

2013年4月10日

楽天リサーチ株式会社

地下鉄での携帯電話の電波開通により

スマートフォンでのネット接続時間は一日平均 1.7 倍増加

- 地下鉄でのインターネット利用に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20130409>

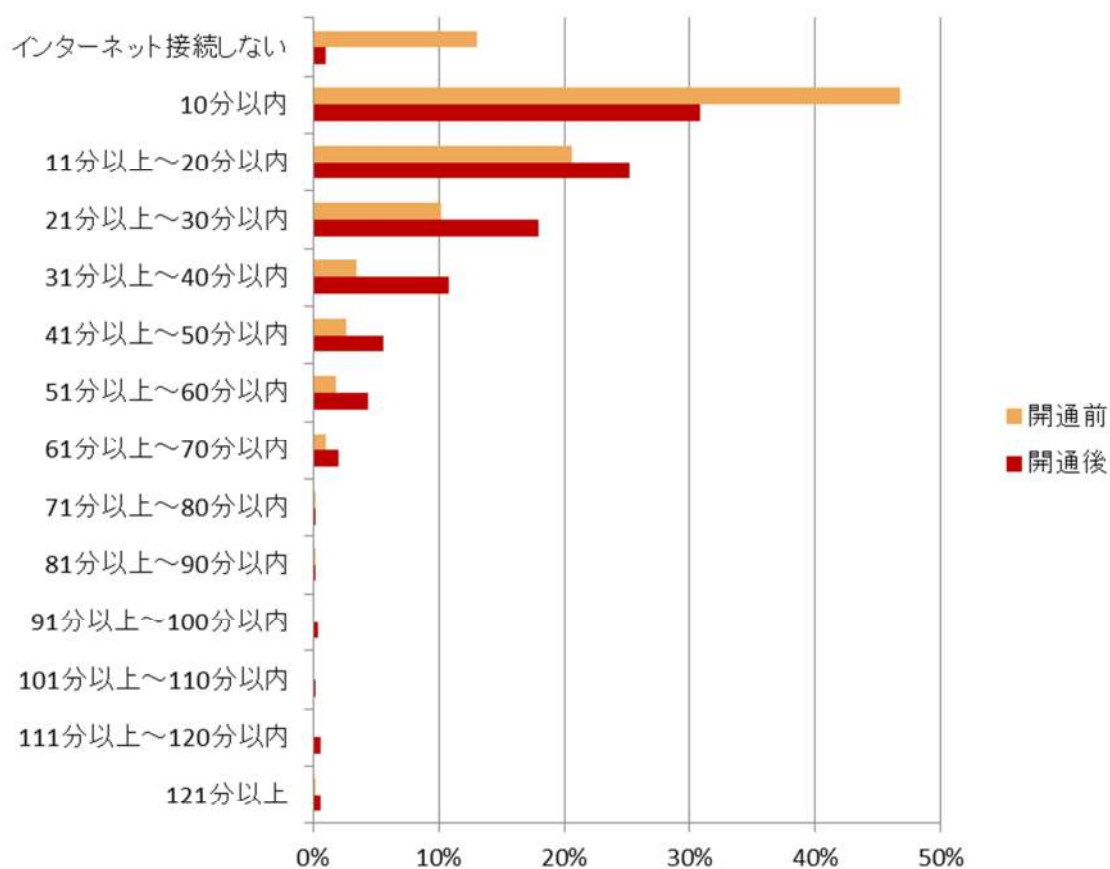
楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、地下鉄でのインターネット利用に関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、4月5日から7日の3日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、通勤・通学で東京メトロ各線・都営地下鉄各線を利用して、スマートフォンを主に利用している男女計500人を対象に行いました。

■□ 調査結果 □■

■電波開通により、通勤・通学中のインターネット接続時間が一日平均1.7倍増加

地下鉄走行中の携帯電話の電波開通により、通勤・通学中のスマートフォンでのインターネット接続時間の変化を聞いたところ、電波開通前の一日平均接続時間が13分だったのに対し、電波開通後は一日平均22分となった。電波開通前後での変化は9分増加（約1.7倍）という結果となった。今回の調査はインターネット接続に馴染みのあるスマートフォン利用者に限ったものとはいえ、電波開通により相当なインターネットトラフィックが発生していると思われる。

◇電波開通前後の通勤・通学中のインターネット接続時間 (n=500) 単数選択 単位：%



■電波開通によって利用頻度が最も増えたのは「ニュースサイトの閲覧」

では、インターネット接続時間が増えたことにより、地下鉄利用者はどのようなコンテンツをより多く利用するようになったのだろうか。電波開通によるインターネット接続コンテンツ利用頻度の変化をたずねたところ、増えたものとして、1位「ニュースサイトの閲覧 (49.0%)」、2位「検索サイトでの調べ物 (45.0%)」、3位「メールの利用 (40.4%)」という結果となった。

◇インターネット接続コンテンツ利用頻度の変化（n=500）単数選択 単位：%

	n	増えたと思う	変わらないと思う	減ったと思う	元々利用していない
1.検索サイトでの調べ物(Google、Yahoo!など)	500 100.0	225 45.0	242 48.4	0 0.0	33 6.6
2.ニュースサイトの閲覧(Yahoo!ニュース、日経電子版など)	500 100.0	245 49.0	201 40.2	5 1.0	49 9.8
3.ブログ、まとめサイトの閲覧(Amebaブログ、NAVERまとめなど)	500 100.0	105 21.0	210 42.0	2 0.4	183 36.6
4.SNSの閲覧・更新(Facebook、Twitterなど)	500 100.0	166 33.2	168 33.6	3 0.6	163 32.6
5.メッセージアプリの利用(LINE、カカオトークなど)	500 100.0	123 24.6	166 33.2	2 0.4	209 41.8
6.メールの利用	500 100.0	202 40.4	287 57.4	3 0.6	8 1.6
7.動画サイトの閲覧(YouTube、ニコニコ動画など)	500 100.0	53 10.6	211 42.2	12 2.4	224 44.8
8.ゲームの利用(ソーシャルゲーム、オンラインゲームなど)	500 100.0	65 13.0	155 31.0	9 1.8	271 54.2
9.ショッピングサイトの閲覧(楽天市場、Amazonなど)	500 100.0	84 16.8	251 50.2	12 2.4	153 30.6

■電波開通による懸念は「マナー悪化」、期待することは「Wi-FiやLTEの拡充」

その他、電波開通に対しての不安や期待について自由回答形式で意見を聞いたところ、懸念や不安の声として多く上がったのは「車内マナーの悪化」だった。一方、期待することとしては、「Wi-Fiも同じくらい幅広く利用できるようにして欲しい」、「3GだけでなくLTEでも接続できるエリアを増やして欲しい」、「つながらない区間や、接続が不安定な区間があるので改善して欲しい」、「走行中よりも駅停車中の接続が不安定なので改善して欲しい」など、接続面への期待が大きい結果となった。利用者の利用区間や契約しているキャリアによって接続面での安定性にばらつきがあるようだ。

【調査概要】

調査エリア : 埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
 調査対象者 : 15歳から69歳男女
 回収サンプル数 : 500サンプル
 調査期間 : 2013年4月5日から4月7日
 調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 マーケティング企画部

Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com