

スキー場の決め手トップ3は、「交通の便利さ」「雪質」「温泉」
スキー場にあったら嬉しいサービスは「温泉・スパ施設」がトップ
- スキー・スノーボードに関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20141202/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学、以下「楽天リサーチ」）は、スキー・スノーボードに関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、2014年1月14日（金）から15日（土）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代～60代の男女776人を対象に行いました。

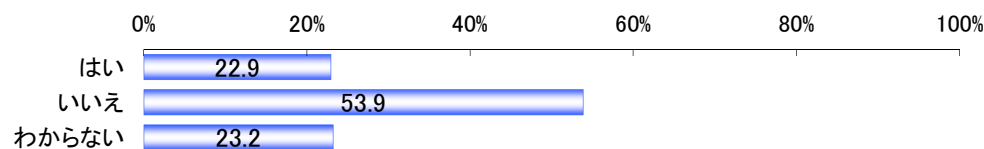
■□ 調査結果 □■

■ **今季のスキー・スノーボードの予定、20代の約4割がスキーに行く」と回答**

今年の冬にスキーやスノーボードなどの目的でスキー場に行く予定を聞いたところ、半数以上が「いいえ（53.9%）」という回答となり、「はい」は2割強（22.9%）という結果となった。

一方、年代別に見たところ、20代の約4割（36.5%）がスキー場に行く予定であることがわかった。

◇**今季、スキーもしくはスノーボードをする目的でスキー場に行く予定があるか**（n=776） 単位：%



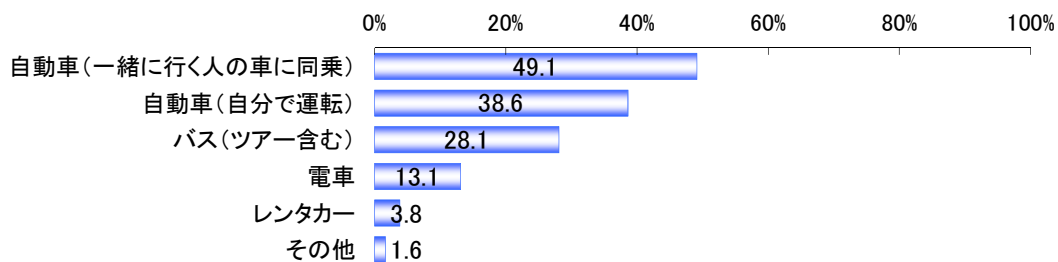
		n	はい	いいえ	わからない
全体		776	22.9	53.9	23.2
性別	男性	405	25.4	50.6	24.0
	女性	371	20.2	57.4	22.4
年代	20代	167	36.5	36.5	26.9
	30代	173	27.2	47.4	25.4
	40代	157	14.6	67.5	17.8
	50代	157	20.4	58.0	21.7
	60代	122	12.3	63.9	23.8

■ スキー場に行く際の交通手段トップは「自動車（一緒に行く人の車に同乗）」
一方、若者にはバスが人気

スキー場に行く際の交通手段は、「自動車（一緒に行く人の車に同乗）（49.1%）」が最も高い割合となり、続けて「自動車（自分で運転）（38.6%）」、「バス（ツアー含む）（28.1%）」、「電車（13.1%）」という順となった。

年代別でみたところ特徴的だったのは、20代が「自動車（一緒に行く人の車に同乗）」が全体と同じくトップだったが、「バス（ツアー含む）」（34.2%）が2番目に多い結果となった。

◇スキー場に行く際の交通手段について（n=733）複数選択 単位：%

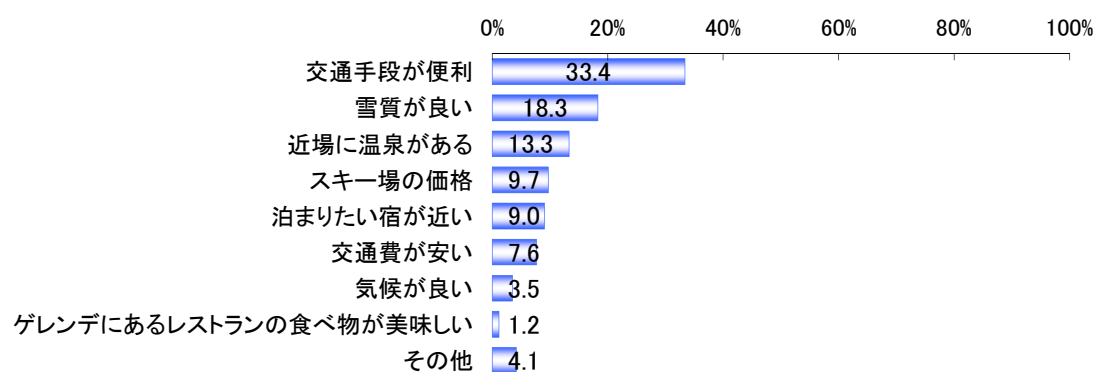


		n	自動車 (自分で運 転)	自動車(一 緒に行く人 同乗)	レンタカー	バス(ツアー 含む)	電車	その他(―)
全体		733	38.6	49.1	3.8	28.1	13.1	1.6
年代	20代	155	32.9	56.8	7.7	34.2	11.0	0.0
	30代	165	35.2	55.2	4.2	26.7	11.5	0.6
	40代	150	37.3	52.7	3.3	32.7	12.7	2.7
	50代	147	46.9	37.4	2.0	25.2	13.6	2.0
	60代	116	42.2	40.5	0.9	19.8	18.1	3.4

■スキー場の決め手のトップ3は、「交通の便利さ」「雪質」「温泉」

スキー場を決める上で最も重要なものは、「交通手段が便利(33.4%)」、「雪質が良い(18.3%)」に次いで、「近場に温泉がある(13.3%)」という順となった。年代別では、20代が「スキー場の価格(15.6%)」という回答が多いのに対し、60代では「雪質が良い(24.6%)」、「近場に温泉がある(22.1%)」が上位となり、年齢層によってスキー場に求めているものが異なることが見受けられた。

◇スキー場を決める上で最も重要なもの (n=776) 単位：%



		n	交通手段が便利	雪質が良い	近場に温泉がある	スキー場の価格	泊まりたい宿が近い	交通費が安い	気候が良い	ゲレンデに食べ物が美味し	その他
全体		776	33.4	18.3	13.3	9.7	9.0	7.6	3.5	1.2	4.1
性別	男性	405	33.6	19.8	14.1	8.1	7.4	9.1	3.2	1.7	3.0
	女性	371	33.2	16.7	12.4	11.3	10.8	5.9	3.8	0.5	5.4
年代	20代	167	34.7	13.2	7.8	15.6	8.4	10.8	5.4	1.8	2.4
	30代	173	34.7	17.9	8.1	13.9	8.1	9.8	3.5	1.7	2.3
	40代	157	37.6	14.6	14.6	9.6	7.0	7.0	1.9	1.3	6.4
	50代	157	29.3	22.9	16.6	6.4	12.1	3.8	3.2	0.6	5.1
	60代	122	29.5	24.6	22.1	0.0	9.8	5.7	3.3	0.0	4.9

■スキー場にあったら嬉しいサービスは「温泉」がトップ

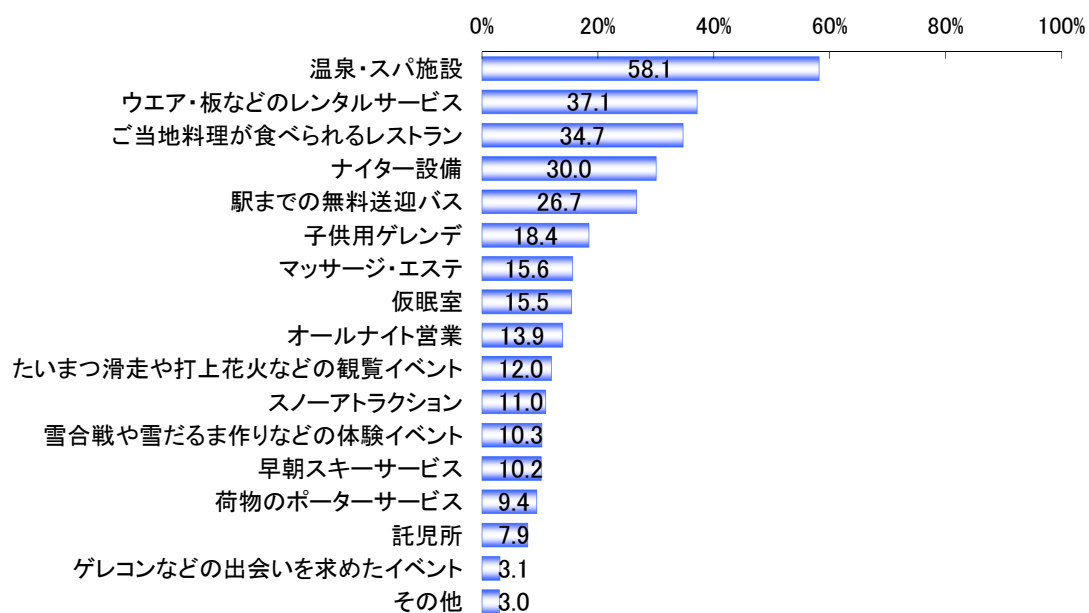
スキー場にあったら嬉しいサービス・設備は、「温泉・スパ施設（58.1%）」が最も高く、続いて「ウェア・板などのレンタルサービス（37.1%）」、「ご当地料理が食べられるレストラン（34.7%）」という結果となった。

※スノーアトラクション：スノーモービル・バナナボート・スノーラフティングなどのアトラクションのこと

※荷物のポーターサービス：荷物の移動を承るサービスのこと

※ゲレコンなどの出会いを求めたイベント：ゲレンデでの合コン・婚活イベントのこと

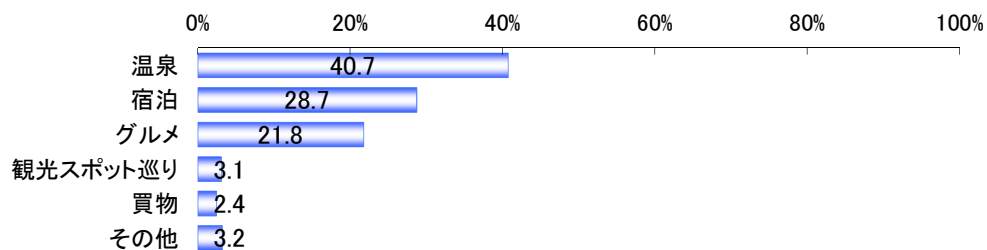
◇スキー場にあったら嬉しいサービス・設備について（n=776）複数選択 単位：%



スキーやスノーボードに行った際に、スキーやスノーボード以外で最も重要なことは、「温泉（40.7%）」が4割以上と高い結果を出しており、スキー場を決める上での項目とともに、スキー場にあったら嬉しい項目でも「温泉」が上位となった。

◇スキーや・スノーボードに行った際に、スキー・スノーボード以外で重要なこと（n=776）

単位：％



【調査概要】

調査エリア : 全国
調査対象者 : 20歳～69歳 男女
回収サンプル数 : 776サンプル
調査期間 : 2014年11月14日から11月15日
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

【関連リンク】

楽天トラベル

<http://travel.rakuten.co.jp/ranking/special/ski/>

以上