

2013年5月15日

楽天リサーチ株式会社

新機種一番人気は AQUOS PHONE Xx で 22.2%が購入検討

iPhone ユーザーの約 6 割は次期モデル発表まで様子見

－ ソフトバンクモバイル 2013 年夏モデルに関する調査 －

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20130515>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、ソフトバンクモバイル2013年夏モデルに関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、5月10日から12日の3日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、現在主にソフトバンクモバイルの携帯電話を利用しており、2013年12月までに端末の買い替えを検討しているiPhoneユーザー、Androidユーザー、フィーチャーフォンユーザーそれぞれ200人、合計600人の男女を対象に行いました。

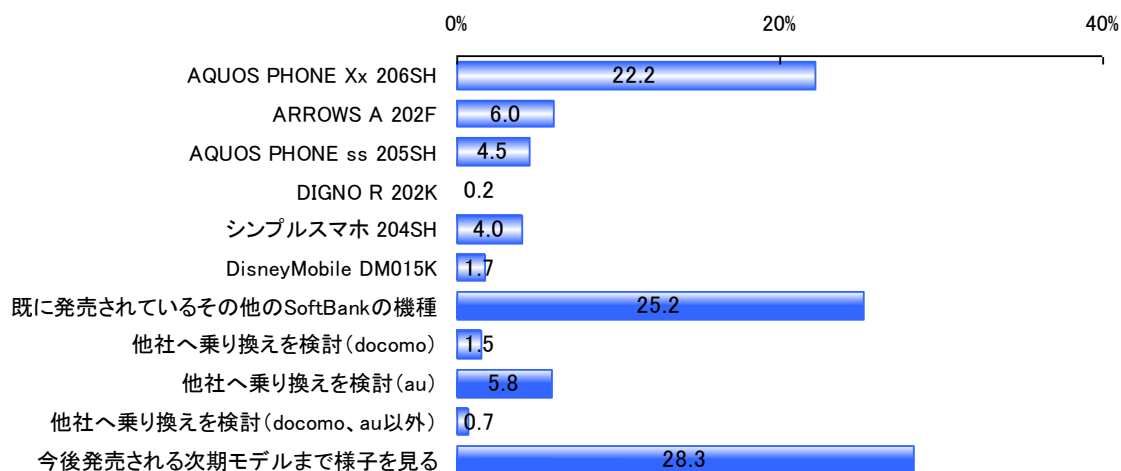
なお、今月発表予定のNTTドコモ、KDDIの2013年夏モデルに関しても同様の調査を行う予定です。

■□ 調査結果 □■

■新機種一番人気は「AQUOS PHONE Xx 206SH」で22.2%が購入を検討。ただし、「今後発売される次期モデルまで様子を見る（28.3%）」、「既に発売されているその他のSoftBankの機種（25.2%）」もそれぞれ4分の1以上となる結果に。

2013年夏モデルとして発表された新機種のうち、もっとも購入検討候補となる機種はどれか（今回の発表機種に候補がない場合は、検討状況としてもっともあてはまる状況を）たずねたところ、新機種の中でもっとも人気だったのは「AQUOS PHONE Xx 206SH（22.2%）」、2位は「ARROWS A 202F（6.0%）」、3位は「AQUOS PHONE ss 205SH（4.5%）」という結果となった。ただし、「今後発売される次期モデルまで様子を見る（28.3%）」、「既に発売されているその他のSoftBankの機種（25.2%）」という回答が合わせて半数以上を占め、今回発表された新機種以外を検討しているユーザーが多いということが明らかとなった。

◇2013年夏モデルのうち、もっとも購入検討候補となる機種（候補となる機種がない場合は、検討状況としてもっともあてはまる状況）（n=600）単数選択 単位：%



(※今回の調査では、新機種として「みまもりシリーズ（みまもりケータイ3、みまもりGPS）」、「Pocket WiFi 203Z」は選択肢に含めず、「DisneyMobile DM015K」は選択肢に含めています。)

■iPhoneユーザーの56.0%が「次期モデルまで様子見」、Androidユーザーの38.5%が「AQUOS PHONE Xxを検討」、フィーチャーフォンユーザーの33.5%が「既に発売されているその他のSoftBankの機種を検討」

現在利用している端末別に端末の買い替え検討の調査結果を分類したところ、利用端末によって回答結果が大きく異なることがわかった。

iPhoneユーザーの56.0%が「今後発売される次期モデルまで様子を見る」と回答しており、自由回答形式でその理由を聞いたところ、「iPhoneの次期モデルを待っているから」、「iPhone以外の端末に興味が無いから」など、回答のほとんどがiPhoneを継続利用の意向を示すものだった。

Androidユーザーの38.5%が「AQUOS PHONE Xx」を購入候補として検討しており、その理由として「今もAQUOS PHONEの旧モデルを使っているから」、「フルセグに対応している点が魅力」、「デザインが良いから」など、AQUOSブランドや機能面、デザイン面をあげているケースが多かった。

フィーチャーフォンユーザーの33.5%が「既に発売されているその他のSoftBankの機種を検討」と回答しており、その理由は「iPhoneに変えたい」という声と、「料金が高くなるスマートフォンには変えたくない」という声が多かった。

◇2013年夏モデルのうち、もっとも購入検討候補となる機種（候補となる機種がない場合は、検討状況としてもっともあてはまる状況）（n=600）単数選択 単位：%

	n	2013年夏モデル	2012年夏モデル	2011年夏モデル	2010年夏モデル	スマートフォン	Android	iPhone	その他	他社へ乗り換えを検討（docomo）	他社へ乗り換えを検討（au）	他社へ乗り換えを検討（docomo、au以外）	今後発売される次期モデルまで様子を見る
全体	600	22.2	6.0	4.5	0.2	4.0	1.7	25.2	1.5	5.8	0.7	28.3	
iPhoneユーザー	200	8.5	1.5	1.5	0.5	2.0	0.0	20.5	0.5	9.0	0.0	56.0	
Androidユーザー	200	38.5	12.0	4.0	0.0	2.0	2.0	21.5	2.5	3.5	1.0	13.0	
フィーチャーフォンユーザー	200	19.5	4.5	8.0	0.0	8.0	3.0	33.5	1.5	5.0	1.0	16.0	

■新サービスSoftBank HealthCare（ソフトバンクヘルスケア）は興味ありが半数以上、1割強が利用を検討

新機種と同時に発表された新サービス、SoftBank HealthCare（ソフトバンクヘルスケア）についてどう思うか聞いたところ、「興味があり、サービスの利用を検討したい」という回答が10.2%、「興味はあるが、サービスの利用を検討するかどうかはわからない」という回答が46.3%となっており、半数以上がこのサービスについて興味を持っていることがわかった。

◇SoftBank HealthCare（ソフトバンクヘルスケア）についてのどう思うか（n=600）単数選択 単位%

	%
全体	600
興味があり、サービスの利用を検討したい	10.2
興味はあるが、サービスの利用を検討するかどうかはわからない	46.3
特に興味はない	43.5

■携帯キャリアに期待することは料金面の改善、端末メーカーに期待することは魅力的な端末の開発

携帯キャリアや端末メーカーに今後期待することを自由回答形式で聞いたところ、携帯キャリアに対しては、「新規契約者ばかりが優遇されていて、継続利用者への割引や特典がないのはおかしい。もっと継続利用者への待遇を良くして欲しい。」、「スマートフォンに変

えるとパケット通信料が高くなる。通信料を抑えられるプランを提供して欲しい。」など、料金面に対する期待の声が多くあがった。一方、端末メーカーに対しては、「バッテリーが長持ちする端末を作って欲しい。」「海外メーカーに負けない日本製の端末を作って欲しい。」「これ以上機能を付けずに、使いやすいシンプルな端末を出して欲しい。」など、より良い端末開発に対する期待の声が多くあがった。

【調査概要】

調査エリア : 全国
調査対象者 : 現在主にソフトバンクモバイルの携帯電話を利用しており、
2013年12月までに端末の買い替えを検討している男女
回収サンプル数 : iPhoneユーザー、Androidユーザー、フィーチャーフォンユーザー
それぞれ200サンプル、合計600サンプル
調査期間 : 2013年5月10日から5月12日
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 マーケティング企画部
Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com