

一人暮らしの住居、男性は「学校・職場」、
女性は「最寄り駅」の近さを重視
欲しい電化製品では男女の違いが明確に

- 一人暮らしに関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20140226/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、一人暮らしに関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、2月14日から17日の4日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、関東（一都六県）に在住する20代から30代の一人暮らし男女計600人を対象に行いました。

■□ 調査結果 □■

■やはり一人暮らしの住居は賃貸が約9割

まず、一人暮らしの住居タイプについて聞いてみたところ、87.3%が賃貸住宅に住んでいるという結果になった。内訳は、「新築（9.3%）」、「中古、築10年未満（30.2%）」、「中古、築10年以上（47.8%）」となっており、賃貸のうち約半数は築10年以上の物件に住んでいる。また、8.7%は住居を購入しており、「新築一軒家（0.7%）」、「中古一軒家、築10年未満（0.3%）」、「中古一軒家、築10年以上（1.0%）」、「新築分譲マンション（3.8%）」、「中古分譲マンション、築10年未満（0.7%）」、「中古分譲マンション、築10年以上（2.2%）」という内訳となった。

「その他（4.0%）」では社宅や寮といった意見が目立った。

◇一人暮らしで住んでいる住居タイプ (n=600) 単一選択 単位：%

		n %	購入 (新築一軒家)	購入 (中古一軒家、築 10年未満)	購入 (中古一軒家、築 10年以上)	購入 (新築分譲マンシヨ ン)	購入 (中古分譲マンシヨ ン、築10年未満)	購入 (中古分譲マンシヨ ン、築10年以上)	賃貸 (新築)	賃貸 (中古、築10年未 満)	賃貸 (中古、築10年以 上)	その他 ()
全体		600 100.0	4 0.7	2 0.3	6 1.0	23 3.8	4 0.7	13 2.2	56 9.3	181 30.2	287 47.8	24 4.0
性別	男性	300 100.0	3 1.0	1 0.3	5 1.7	12 4.0	2 0.7	7 2.3	29 9.7	82 27.3	142 47.3	17 5.7
	女性	300 100.0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	11 3.7	2 0.7	6 2.0	27 9.0	99 33.0	145 48.3	7 2.3
年代	20代	300 100.0	2 0.7	1 0.3	3 1.0	2 0.7	1 0.3	2 0.7	34 11.3	95 31.7	145 48.3	15 5.0
	30代	300 100.0	2 0.7	1 0.3	3 1.0	21 7.0	3 1.0	11 3.7	22 7.3	86 28.7	142 47.3	9 3.0
性年代	男性 20代	150 100.0	2 1.3	1 0.7	3 2.0	1 0.7	1 0.7	0 0.0	15 10.0	39 26.0	78 52.0	10 6.7
	男性 30代	150 100.0	1 0.7	0 0.0	2 1.3	11 7.3	1 0.7	7 4.7	14 9.3	43 28.7	64 42.7	7 4.7
	女性 20代	150 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.7	0 0.0	2 1.3	19 12.7	56 37.3	67 44.7	5 3.3
	女性 30代	150 100.0	1 0.7	1 0.7	1 0.7	10 6.7	2 1.3	4 2.7	8 5.3	43 28.7	78 52.0	2 1.3

■男性は「学校・職場」、女性は「最寄り駅」からの近さが住居の決め手に

次に、実際に今の住居に決めた理由を聞いたところ、最も多かったのは、「最寄り駅から近いため (42.5%)」、「学校・職場に近い (36.0%)」、「相場より安かったため (28.0%)」、「間取り (25.3%)」、「コンビニ・スーパー等の買い物施設が近いため (21.8%)」、「きれいな物件だったため (20.3%)」と続き、その他の項目は一桁台が並ぶ。

男女別に見ると、男性は「学校・職場に近い」、女性は「最寄り駅から近い」がそれぞれトップとなっており、男女で住居の決め手に違いが見受けられた。更に女性は約2割が「物件の設備が整っているため (オートロックなど)」も重視するなど、最寄り駅からの近さとオートロックの設備が高いということから、住居を決定する際にセキュリティ面を重視している、ともいえるのではないだろうか。

◇今の住居に決めた理由 (n=600) 3つまで 単位：%

		n %	最寄り駅から近いため	学校・職場に近いため	相場より安かったため	間取り	買い物施設が近い ため	コンビニ・スーパー等の ため	きれいな物件だったため	物件の設備が整っている ため(オートロックなど)	親族・知人等が近くに いるため
全体		600 100.0	255 42.5	216 36.0	168 28.0	152 25.3	131 21.8	122 20.3	92 15.3	35 5.8	
性別	男性	300 100.0	105 35.0	123 41.0	93 31.0	70 23.3	62 20.7	53 17.7	30 10.0	14 4.7	
	女性	300 100.0	150 50.0	93 31.0	75 25.0	82 27.3	69 23.0	69 23.0	62 20.7	21 7.0	
年代	20代	300 100.0	113 37.7	123 41.0	89 29.7	66 22.0	70 23.3	56 18.7	46 15.3	14 4.7	
	30代	300 100.0	142 47.3	93 31.0	79 26.3	86 28.7	61 20.3	66 22.0	46 15.3	21 7.0	
性年代	男性 20代	150 100.0	42 28.0	66 44.0	53 35.3	31 20.7	33 22.0	28 18.7	11 7.3	4 2.7	
	男性 30代	150 100.0	63 42.0	57 38.0	40 26.7	39 26.0	29 19.3	25 16.7	19 12.7	10 6.7	
	女性 20代	150 100.0	71 47.3	57 38.0	36 24.0	35 23.3	37 24.7	28 18.7	35 23.3	10 6.7	
	女性 30代	150 100.0	79 52.7	36 24.0	39 26.0	47 31.3	32 21.3	41 27.3	27 18.0	11 7.3	

新築だったため	築10年未満だったため	地域のブランドに共感したため	公園などの自然環境が整っていたため	リノベーションされていたため	地震などの災害に強そうだから	将来的に資産運用するために考えているため	その他(ー)
26 4.3	24 4.0	19 3.2	17 2.8	12 2.0	9 1.5	5 0.8	42 7.0
12 4.0	9 3.0	9 3.0	9 3.0	3 1.0	4 1.3	5 1.7	20 6.7
14 4.7	15 5.0	10 3.3	8 2.7	9 3.0	5 1.7	0 0.0	22 7.3
16 5.3	9 3.0	4 1.3	10 3.3	7 2.3	4 1.3	2 0.7	24 8.0
10 3.3	15 5.0	15 5.0	7 2.3	5 1.7	5 1.7	3 1.0	18 6.0
8 5.3	4 2.7	2 1.3	6 4.0	3 2.0	3 2.0	2 1.3	12 8.0
4 2.7	5 3.3	7 4.7	3 2.0	0 0.0	1 0.7	3 2.0	8 5.3
8 5.3	5 3.3	2 1.3	4 2.7	4 2.7	1 0.7	0 0.0	12 8.0
6 4.0	10 6.7	8 5.3	4 2.7	5 3.3	4 2.7	0 0.0	10 6.7

■住み替えたきっかけ、女性の4人に1人が「1人暮らしをしようと思ったため」

今の住居に住み替えたきっかけを聞いたところ、「職場・学校が変わったため(28.2%)」が最も高くなっている。「賃貸マンションの更新時期だったため(18.7%)」といった、更新を倦厭しての動機は意外と低く、男性は住居選定理由の上位である、「職場・学校が近い」

が満たされなくなったから住み替えるという形が実際のようなのだ。女性は4人に1人が「1人暮らしをしようと思ったため」と回答しており、1人暮らしを始めること自体が住み替えのきっかけで、親元を離れて自立を試みるという背景もあると考えられる。

◇今の住居に住み替えたきっかけ（n=600）複数選択 単位：%

		n	職場・学校が変わったため	1人暮らしをしようと思ったため	通勤・通学時間を短縮するため	賃貸マンションの更新時期だったため	働き始めたため/学校に行き始めたため	毎月の住居にかける費用を安くするため	設備がより良い物件に住みたいため	立地が不便だったため	部屋の取り合いが合わなかったため	物件を購入しようとしたため	住替え時に優遇されたポイントがたまっていた	その他（―）
全体		600 100.0	169 28.2	123 20.5	116 19.3	112 18.7	90 15.0	60 10.0	60 10.0	44 7.3	27 4.5	16 2.7	2 0.3	33 5.5
性別	男性	300 100.0	102 34.0	46 15.3	60 20.0	51 17.0	51 17.0	33 11.0	20 6.7	20 6.7	13 4.3	10 3.3	2 0.7	19 6.3
	女性	300 100.0	67 22.3	77 25.7	56 18.7	61 20.3	39 13.0	27 9.0	40 13.3	24 8.0	14 4.7	6 2.0	0 0.0	14 4.7
年代	20代	300 100.0	96 32.0	68 22.7	55 18.3	47 15.7	73 24.3	23 7.7	23 7.7	18 6.0	12 4.0	3 1.0	2 0.7	14 4.7
	30代	300 100.0	73 24.3	55 18.3	61 20.3	65 21.7	17 5.7	37 12.3	37 12.3	26 8.7	15 5.0	13 4.3	0 0.0	19 6.3
性年代	男性 20代	150 100.0	54 36.0	28 18.7	25 16.7	21 14.0	41 27.3	14 9.3	8 5.3	9 6.0	8 5.3	2 1.3	2 1.3	8 5.3
	男性 30代	150 100.0	48 32.0	18 12.0	35 23.3	30 20.0	10 6.7	19 12.7	12 8.0	11 7.3	5 3.3	8 5.3	0 0.0	11 7.3
	女性 20代	150 100.0	42 28.0	40 26.7	30 20.0	26 17.3	32 21.3	9 6.0	15 10.0	9 6.0	4 2.7	1 0.7	0 0.0	6 4.0
	女性 30代	150 100.0	25 16.7	37 24.7	26 17.3	35 23.3	7 4.7	18 12.0	25 16.7	15 10.0	10 6.7	5 3.3	0 0.0	8 5.3

■女性の半数が一人暮らしによって「自分が自立している」と感じられている

一人暮らしについて、どのように感じているかを聞いたところ、総じて女性のスコアが高く、特に「自分が自立していると感じられる」で男性との差が顕著であるため、女性にとって「一人暮らし」と「自立」は強く結びついているようだ。

◇一人暮らしの心境について（n=600）複数選択 単位：%

		n %	自由 を感じる	自分 が自立 していると 感じる	家事 などの スキルが 上がる	孤独 を感じる	経済 的に苦 しいこ とがあ る	社会 的常識 を身に つける ことが できる	友人 ・知人 を気軽 に呼 べる	その他 （―）
全体		600 100.0	457 76.2	268 44.7	216 36.0	196 32.7	192 32.0	118 19.7	111 18.5	2 0.3
性別	男性	300 100.0	219 73.0	116 38.7	104 34.7	102 34.0	78 26.0	54 18.0	42 14.0	1 0.3
	女性	300 100.0	238 79.3	152 50.7	112 37.3	94 31.3	114 38.0	64 21.3	69 23.0	1 0.3
年代	20代	300 100.0	225 75.0	141 47.0	126 42.0	94 31.3	111 37.0	69 23.0	65 21.7	0 0.0
	30代	300 100.0	232 77.3	127 42.3	90 30.0	102 34.0	81 27.0	49 16.3	46 15.3	2 0.7
性年代	男性 20代	150 100.0	108 72.0	59 39.3	61 40.7	42 28.0	51 34.0	31 20.7	25 16.7	0 0.0
	男性 30代	150 100.0	111 74.0	57 38.0	43 28.7	60 40.0	27 18.0	23 15.3	17 11.3	1 0.7
	女性 20代	150 100.0	117 78.0	82 54.7	65 43.3	52 34.7	60 40.0	38 25.3	40 26.7	0 0.0
	女性 30代	150 100.0	121 80.7	70 46.7	47 31.3	42 28.0	54 36.0	26 17.3	29 19.3	1 0.7

■現在持っておらず、今後欲しいものは「自動掃除機・ロボット掃除機」がトップに

電化製品について、一人暮らしの住居に既にあるものと、今後欲しいものを聞いてみたところ、性別、年代によって違いが読み取れた。

欲しい電化製品は「空気清浄機（18.2%）」が最も高く、次いで「タブレット端末（17.0%）」、「自動掃除機・ロボット掃除機（16.5%）」、「コーヒーマーカー（16.5%）」といった順に並んだ。また、現在は持っていない、もしくは持っているが買い替えを希望しており、今後欲しいものとしては、「自動掃除機・ロボット掃除機」がトップ、2位が「ホームベーカリー」、3位が「食器洗い機」といった順番となっている。

現在持っているものをみていくと、キッチン用品、美容器具では総じて女性の方が持っている製品のスコアが高く、逆に男性は置き型のパソコンやタブレットといったデバイスのスコアが女性よりも高くなっている。

美顔器、美肌器、マッサージ器といった美容器具は20代女性で今後欲しいものとしてのスコアが高く、30代女性では実際の所持率が高くなっており、年代が上がることによって意向が所有につながっていることが見受けられた。

◇現在持っている家電製品 (n=600) 複数選択 単位：%

		n %	冷蔵庫	洗濯機	エアコン	扇風機	油ストーブ(電気・石)	こたつ	掃除機	掃除機 自動掃除機・ロボット	加湿器	除湿機	空気清浄機	電子レンジ	オーブン
全体		600 100.0	539 89.8	498 83.0	492 82.0	342 57.0	142 23.7	177 29.5	429 71.5	28 4.7	175 29.2	66 11.0	158 26.3	506 84.3	189 31.5
性別	男性	300 100.0	261 87.0	232 77.3	234 78.0	174 58.0	66 22.0	96 32.0	206 68.7	18 6.0	80 26.7	33 11.0	90 30.0	237 79.0	70 23.3
	女性	300 100.0	278 92.7	266 88.7	258 86.0	168 56.0	76 25.3	81 27.0	223 74.3	10 3.3	95 31.7	33 11.0	68 22.7	269 89.7	119 39.7
年代	20代	300 100.0	271 90.3	244 81.3	249 83.0	162 54.0	63 21.0	92 30.7	217 72.3	11 3.7	72 24.0	29 9.7	60 20.0	246 82.0	96 32.0
	30代	300 100.0	268 89.3	254 84.7	243 81.0	180 60.0	79 26.3	85 28.3	212 70.7	17 5.7	103 34.3	37 12.3	98 32.7	260 86.7	93 31.0
性年代	男性 20代	150 100.0	133 88.7	111 74.0	122 81.3	85 56.7	27 18.0	49 32.7	101 67.3	5 3.3	30 20.0	14 9.3	36 24.0	113 75.3	37 24.7
		150 100.0	128 85.3	121 80.7	112 74.7	89 59.3	39 26.0	47 31.3	105 70.0	13 8.7	50 33.3	19 12.7	54 36.0	124 82.7	33 22.0
	女性 20代	150 100.0	138 92.0	133 88.7	127 84.7	77 51.3	36 24.0	43 28.7	116 77.3	6 4.0	42 28.0	15 10.0	24 16.0	133 88.7	59 39.3
		150 100.0	140 93.3	133 88.7	131 87.3	91 60.7	40 26.7	38 25.3	107 71.3	4 2.7	53 35.3	18 12.0	44 29.3	136 90.7	60 40.0

ミキサー	トースター	電子ケトル	炊飯器	浄水器	ホームベーカリー	コーヒーメーカー	置き型のパソコン	タブレット端末	TV	DVD/ブルーレイディスク	ミュージックプレーヤー	デザイン性の高い照明器具
116 19.3	197 32.8	263 43.8	445 74.2	83 13.8	31 5.2	82 13.7	225 37.5	123 20.5	452 75.3	298 49.7	275 45.8	61 10.2
29 9.7	95 31.7	114 38.0	208 69.3	36 12.0	14 4.7	46 15.3	132 44.0	70 23.3	214 71.3	155 51.7	135 45.0	29 9.7
87 29.0	102 34.0	149 49.7	237 79.0	47 15.7	17 5.7	36 12.0	93 31.0	53 17.7	238 79.3	143 47.7	140 46.7	32 10.7
55 18.3	104 34.7	139 46.3	233 77.7	31 10.3	14 4.7	32 10.7	96 32.0	60 20.0	221 73.7	138 46.0	141 47.0	24 8.0
61 20.3	93 31.0	124 41.3	212 70.7	52 17.3	17 5.7	50 16.7	129 43.0	63 21.0	231 77.0	160 53.3	134 44.7	37 12.3
18 12.0	48 32.0	58 38.7	109 72.7	13 8.7	8 5.3	18 12.0	55 36.7	36 24.0	109 72.7	75 50.0	71 47.3	11 7.3
11 7.3	47 31.3	56 37.3	99 66.0	23 15.3	6 4.0	28 18.7	77 51.3	34 22.7	105 70.0	80 53.3	64 42.7	18 12.0
37 24.7	56 37.3	81 54.0	124 82.7	18 12.0	6 4.0	14 9.3	41 27.3	24 16.0	112 74.7	63 42.0	70 46.7	13 8.7
50 33.3	46 30.7	68 45.3	113 75.3	29 19.3	11 7.3	22 14.7	52 34.7	29 19.3	126 84.0	80 53.3	70 46.7	19 12.7

電動ハブラシ	美顔器	脱毛器・除毛器	スリミング機器	美肌器	ドライヤー	カーラー	ヘアアイロン/ホット	ワインセラー	マッサージ器	食器洗い機	この中にはない
166 27.7	48 8.0	97 16.2	13 2.2	41 6.8	474 79.0	199 33.2	9 1.5	52 8.7	18 3.0	13 2.2	
82 27.3	6 2.0	15 5.0	4 1.3	8 2.7	204 68.0	22 7.3	7 2.3	15 5.0	10 3.3	7 2.3	
84 28.0	42 14.0	82 27.3	9 3.0	33 11.0	270 90.0	177 59.0	2 0.7	37 12.3	8 2.7	6 2.0	
63 21.0	17 5.7	45 15.0	4 1.3	13 4.3	235 78.3	113 37.7	2 0.7	13 4.3	8 2.7	8 2.7	
103 34.3	31 10.3	52 17.3	9 3.0	28 9.3	239 79.7	86 28.7	7 2.3	39 13.0	10 3.3	5 1.7	
31 20.7	2 1.3	8 5.3	3 2.0	3 2.0	103 68.7	14 9.3	2 1.3	4 2.7	4 2.7	4 2.7	
51 34.0	4 2.7	7 4.7	1 0.7	5 3.3	101 67.3	8 5.3	5 3.3	11 7.3	6 4.0	3 2.0	
32 21.3	15 10.0	37 24.7	1 0.7	10 6.7	132 88.0	99 66.0	0 0.0	9 6.0	4 2.7	4 2.7	
52 34.7	27 18.0	45 30.0	8 5.3	23 15.3	138 92.0	78 52.0	2 1.3	28 18.7	4 2.7	2 1.3	

◇今後欲しい家電製品 (n=600) 複数選択 単位：%

		n %	冷蔵庫	洗濯機	エアコン	扇風機	ストーブ(電気・石油)	こたつ	掃除機	掃除機 自動掃除機・ロボット	加湿器	除湿機	空気清浄機	電子レンジ	オーブン
全体		600 100.0	26 4.3	33 5.5	27 4.5	27 4.5	29 4.8	59 9.8	53 8.8	99 16.5	75 12.5	62 10.3	109 18.2	28 4.7	57 9.5
性別	男性	300 100.0	11 3.7	13 4.3	17 5.7	15 5.0	14 4.7	30 10.0	26 8.7	59 19.7	33 11.0	25 8.3	56 18.7	15 5.0	24 8.0
	女性	300 100.0	15 5.0	20 6.7	10 3.3	12 4.0	15 5.0	29 9.7	27 9.0	40 13.3	42 14.0	37 12.3	53 17.7	13 4.3	33 11.0
年代	20代	300 100.0	10 3.3	14 4.7	7 2.3	16 5.3	15 5.0	33 11.0	25 8.3	54 18.0	49 16.3	41 13.7	59 19.7	16 5.3	32 10.7
	30代	300 100.0	16 5.3	19 6.3	20 6.7	11 3.7	14 4.7	26 8.7	28 9.3	45 15.0	26 8.7	21 7.0	50 16.7	12 4.0	25 8.3
性年代	男性 20代	150 100.0	6 4.0	8 5.3	4 2.7	8 5.3	7 4.7	15 10.0	13 8.7	31 20.7	22 14.7	17 11.3	28 18.7	10 6.7	13 8.7
	男性 30代	150 100.0	5 3.3	5 3.3	13 8.7	7 4.7	7 4.7	15 10.0	13 8.7	28 18.7	11 7.3	8 5.3	28 18.7	5 3.3	11 7.3
	女性 20代	150 100.0	4 2.7	6 4.0	3 2.0	8 5.3	8 5.3	18 12.0	12 8.0	23 15.3	27 18.0	24 16.0	31 20.7	6 4.0	19 12.7
	女性 30代	150 100.0	11 7.3	14 9.3	7 4.7	4 2.7	7 4.7	11 7.3	11 10.0	15 11.3	17 11.3	15 10.0	13 8.7	22 14.7	7 4.7

ミキサー	トースター	電子ケトル	炊飯器	浄水器	ホームベーカリー	コーヒーメーカー	置き型のパソコン	タブレット端末	T V	D V D / ブルーレイディスク	ミュージックプレーヤー	デザイン性の高い照明器具
51 8.5	46 7.7	40 6.7	43 7.2	59 9.8	74 12.3	99 16.5	54 9.0	102 17.0	48 8.0	60 10.0	37 6.2	78 13.0
18 6.0	18 6.0	15 5.0	21 7.0	26 8.7	24 8.0	49 16.3	36 12.0	52 17.3	26 8.7	28 9.3	17 5.7	35 11.7
33 11.0	28 9.3	25 8.3	22 7.3	33 11.0	50 16.7	50 16.7	18 6.0	50 16.7	22 7.3	32 10.7	20 6.7	43 14.3
23 7.7	29 9.7	16 5.3	23 7.7	31 10.3	35 11.7	62 20.7	30 10.0	53 17.7	28 9.3	32 10.7	19 6.3	50 16.7
28 9.3	17 5.7	24 8.0	20 6.7	28 9.3	39 13.0	37 12.3	24 8.0	49 16.3	20 6.7	28 9.3	18 6.0	28 9.3
9 6.0	11 7.3	5 3.3	12 8.0	16 10.7	13 8.7	31 20.7	19 12.7	25 16.7	14 9.3	13 8.7	8 5.3	20 13.3
9 6.0	7 4.7	10 6.7	9 6.0	10 6.7	11 7.3	18 12.0	17 11.3	27 18.0	12 8.0	15 10.0	9 6.0	15 10.0
14 9.3	18 12.0	11 7.3	11 7.3	15 10.0	22 14.7	31 20.7	11 7.3	28 18.7	14 9.3	19 12.7	11 7.3	30 20.0
19 12.7	10 6.7	14 9.3	11 7.3	18 12.0	28 18.7	19 12.7	7 4.7	22 14.7	5 8.0	13 8.7	9 6.0	13 8.7

電動ハブラシ	美顔器	脱毛器・除毛器	スリミング機器	美肌器	ドライヤー	ヘアアイロン / ホットカーラー	ワインセラー	マッサージ器	食器洗い機	この中にはない
55 9.2	57 9.5	48 8.0	20 3.3	54 9.0	21 3.5	17 2.8	23 3.8	63 10.5	56 9.3	148 24.7
29 9.7	11 3.7	15 5.0	7 2.3	10 3.3	8 2.7	8 2.7	14 4.7	18 6.0	26 8.7	88 29.3
26 8.7	46 15.3	33 11.0	13 4.3	44 14.7	13 4.3	9 3.0	9 3.0	45 15.0	30 10.0	60 20.0
29 9.7	33 11.0	31 10.3	13 4.3	36 12.0	10 3.3	10 3.3	15 5.0	33 11.0	26 8.7	65 21.7
26 8.7	24 8.0	17 5.7	7 2.3	18 6.0	11 3.7	7 2.3	8 2.7	30 10.0	30 10.0	83 27.7
15 10.0	5 3.3	6 4.0	4 2.7	5 3.3	3 2.0	5 3.3	8 5.3	9 6.0	14 9.3	43 28.7
14 9.3	6 4.0	9 6.0	3 2.0	5 3.3	5 3.3	3 2.0	6 4.0	9 6.0	12 8.0	45 30.0
14 9.3	28 18.7	25 16.7	9 6.0	31 20.7	7 4.7	5 3.3	7 4.7	24 16.0	12 8.0	22 14.7
12 8.0	18 12.0	8 5.3	4 2.7	13 8.7	6 4.0	4 2.7	2 1.3	21 14.0	18 12.0	38 25.3

【調査概要】

調査エリア : 全国
調査対象者 : 20代から30代 一都六県 一人暮らし男女
回収サンプル数 : 600サンプル
調査期間 : 2014年2月14日から17日
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 マーケティング企画部
Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com