

**バレンタインデーに「思いを寄せる相手」にプレゼントを渡すのは4.1%と少数。  
バレンタインデーに男性からプレゼントを「もらったことがある」と回答した  
女性は約3割、女性20代では4割以上に**

- バレンタインデーに関する調査 -

URL: <https://inight.rakuten.co.jp/report/20200210>

楽天インサイト株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：渡邊 秀文、以下「楽天インサイト」）は、「バレンタインデーに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2020年1月3日（金）と1月4日（土）の2日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果 □■

**■女性では過半数が、男性20代・30代では約2割がバレンタインデーにプレゼントを渡す予定と回答**

今年のバレンタインデーにチョコレート等のプレゼントを渡す予定があるかどうかを聞いたところ、女性は「はい」と回答した人が55.7%と過半数を上回り、昨年と同調査

（<https://insight.rakuten.co.jp/report/20190131/>）と同程度（昨年：56.5%）であった。一方、男性では、「はい」と回答した人が13.1%だった（経年比較なし）。

年代別でみると、「はい」と回答した人は女性では20代（70.1%）、男性では20代、30代（20代：19.5%、30代：21.3%）が高い結果となった。また、女性30代のみ、昨年より10ポイント以上低い結果となった（今年：65.9%、昨年：76.1%）。

**◇今年のバレンタインデーにチョコレート等のプレゼントを渡すか**

（n=1,000：全員）単一選択 単位：%

		(n)	はい	いいえ	わからない
女性	2020年	(497)	55.7	24.9	19.3
	2019年	(497)	56.5	24.3	19.1
男性	2020年	(503)	13.1	71.6	15.3

(%)

※男性は過去に聴取していないため経年比較なし

			(n)	はい	いいえ	わからない
女性	20代	2020年	(77)	70.1	16.9	13.0
		2019年	(76)	67.1	13.2	19.7
	30代	2020年	(91)	65.9	12.1	22.0
		2019年	(92)	76.1	12.0	12.0
	40代	2020年	(118)	57.6	26.3	16.1
		2019年	(117)	56.4	22.2	21.4
	50代	2020年	(101)	51.5	31.7	16.8
		2019年	(98)	51.0	27.6	21.4
60代	2020年	(110)	39.1	33.6	27.3	
	2019年	(114)	38.6	41.2	20.2	
男性	20代	2020年	(82)	19.5	58.5	22.0
	30代		(94)	21.3	67.0	11.7
	40代		(120)	13.3	70.8	15.8
	50代		(102)	6.9	82.4	10.8
	60代		(105)	6.7	76.2	17.1

(%)

※男性は過去に聴取していないため経年比較なし

### ■チョコレート等のプレゼントを渡す相手はパートナー（配偶者や恋人）が約8割、「思いを寄せる相手」に対しては4.1%と少数

今年のバレンタインデーにチョコレート等のプレゼントを渡す予定があると回答した人に対して、プレゼントを渡す相手について聞いたところ、全体では「パートナー（配偶者や恋人）」（77.8%）と回答した人が最も多く、次いで「子ども」（27.7%）、「同僚や取引先」（26.2%）となった。

一方、「思いを寄せている相手（気になっている人、もしくは片思いの人）」に対してプレゼントを渡す人は全体では4.1%と少数となった。性別で見ると男性が9.1%、女性が2.9%と、男性の回答率が女性を上回る結果となった。

女性の年代別では、女性におけるすべての年代で「パートナー（配偶者や恋人）」と回答した人が多かった。それ以外では、女性30代と40代で「親（義理の親含む）」（30代：33.3%、40代：32.4%）と回答した人が女性全体（21.7%）より10ポイント以上上回り、女性40代は「子ども」（45.6%）と回答した人が女性全体（32.1%）を10ポイント以上上回った。

### ◇今年のバレンタインデーにプレゼントを渡す相手

（n=343：プレゼントを渡す予定と回答した人）複数選択 単位：%

	n	パートナー (配偶者や恋人)	子ども	同僚や取引先	親 (義理の親含む)	同性の友人	兄弟・姉妹	異性の友人	自分自身	思いを寄せている相手 (気になって片思いの人)	祖父・祖母	上記以外の家族
全体	343	77.8	27.7	26.2	19.8	13.1	7.6	7.6	6.4	4.1	2.9	2.3
性別												
女性	277	77.6	32.1	28.5	21.7	15.5	8.7	8.7	7.2	2.9	3.2	2.9
男性	66	78.8	9.1	16.7	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	9.1	1.5	0.0
性年代												
女性 20代	54	79.6	13.0	35.2	20.4	18.5	11.1	3.7	7.4	5.6	7.4	0.0
女性 30代	60	85.0	25.0	23.3	33.3	13.3	6.7	6.7	6.7	1.7	3.3	1.7
女性 40代	68	73.5	45.6	20.6	32.4	10.3	13.2	7.4	4.4	4.4	2.9	2.9
女性 50代	52	80.8	38.5	36.5	9.6	19.2	3.8	9.6	13.5	1.9	1.9	3.8
女性 60代	43	67.4	37.2	30.2	4.7	18.6	7.0	18.6	4.7	0.0	0.0	7.0

\*性別（女性）との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下 ※全体で降順ソート  
 ※男性性年代は各年代のサンプル数が少ないため記載なし（n=30以下）

### ■パートナー（配偶者や恋人）へプレゼントするものは、「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」（89.1%）がトップ

バレンタインデーに「パートナー（配偶者や恋人）」へプレゼントを渡す予定がある人に何をプレゼントするかを聞いたところ、全体では「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」（89.1%）と回答した人が最も多く、次いで「お酒」（8.2%）、「手料理」（7.9%）となった。

性別で見ると、男性は、「チョコレートを使用していないお菓子」（15.4%）の回答率が女性（2.8%）に比べて10ポイント以上高い結果となった。

女性の年代別で見ると、「手料理」と回答した女性20代（16.3%）や、「お酒」と回答した女性50代（14.3%）が、同項目を回答した他の年代を5%以上上回った。

### ◇今年のバレンタインデーにパートナー（配偶者や恋人）へプレゼントする予定のもの>

（n=267：パートナー（配偶者や恋人）へプレゼントを渡すと回答した人）複数選択 単位：%

		n	チョコレートを使用したお菓子	お酒	手料理	チョコレートをお菓子	外食	財布・キーケースなどの小物	手紙などのメッセージ	ランカチ・靴下など	衣類小物（ネクタイ・ハンカチ・手袋・マフ）	バッグ	衣類（セーター・下着など）
全体		267	89.1	8.2	7.9	5.2	4.1	3.7	3.4	2.6	1.5	1.1	
性別	女性	215	90.7	7.9	8.8	2.8	2.8	3.3	3.7	2.8	0.0	0.5	
	男性	52	82.7	9.6	3.8	15.4	9.6	5.8	1.9	1.9	7.7	3.8	
性年代	女性 20代	43	90.7	2.3	16.3	4.7	2.3	4.7	4.7	4.7	0.0	2.3	
	女性 30代	51	88.2	7.8	5.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	
	女性 40代	50	90.0	8.0	8.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	0.0	0.0	
	女性 50代	42	90.5	14.3	9.5	4.8	4.8	2.4	7.1	4.8	0.0	0.0	
	女性 60代	29	96.6	6.9	3.4	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	

\*全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

※上位項目のみ表示

※男性性年代は各年代のサンプル数が少ないため記載なし（n=30以下）

※女性60代は参考値（n=30以下）

## ■「パートナー（配偶者や恋人）」へチョコレートやそれ以外のお菓子を手作りする人は約3割、女性20代・30代は半数以上が手作りすると回答

「パートナー（配偶者や恋人）」に対するバレンタインデーのチョコレートやそれ以外のお菓子のプレゼントを、どのように用意するかどうかを聞いたところ、「市販のものを購入する予定」（71.4%）と回答した人が最も多く、次いで「手作りする予定」（30.6%）となった。性別で見ると、男性は「手作りする予定」（34.8%）の回答率が女性（29.6%）よりやや多かった。

女性の年代別で見ると、「市販のものを購入する予定」と回答した人は、女性50代が94.9%と最も多く、女性20代～女性50代においては年代が上がるにつれて購入する割合が高くなった。一方、「手作りする予定」と回答した人は女性20代が53.7%と最も多く、女性20代～女性50代においては年代が下がるにつれて手作りする予定の割合が高くなった。

## ◇今年のバレンタインデーでチョコレートやそれ以外のお菓子をどのように用意するか

（n=245：パートナー（配偶者や恋人）へチョコレートやそれ以外のお菓子を渡す予定の人）

複数選択 単位：%

		n	市販のものを購入する予定	手作りする予定	その他	わからない
全体		245	71.4	30.6	0.0	2.0
性別	女性	199	72.4	29.6	0.0	1.5
	男性	46	67.4	34.8	0.0	4.3
性年代	女性 20代	41	48.8	53.7	0.0	2.4
	女性 30代	45	53.3	53.3	0.0	2.2
	女性 40代	46	78.3	21.7	0.0	0.0
	女性 50代	39	94.9	7.7	0.0	0.0
	女性 60代	28	96.4	0.0	0.0	3.6

\*全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

※男性性年代は各年代のサンプル数が少ないため記載なし（n=30以下）

※女性60代は参考値（n=30以下）

### ■バレンタインデーの平均予算、チョコレートやチョコレートを使用したお菓子については一人当たり1,494円、男性は女性より予算が500円ほど高い結果に

バレンタインデーのプレゼントにかかる予算をプレゼント別に聞いたところ、「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」の場合は、一人当たりの平均予算が、全体では1,494円となった。

この予算を性別で見ると、女性が1,407円に対して男性は1,926円となり、男性の方が500円ほど平均予算が高い結果となった。

女性の年代別で見ると、50代は「1,000円～2,000円未満」（52.9%）と回答した人が多く、平均予算が1,605円と最も予算が高かった。また60代は「500円～1,000円未満」（41.9%）と回答した人が多く、平均予算が1,186円と最も低い結果となった。

### ◇バレンタインデーのプレゼント一人当たりの予算金額（チョコレートやチョコレートを使用したお菓子の場合）

（n=322：チョコレートやチョコレートを使用したお菓子を渡す予定と回答した人）単一選択 単位：%

			1 0 0 円 未 満	5 1 0 0 円 未 満	円 5 0 未 満	2 1 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	4 3 0 0 円 未 満	5 4 0 0 円 未 満	7 5 0 0 円 未 満	1 7 0 0 円 未 満	1 0 0 円 未 満	平均 予 算 (円)
		n											
全体		322	0.3	9.0	29.8	41.0	13.7	3.1	1.6	0.9	0.6	0.0	1,494
性別	女性	268	0.4	9.7	30.2	43.3	11.9	2.2	1.1	0.7	0.4	0.0	1,407
	男性	54	0.0	5.6	27.8	29.6	22.2	7.4	3.7	1.9	1.9	0.0	1,926
性年代	女性 20代	51	0.0	13.7	23.5	41.2	15.7	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1,500
	女性 30代	56	0.0	14.3	28.6	46.4	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,214
	女性 40代	67	0.0	7.5	32.8	38.8	11.9	6.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1,489
	女性 50代	51	2.0	3.9	25.5	52.9	9.8	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	1,605
	女性 60代	43	0.0	9.3	41.9	37.2	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,186

\* 全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※男性性年代は各年代のサンプル数が少ないため記載なし (n=30以下)

### ■バレンタインデーの総額平均予算は4,609円、男性は女性より平均予算が600円ほど高い結果に

チョコレートやお菓子以外も含む、バレンタインデーのプレゼントにかける総額予算について聞いたところ、全体の平均予算では4,609円となった。この平均予算を性別で見ると、女性が4,495円に対して男性は5,087円となり、男性の方が600円ほど高い結果となった。

女性の年代別で見ると、50代が5,870円と、最も平均予算が高かった。また、女性30代は「1,000円～2,000円未満」(35.0%)と回答した人が他の年代と比較して多い結果となった。

### ◇バレンタインデーのプレゼント総額の予算金額

(n=343: プレゼントを渡す予定と回答した人) 単一選択 単位: %

			1 0 0 円 未 満	5 1 0 0 円 未 満	1 5 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	4 3 0 0 円 未 満	5 4 0 0 円 未 満	7 5 0 0 円 未 満	1 7 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	5 3 0 0 円 未 満	5 0 0 円 未 満	平均 予 算 (円)
		n														
全体		343	0.0	1.2	10.5	19.8	20.7	12.5	11.4	7.6	8.2	5.8	1.7	0.3	0.3	4,609
性別	女性	277	0.0	1.4	10.8	20.9	20.9	11.6	11.6	7.6	7.9	4.7	1.8	0.4	0.4	4,495
	男性	66	0.0	0.0	9.1	15.2	19.7	16.7	10.6	7.6	9.1	10.6	1.5	0.0	0.0	5,087
性年代	女性 20代	54	0.0	1.9	7.4	18.5	24.1	14.8	13.0	14.8	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	3,870
	女性 30代	60	0.0	0.0	11.7	35.0	21.7	6.7	10.0	3.3	6.7	3.3	1.7	0.0	0.0	3,546
	女性 40代	68	0.0	1.5	11.8	19.1	19.1	11.8	11.8	2.9	14.7	4.4	2.9	0.0	0.0	4,665
	女性 50代	52	0.0	1.9	7.7	13.5	23.1	7.7	9.6	15.4	7.7	11.5	0.0	0.0	1.9	5,870
	女性 60代	43	0.0	2.3	16.3	16.3	16.3	18.6	14.0	2.3	7.0	2.3	2.3	2.3	0.0	4,674

\* 全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※男性性年代は各年代のサンプル数が少ないため記載なし (n=30以下)

## ■バレンタインデーのプレゼント選びに参考にする情報源は「店頭ディスプレイ」(41.7%)がトップ

バレンタインデーのプレゼント選びに参考にする情報源を聞いたところ、全体では「店頭ディスプレイ」(41.7%)と回答した人が最も多く、次いで「テレビ(番組やCM)」(24.8%)となった。

性別で見ると、女性では「店頭ディスプレイ(45.1%)」に次いで「テレビ(番組やCM)(21.7%)」、「インターネットのレシピサイト(16.6%)」が続いた。男性では「テレビ(番組やCM)(37.9%)」に次いで、「インターネットのニュース記事」(25.8%)、「インターネット上の広告(バナー広告など)」(25.8%)が続いた。

女性の年代別で見ると、女性20代では「店頭ディスプレイ(33.3%)」に次いで「企業のSNS(ブログ、Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど)のアカウント」(29.6%)、「知り合いではない一般人の口コミサイト、SNS(ブログ、Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど)」(27.8%)が続き、他の年代に比べSNSなどを活用している傾向がみられた。また女性50代では「店頭ディスプレイ」(57.7%)、女性60代では「折込チラシ、店頭においてあるチラシ」(27.9%)と回答した人が他の年代と比べ多かった。

### ◇バレンタインデーのプレゼント選びに参考にする情報源

(n=343:プレゼントを渡す予定と回答した人)複数選択 単位:%

	n	店頭ディスプレイ	テレビ(番組やCM)	インターネットのレシピサイト	インターネットのニュース記事	雑誌(記事や広告)	インターネット上の広告(バナー広告など)	LINE、Twitter、Facebook、Instagram、企業SNS、ブログ、YouTube、Amazon、Lifestyle、Insook、Lifestyle、Insook、Lifestyle、Insook	店頭やイベントでの無料配布など(店頭試食、商品の無料配布など)	折込チラシ、店頭においてあるチラシ	知り合いではない一般人の口コミサイト、SNS(ブログ、Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど)	知り合いではない一般人の口コミサイト
全体	343	41.7	24.8	15.5	13.4	12.2	11.4	11.4	11.4	10.8	10.5	10.5
性別												
女性	277	45.1	21.7	16.6	10.5	11.6	7.9	10.8	11.9	11.2	10.8	10.8
男性	66	27.3	37.9	10.6	25.8	15.2	25.8	13.6	9.1	9.1	9.1	9.1
性年代												
女性 20代	54	33.3	24.1	24.1	14.8	16.7	7.4	29.6	9.3	7.4	27.8	27.8
女性 30代	60	36.7	15.0	21.7	8.3	5.0	3.3	8.3	6.7	3.3	11.7	11.7
女性 40代	68	48.5	22.1	14.7	11.8	11.8	10.3	4.4	11.8	8.8	7.4	7.4
女性 50代	52	57.7	17.3	15.4	5.8	13.5	7.7	9.6	19.2	13.5	5.8	5.8
女性 60代	43	51.2	32.6	4.7	11.6	11.6	11.6	2.3	14.0	27.9	0.0	0.0

\*全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

※上位項目のみ表示

※男性性年代は各年代のサンプル数が少ないため記載なし(n=30以下)

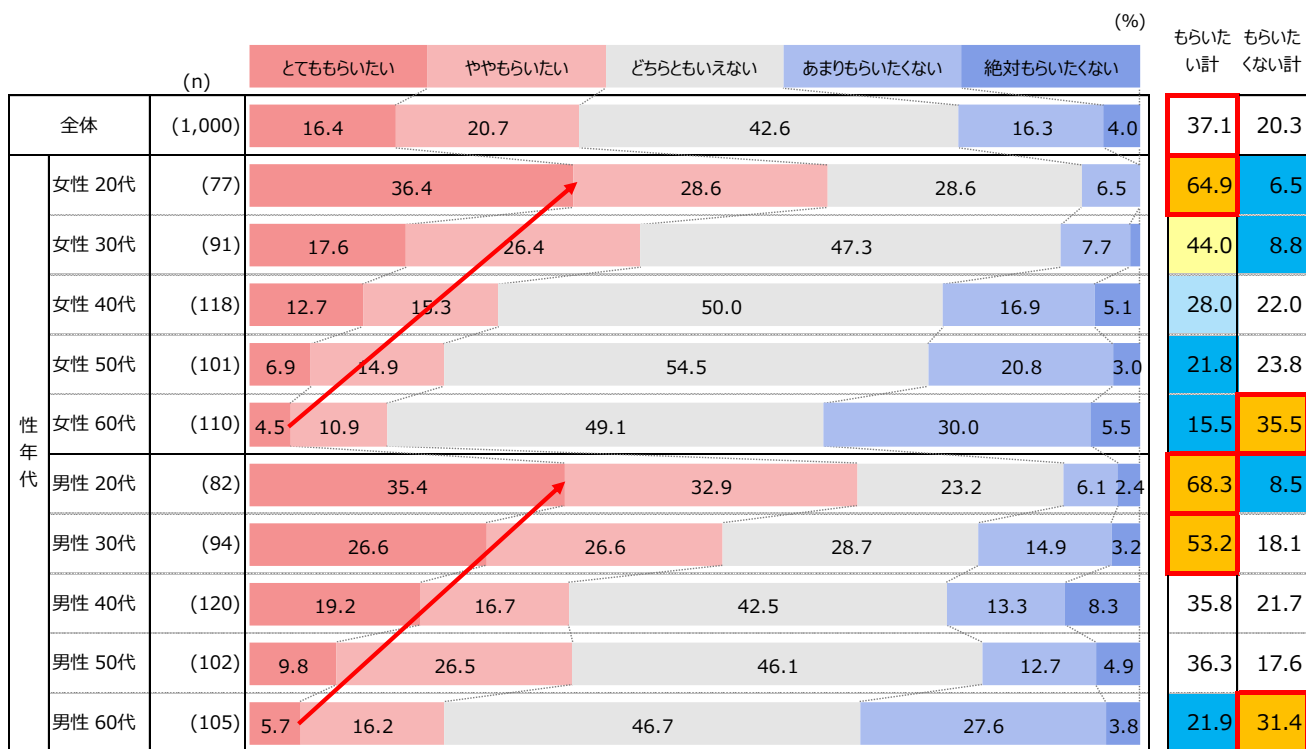
## ■バレンタインデーにプレゼントが欲しいと回答した人は37.1%、男女とも20代は半数以上が「もらいたい」と回答

今年のバレンタインデーにプレゼントをもらいたいかどうかを聞いたところ、「もらいたい(「とてももらいたい」、「ややもらいたい」の合計)」と回答した人は全体では合計37.1%だった。

性年代別でみると、男性 20 代・30 代、女性 20 代は「もらいたい（「とてももらいたい」、「ややもらいたい」の合計）」と回答した人は半数（それぞれ、68.3%・53.2%・64.9%）を超えた。

一方で、男女とも 60 代は「もらいたくない（「あまりもらいたくない」、「絶対もらいたくない」の合計）」と回答した人が 30%を超え、他の年代を上回った。男女とも若年層になるにつれ、「とてももらいたい」と回答した人が多くなる傾向がみられた。

◇今年のパレンタインデーにプレゼントをもらいたいかな（n=1,000：全員）単一選択 単位：%



\* 全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※2%未満は非表示

■バレンタインデーに欲しいもの、トップは「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」

バレンタインデーにプレゼントを「もらいたい」と答えた人に対して、プレゼントされたいものを聞いたところ、「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」（83.3%）と回答した人が最も多く、次いで「財布・キーケース・定期券ケースなどの小物」（18.9%）となった。「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」以外のアイテムを希望する人は、いずれも 1 割前後～2 割弱となった。

性別でみると、女性は「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」以外では、「アクセサリー」（29.0%）と回答した人が多い結果となった。

性年代別でみると、男性 50 代では「お酒」（29.7%）と回答した人が 3 割弱となった。女性 20 代では「お酒」を除くすべての項目でスコアが高く、バレンタインデーのプレゼントとして多種多様なものをももらいたいという意向が見受けられた。



◇今年のバレンタインデーにプレゼントされたいもの

(n=371:プレゼントをもらいたい人) 複数選択 単位:%

	n	チョコレートを使用したお菓子	財布・キーケースなどの小物	アクセサリー	お酒	外食	チョコレートを使用していないお菓子	手紙などのメッセージ	旅行	腕時計	ランカチ・靴下など	衣類小物(ネクタイ・ハ)	衣類(セーター・下着など)	手料理	バッグ	靴	花束
全体	371	83.3	18.9	16.2	15.4	14.3	13.7	12.7	11.1	10.8	10.8	10.5	9.7	9.7	8.1	6.7	
性別																	
男性	209	84.2	17.2	6.2	20.1	12.9	12.9	12.0	7.7	12.4	10.0	8.6	14.4	5.7	8.1	0.5	
女性	162	82.1	21.0	29.0	9.3	16.0	14.8	13.6	15.4	8.6	11.7	13.0	3.7	14.8	8.0	14.8	
性年代																	
男性 20代	56	89.3	19.6	5.4	8.9	10.7	19.6	10.7	10.7	17.9	16.1	10.7	19.6	8.9	14.3	1.8	
男性 30代	50	82.0	24.0	6.0	22.0	16.0	10.0	10.0	8.0	10.0	8.0	10.0	10.0	4.0	4.0	0.0	
男性 40代	43	93.0	9.3	9.3	16.3	11.6	11.6	16.3	7.0	18.6	9.3	9.3	14.0	7.0	4.7	0.0	
男性 50代	37	86.5	13.5	5.4	29.7	13.5	16.2	8.1	5.4	2.7	8.1	5.4	16.2	2.7	10.8	0.0	
男性 60代	23	56.5	17.4	4.3	34.8	13.0	0.0	17.4	4.3	8.7	4.3	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0	
女性 20代	50	86.0	34.0	42.0	10.0	22.0	24.0	22.0	26.0	18.0	18.0	24.0	10.0	20.0	14.0	26.0	
女性 30代	40	77.5	15.0	25.0	10.0	7.5	5.0	15.0	10.0	2.5	10.0	5.0	0.0	15.0	7.5	10.0	
女性 40代	33	81.8	15.2	24.2	3.0	12.1	15.2	9.1	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0	12.1	6.1	9.1	
女性 50代	22	77.3	9.1	27.3	9.1	18.2	9.1	0.0	13.6	4.5	4.5	9.1	0.0	13.6	0.0	9.1	
女性 60代	17	88.2	23.5	11.8	17.6	23.5	17.6	11.8	17.6	11.8	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	11.8	

\*全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体で降順ソート

※男性60代・女性50代・60代は参考値 (n=30以下)

■バレンタインデーに男性からプレゼントを「もらったことがある」と回答した女性は約3割、20代では4割以上に。もらったプレゼントは、「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」(68.3%)がトップ

女性に対して、バレンタインデーに男性からプレゼントをもらったことがあるかどうかを聞いたところ、「もらったことがある」と回答した人は28.6%と約3割だった。年代別にみると、20代は「もらったことがある」と回答した人が4割を超えた。

どのようなプレゼントをもらったのかを聞いたところ、女性全体では「チョコレートやチョコレートを使用したお菓子」(68.3%)と回答した人が最も多く、次いで「アクセサリー」(18.3%)となった。

年代別でみると、20代では「アクセサリー」(24.2%)と回答した人が多く、40代では「花束」(29.4%)と回答した人が多かった。

◇バレンタインデーに男性からプレゼントをもらったことがあるかどうか

(n=497:女性回答) 単一選択 単位:%

(%)

		(n)	もらったことがある	もらったことはない	覚えていない
全体 (女性)		(497)	28.6	59.8	11.7
性年代	女性 20代	(77)	42.9	51.9	5.2
	女性 30代	(91)	25.3	62.6	12.1
	女性 40代	(118)	28.8	60.2	11.0
	女性 50代	(101)	22.8	66.3	10.9
	女性 60代	(110)	26.4	56.4	17.3

#### ◇バレンタインデーに男性からどのようなプレゼントをもらったか

(n=142：女性回答) 複数選択 単位：%

		n	レシート を 使用 した お菓子	アクセサリ	いないお菓子 コレート を使用して	花束	外食	券 ケ ー ス な ど の 小 物	財布・キー ケース・定期	お酒	腕時計	ランカチ靴 下など	衣類小物 (ネクタイ・ハ ンカチ・マフ ルなど)	バッグ	手紙などの メッセージ
全体 (女性)		142	68.3	18.3	14.1	14.1	11.3	7.0	5.6	5.6	5.6	4.9	4.9		
性年代	女性 20代	33	69.7	24.2	18.2	9.1	6.1	6.1	3.0	9.1	3.0	0.0	6.1		
	女性 30代	23	78.3	8.7	4.3	13.0	0.0	8.7	0.0	4.3	4.3	4.3	4.3		
	女性 40代	34	58.8	8.8	17.6	29.4	8.8	2.9	5.9	2.9	8.8	2.9	5.9		
	女性 50代	23	65.2	34.8	21.7	0.0	30.4	4.3	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3		
	女性 60代	29	72.4	17.2	6.9	13.8	13.8	13.8	13.8	3.4	6.9	10.3	3.4		

\* 全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※全体 (女性) で降順ソート

※上位項目のみ表示

※女性30代・50代・60代は参考値 (n=30以下)

#### ■バレンタインデーに男性からプレゼントをもらったことがある女性は9割弱が嬉しいと回答

バレンタインデーにプレゼントをもらったことがある女性に対して、男性からプレゼントをもらったときの気持ちについて聞いたところ、「嬉しい(「とても嬉しい」、「嬉しい」の合計)」と回答した人は85.9%と9割弱だった。

年代別でみると、20代は9割以上(90.9%)が「嬉しい(「とても嬉しい」、「嬉しい」の合計)」と回答した。

#### ◇バレンタインデーに男性からプレゼントをもらったときの気持ち

(n=142：女性回答) 単一選択 単位：%

			とても嬉しい	やや嬉しい	どちらともいえない	あまり嬉しくない	まったく嬉しくない	嬉しい計	嬉しくない計
		n							
全体（女性）		142	59.2	26.8	12.0	0.7	1.4	85.9	2.1
性年代	女性 20代	33	75.8	15.2	9.1	0.0	0.0	90.9	0.0
	女性 30代	23	73.9	8.7	13.0	0.0	4.3	82.6	4.3
	女性 40代	34	61.8	26.5	8.8	2.9	0.0	88.2	2.9
	女性 50代	23	43.5	43.5	13.0	0.0	0.0	87.0	0.0
	女性 60代	29	37.9	41.4	17.2	0.0	3.4	79.3	3.4

\*全体との差が、■は+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※女性30代・50代・60代は参考値（n=30以下）

#### 【調査概要】

調査エリア : 全国  
 調査対象者 : 20歳～69歳 男女  
 回収サンプル数 : 1,000 サンプル  
 調査期間 : 2020年1月3日と1月4日  
 調査実施機関 : 楽天インサイト株式会社

以上