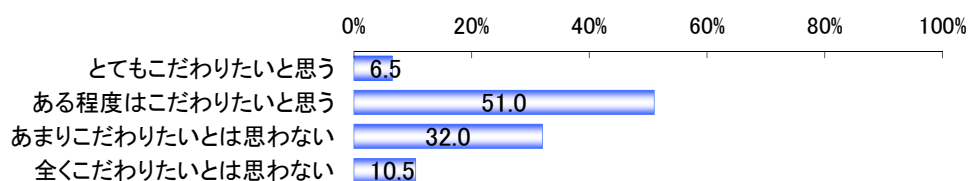
◇あなたが作った料理をどなたが食べることが多いか 単位：%（ギャップ項目 単位：ポイント）

	n	よく食べる	ときどき食べる	あまり食べることはない	全く食べることはない	ギャップ 気持ちと、実際の ギャップ
1.妻	278 100.0	113 40.6	65 23.4	70 25.2	30 10.8	5.4
2.息子	179 100.0	33 18.4	36 20.1	61 34.1	49 27.4	14.6
3.娘	169 100.0	31 18.3	41 24.3	53 31.4	44 26.0	11.2
4.孫	74 100.0	2 2.7	13 17.6	15 20.3	44 59.5	16.2
5.親	151 100.0	10 6.6	20 13.2	43 28.5	78 51.7	21.9
6.兄弟、姉妹	194 100.0	0 0.0	1 0.5	35 18.0	158 81.4	13.4
7.家族以外の友人・知人	286 100.0	3 1.0	20 7.0	57 19.9	206 72.0	15.1
8.自分	286 100.0	178 62.2	69 24.1	25 8.7	14 4.9	-5.9

■料理はこだわりたい派が57.5%。興味のあるもののTOPは「電子レンジ、オーブン、トースター」。

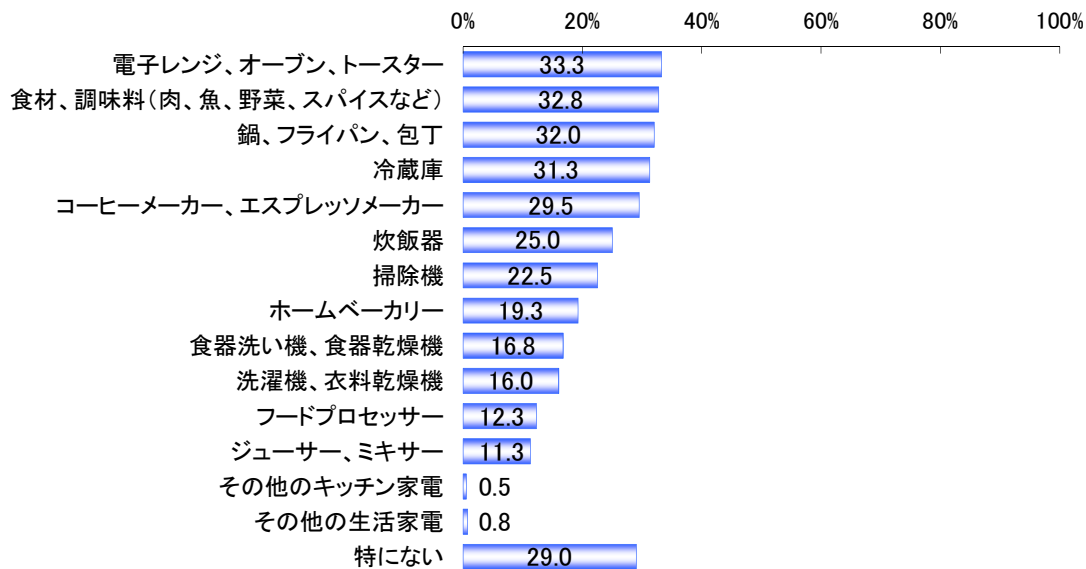
自身で料理をする際（現在自身で料理をされていない方は想定で）の、食材や調理方法へのこだわりについて聞いたところ、「とてもこだわりたいと思う（6.5%）」、「ある程度はこだわりたいと思う（51.0%）」の合計が57.5%と、「こだわらない派」の合計42.5%を大きく上回る結果となった。

◇食材や調理方法へのこだわりについて（n=400） 単位：%



また、興味のあるものについて聞いたところ、1位が「電子レンジ、オーブン、トースター (33.3%)」となり、続いて「食材、調味料 (肉、魚、野菜、スパイスなど) (32.8%)」、「鍋、フライパン、包丁 (32.0%)」となった。「掃除機 (22.5%)」や「食器洗い機、食器乾燥機 (16.8%)」、「洗濯機、衣料乾燥機 (16.0%)」などの項目に比べると、料理を作るためのものに対する興味が高いことがうかがえる。

◇興味のあるものについて (n=400) 複数選択 単位：%



■退職前と退職後で「家事はしない」の差が16.1ポイント。

最後に、すでに退職済の方に、家事に費やす一日あたりの時間について退職前と退職後での変化について聞いたところ、退職前に「家事をしない」と回答した方が36.6%だったのに対し、退職後では20.5%と16.1ポイントの差となった。退職後に時間に余裕ができ、家事をするようになった方が多いことが見受けられる。

◇退職前と退職後における家事に費やす一日あたりの時間の変化について (n=161) 単

位：%

	n	家事はしない	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上
1.退職前	161 100.0	59 36.6	55 34.2	39 24.2	8 5.0	0 0.0	0 0.0
2.退職後	161 100.0	33 20.5	28 17.4	46 28.6	38 23.6	11 6.8	5 3.1

◆◆◆関連サイト◆◆◆

楽天市場

<http://www.rakuten.co.jp/>

【調査概要】

調査エリア : 全国

調査対象者 : 50歳から69歳 男性

回収サンプル数 : 400サンプル

調査期間 : 2013年5月16日から5月17日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 クライアントマーケティングチーム

TEL : 050-5817-9020 Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com