

20代～30代男性の3割以上が「1人で過ごす」予定。
男女・年代であげたい・もらいたいプレゼント価格に差

- クリスマスに関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20161129/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天リサーチ」）は、「クリスマスに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2016年11月11日（金）から12日（土）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果概要 □■

■20代、30代男性の3割以上が今年のクリスマスを「1人で過ごす」予定。20代の約4人に1人が「1人で過ごす」と回答。

今年のクリスマスの予定で、誰と過ごすかを聞いたところ、全体の6割以上（65.3%）が「パートナー（配偶者・恋人など）」と過ごす予定であり、続いて「子ども（36.5%）」という結果となった。一方、「1人で過ごす」という回答について見ると、20.4%となっており、性年代別でみたところでは、20代男性（33.3%）、30代男性（32.1%）とともに、3割以上が「1人で過ごす」予定である一方、20代女性だと約2割（18.3%）、30代女性になると約1割（9.5%）と、同世代でも男女で差が見られた。男女合計で見ると20代の約4人に1人（25.8%）が「1人で過ごす」と答え、他の年代に比べて最も1人でクリスマスを過ごす予定の割合が高いことがわかった。

■今年のクリスマス、休日にも関わらず「いつもと変わらずに過ごす」がトップに。

平日だった昨年のクリスマスの過ごし方と休日である今年のクリスマスの過ごし方の予定を聞いたところ、その結果にはあまり大きな差はなく、どちらも「いつもと変わらずに過ごす」という項目が最も高い結果となった（昨年：45.6%、今年の予定：46.3%）。また、昨年と同様、20代は他の年代と比べ、「レストランなどでの外食」、「ショッピング」、「イルミネーションを見に行く」という項目が高く、外出する予定が多い結果となった。

■女性のもらいたいプレゼント価格平均は14,795円、あげたいプレゼント価格平均は10,815円で差額は約4,000円。

パートナー（配偶者や恋人など）にもらいたいプレゼントの価格と、あげたいプレゼントの価格について聞いたところ、女性のもらいたいプレゼントの価格平均は14,795円で、あげたいプレゼント価格平均の10,815円を上回り、その差額は約4,000円になった。一方で、男性はもらいたいプレゼント価格平均11,866円に対して、あげたいプレゼント価格平均のほうが1,582円上回り、13,448円となった。女性は全年代で、もらいたいプレゼント価格平均の方が上回り、特に30代（差額5,565円）と50代（差額6,760円）でその差が大きかった。30代女性はもらいたい（21,319円）・あげたい（15,754円）プレゼント価

格平均の両方が他の女性の年代と比べて最も高い結果となった。一方、男性は60代以外はあげたいプレゼント価格平均のほうが上回り、特に20代（差額3,743円）と50代（差額4,562円）でその差が大きかった。男性だと、もらいたいプレゼント価格平均は最も低い50代以外の年代ではあまり差はなかったが、あげたいプレゼント価格平均は30代（14,901円）と40代（14,386円）を超えて20代（15,788円）が最も高い結果となった。

■クリスマスに食べたいものは「チキン」。飲みたいものは「シャンパン」。

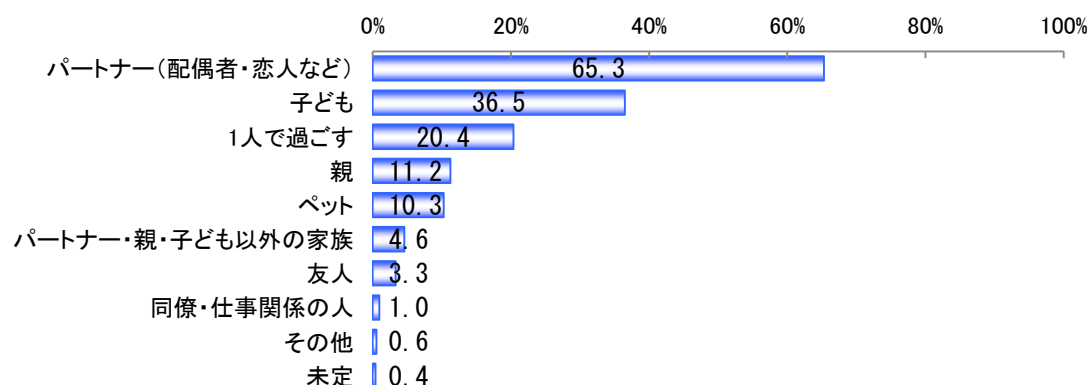
最後にクリスマスに食べたいものと飲みたいものを聞いたところ、食べ物では「チキン（フライドチキン、ローストチキンなど）（53.0%）」がトップとなり、「クリスマスケーキ（52.8%）」、「ビーフ（ローストビーフ、ステーキなど）（26.6%）」がそれに続いた。飲み物では、「シャンパン（39.9%）」が最も高く、それ以降の「ワイン（赤）（19.7%）」、「ビール（発泡酒・第3のビール含む）（18.9%）」、「ワイン（白）（17.5%）」と大きく差が開く結果となった。

■□ 調査結果 □■

■20代、30代男性の3割以上が今年のクリスマスを「1人で過ごす」予定。20代の約4人に1人が「1人で過ごす」と回答。

今年のクリスマスの予定で、誰と過ごすかを聞いたところ、全体の6割以上（65.3%）が「パートナー（配偶者・恋人など）」と過ごす予定であり、続いて「子ども（36.5%）」という結果となった。一方、「1人で過ごす」という回答について見ると、20.4%となっており、性年代別で見たところでは、20代男性（33.3%）、30代男性（32.1%）とともに、3割以上が「1人で過ごす」予定である一方、20代女性だと約2割（18.3%）、30代女性になると約1割（9.5%）と、同世代でも男女で差が見られた。男女合計で見ると20代の約4人に1人（25.8%）が「1人で過ごす」と答え、他の年代に比べて最も1人でクリスマスを過ごす予定の割合が高いことがわかった。

◇今年のクリスマスは誰と過ごす予定か（n=721）複数選択 単位：%

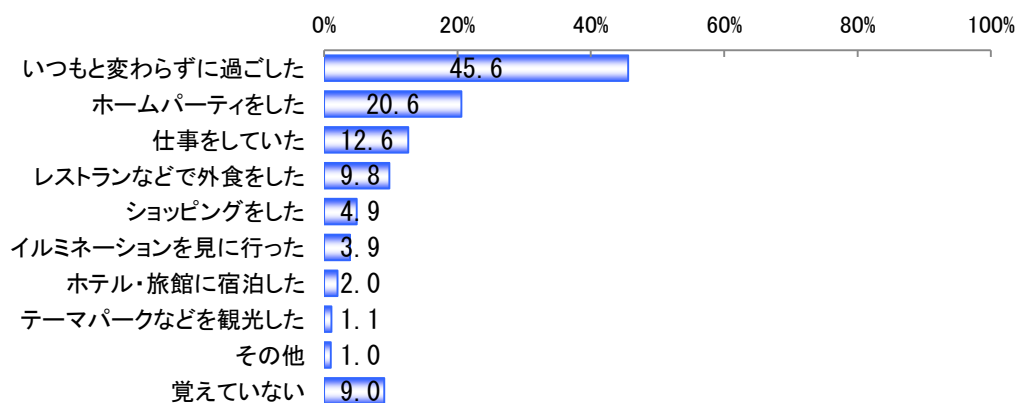


		n	恋人など パートナー (配偶者・)	子ども	一人で 過ごす	親	ペット	子ども 以外の 家族・	友人	同僚・ 仕事 関係の 人	その他	未定
全体		721	65.3	36.5	20.4	11.2	10.3	4.6	3.3	1.0	0.6	0.4
性別	男性	367	65.7	34.3	26.4	8.7	8.2	3.3	1.9	0.3	0.0	0.5
	女性	354	65.0	38.7	14.1	13.8	12.4	5.9	4.8	1.7	1.1	0.3
年代	20代	120	55.8	15.8	25.8	11.7	8.3	6.7	11.7	1.7	0.0	0.0
	30代	152	59.9	45.4	21.1	16.4	10.5	2.0	2.6	1.3	0.0	0.7
	40代	157	65.0	43.3	21.0	12.1	12.1	3.8	3.8	1.9	0.6	0.0
	50代	142	70.4	41.5	18.3	9.9	8.5	3.5	0.0	0.0	0.7	1.4
	60代	150	74.0	32.0	16.7	6.0	11.3	7.3	0.0	0.0	1.3	0.0
	性年代	男性20代	60	45.0	8.3	33.3	11.7	6.7	8.3	6.7	0.0	0.0
男性30代		78	61.5	39.7	32.1	7.7	5.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
男性40代		78	67.9	39.7	28.2	9.0	11.5	1.3	3.8	1.3	0.0	0.0
男性50代		76	71.1	47.4	21.1	9.2	7.9	1.3	0.0	0.0	0.0	2.6
男性60代		75	78.7	30.7	18.7	6.7	9.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代		60	66.7	23.3	18.3	11.7	10.0	5.0	16.7	3.3	0.0	0.0
女性30代		74	58.1	51.4	9.5	25.7	16.2	2.7	5.4	2.7	0.0	1.4
女性40代		79	62.0	46.8	13.9	15.2	12.7	6.3	3.8	2.5	1.3	0.0
女性50代		66	69.7	34.8	15.2	10.6	9.1	6.1	0.0	0.0	1.5	0.0
女性60代		75	69.3	33.3	14.7	5.3	13.3	9.3	0.0	0.0	2.7	0.0

■今年のクリスマス、休日にも関わらず「いつもと変わらずに過ごす」がトップに。

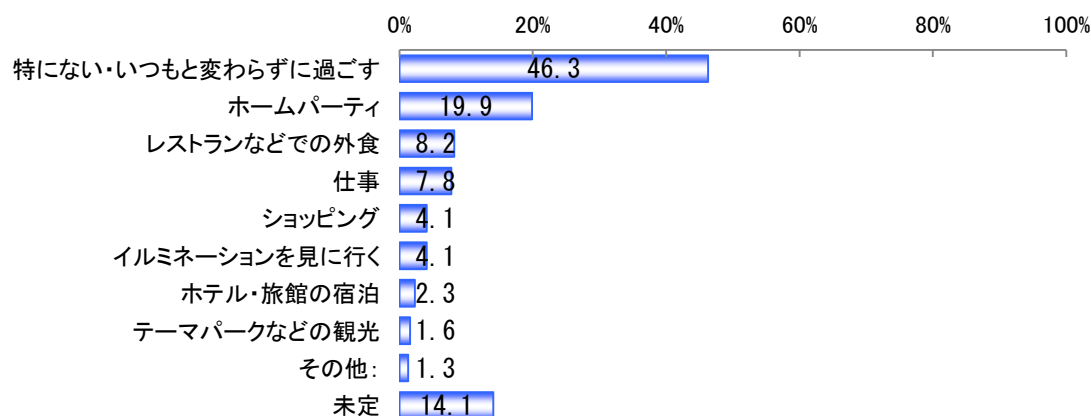
平日だった昨年のクリスマスの過ごし方と休日である今年のクリスマスの過ごし方の予定を聞いたところ、その結果にはあまり大きな差はなく、どちらも「いつもと変わらずに過ごす」という項目が最も高い結果となった（昨年：45.6%、今年の予定：46.3%）。また、昨年と同様、20代は他の年代と比べ、「レストランなどでの外食」、「ショッピング」、「イルミネーションを見に行く」という項目が高く、外出する予定が多い結果となった。

◇昨年のクリスマスの過ごし方について（n=1,000）複数選択 単位：%



	n	いつもと変わらずに過ごした	ホームパーティーをした	仕事をしてた	レストランなどで外食をした	ショッピングをした	イルミネーションを見に行った	ホテル・旅館に宿泊した	テーマパークなどを観光した	その他	覚えていない
全体	1000	45.6	20.6	12.6	9.8	4.9	3.9	2.0	1.1	1.0	9.0
性別											
男性	500	43.0	17.4	15.2	9.6	4.0	3.6	2.6	1.8	1.0	11.6
女性	500	48.2	23.8	10.0	10.0	5.8	4.2	1.4	0.4	1.0	6.4
年代											
20代	155	29.0	20.6	16.8	19.4	12.9	12.3	3.9	3.2	1.9	7.7
30代	196	33.2	27.6	16.3	11.2	5.6	5.6	2.0	1.5	1.0	10.7
40代	230	42.2	22.6	15.2	7.0	3.9	2.2	2.6	0.4	1.3	10.9
50代	193	51.8	20.7	11.4	9.3	2.1	0.5	0.5	0.5	0.5	5.2
60代	226	65.9	12.4	4.9	5.3	2.2	1.3	1.3	0.4	0.4	9.7

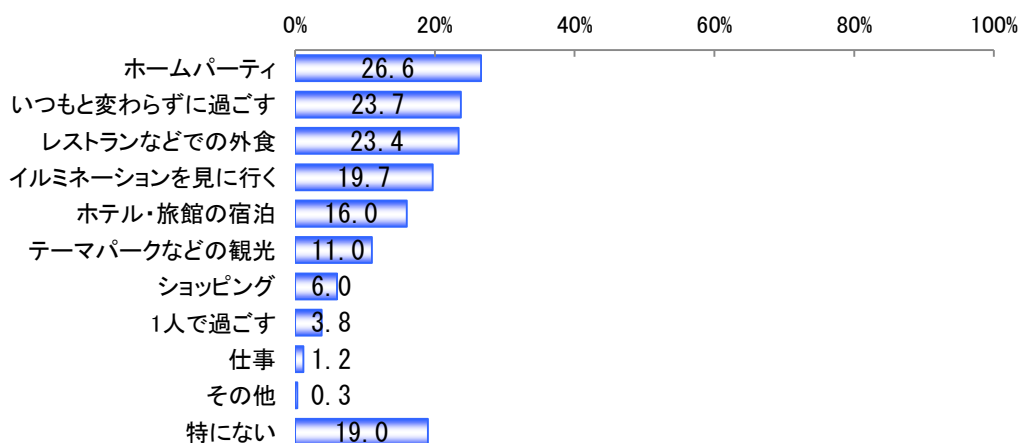
◇今年のクリスマスの過ごし方の予定について (n=1,000) 複数選択 単位：%



	n	特にない・いつもと変わらずに過ごす	ホームパーティー	レストランなどでの外食	仕事	ショッピング	イルミネーションを見に行く	ホテル・旅館の宿泊	テーマパークなどの観光	その他	未定
全体	1000	46.3	19.9	8.2	7.8	4.1	4.1	2.3	1.6	1.3	14.1
性別											
男性	500	48.0	16.2	8.6	8.4	4.0	4.0	2.8	1.6	1.4	14.4
女性	500	44.6	23.6	7.8	7.2	4.2	4.2	1.8	1.6	1.2	13.8
年代											
20代	155	31.0	20.0	14.8	11.0	11.6	12.3	5.2	4.5	3.2	11.6
30代	196	42.9	25.5	7.7	7.7	4.1	5.6	3.1	1.5	1.0	14.3
40代	230	39.6	22.6	7.8	10.9	3.5	1.7	2.6	1.3	1.7	15.7
50代	193	46.1	20.2	7.8	8.3	1.0	1.0	0.5	1.0	0.5	16.1
60代	226	66.8	11.9	4.9	2.2	2.2	2.2	0.9	0.4	0.4	12.4

理想のクリスマスの過ごし方について聞いたところ、「ホームパーティー (26.6%)」に続き「いつもと変わらずに過ごす (23.7%)」と回答した人が2番目に多く、約4人に1人はクリスマスを特に意識していないという結果となった。年代別で見たところでは、20代は他の年代に比べ、「レストランなどでの外食」、「イルミネーションを見に行く」、「ホテル・旅館の宿泊」、「テーマパークなどの観光」、「ショッピング」といった、外出する項目において回答した人が多かった。

◇理想のクリスマスの過ごし方について (n=1,000) 複数選択 単位：%



		n	ホームパーティー	いつもと変わらずに過ごす	レストランなどでの外食	見に行く イルミネーションを	ホテル・旅館の宿泊	テーマパークなどの観光	ショッピング	1人で過ごす	仕事	その他	特にない
全体		1000	26.6	23.7	23.4	19.7	16.0	11.0	6.0	3.8	1.2	0.3	19.0
性別	男性	500	23.2	25.2	20.0	14.8	14.8	8.8	5.2	4.4	1.0	0.2	22.0
	女性	500	30.0	22.2	26.8	24.6	17.2	13.2	6.8	3.2	1.4	0.4	16.0
年代	20代	155	29.7	13.5	38.1	38.1	31.6	22.6	15.5	3.9	1.9	0.6	14.2
	30代	196	30.6	18.9	29.1	25.5	21.4	14.8	7.1	5.1	1.0	0.0	14.8
	40代	230	27.8	25.2	18.7	17.4	14.3	9.1	4.8	3.9	1.7	0.0	22.2
	50代	193	28.5	23.8	18.7	13.5	11.9	7.3	2.1	3.1	1.6	0.5	19.7
	60代	226	18.1	33.2	17.3	9.7	5.8	4.9	3.1	3.1	0.0	0.4	22.1

■女性のもらいたいプレゼント価格平均は 14,795 円、あげたいプレゼント価格平均は 10,815 円で差額は約 4,000 円。

パートナー（配偶者や恋人など）にもらいたいプレゼントの価格と、あげたいプレゼントの価格について聞いたところ、女性のもらいたいプレゼントの価格平均は 14,795 円で、あげたいプレゼント価格平均の 10,815 円を上回り、その差額は約 4,000 円になった。一方で、男性はもらいたいプレゼント価格平均 11,866 円に対して、あげたいプレゼント価格平均のほうが 1,582 円上回り、13,448 円となった。女性は全年代で、もらいたいプレゼント価格平均の方が上回り、特に 30 代（差額 5,565 円）と 50 代（差額 6,760 円）でその差が大きかった。30 代女性はもらいたい（21,319 円）・あげたい（15,754 円）プレゼント価格平均の両方が他の女性の年代と比べて最も高い結果となった。一方、男性は 60 代以外はあげたいプレゼント価格平均のほうが上回り、特に 20 代（差額 3,743 円）と 50 代（差額 4,562 円）でその差が大きかった。男性だと、もらいたいプレゼント価格平均は最も低い 50 代以外の年代ではあまり差はなかったが、あげたいプレゼント価格平均は 30 代（14,901 円）と 40 代（14,386 円）を超えて 20 代（15,788 円）が最も高い結果となった。

◇パートナー（配偶者や恋人など）からもらいたいプレゼントの価格帯について

		n	1 0 0 0 円 未 満	2 1 0 0 0 0 0 0 円 未 満	3 2 0 0 0 0 0 0 円 未 満	4 3 0 0 0 0 0 0 円 未 満	5 4 0 0 0 0 0 0 円 未 満	7 5 5 0 0 0 0 0 円 未 満	1 7 0 5 0 0 0 円 未 満	2 1 0 0 0 0 0 0 円 未 満	3 2 0 0 0 0 0 0 円 未 満	5 3 0 0 0 0 0 0 円 未 満	5 0 0 0 円 未 満	平均 額
全体		513	5.5	5.5	9.9	4.3	15.0	6.8	14.6	15.0	10.5	5.8	7.0	13,647
性別	男性	201	9.0	7.0	10.9	4.5	12.9	8.0	12.9	15.4	10.0	5.0	4.5	11,866
	女性	312	3.2	4.5	9.3	4.2	16.3	6.1	15.7	14.7	10.9	6.4	8.7	14,795
年代	20代	103	3.9	4.9	9.7	5.8	15.5	6.8	18.4	12.6	15.5	5.8	1.0	11,888
	30代	110	5.5	1.8	4.5	0.9	6.4	6.4	19.1	21.8	14.5	8.2	10.9	18,218
	40代	112	5.4	1.8	12.5	4.5	18.8	7.1	10.7	15.2	11.6	5.4	7.1	13,670
	50代	87	6.9	8.0	12.6	5.7	11.5	8.0	12.6	12.6	4.6	6.9	10.3	13,810
	60代	101	5.9	11.9	10.9	5.0	22.8	5.9	11.9	11.9	5.0	3.0	5.9	10,297
性年代	男性20代	39	2.6	7.7	7.7	2.6	15.4	10.3	17.9	10.3	20.5	5.1	0.0	12,045
	男性30代	41	14.6	2.4	9.8	2.4	2.4	9.8	14.6	22.0	12.2	7.3	2.4	13,000
	男性40代	39	2.6	2.6	15.4	5.1	23.1	2.6	10.3	17.9	7.7	5.1	7.7	13,237
	男性50代	36	16.7	11.1	16.7	5.6	8.3	11.1	13.9	8.3	2.8	2.8	2.8	7,674
	男性60代	46	8.7	10.9	6.5	6.5	15.2	6.5	8.7	17.4	6.5	4.3	8.7	12,821
	女性20代	64	4.7	3.1	10.9	7.8	15.6	4.7	18.8	14.1	12.5	6.3	1.6	11,793
	女性30代	69	0.0	1.4	1.4	0.0	8.7	4.3	21.7	21.7	15.9	8.7	15.9	21,319
	女性40代	73	6.8	1.4	11.0	4.1	16.4	9.6	11.0	13.7	13.7	5.5	6.8	13,901
	女性50代	51	0.0	5.9	9.8	5.9	13.7	5.9	11.8	15.7	5.9	9.8	15.7	18,142
	女性60代	55	3.6	12.7	14.5	3.6	29.1	5.5	14.5	7.3	3.6	1.8	3.6	8,186

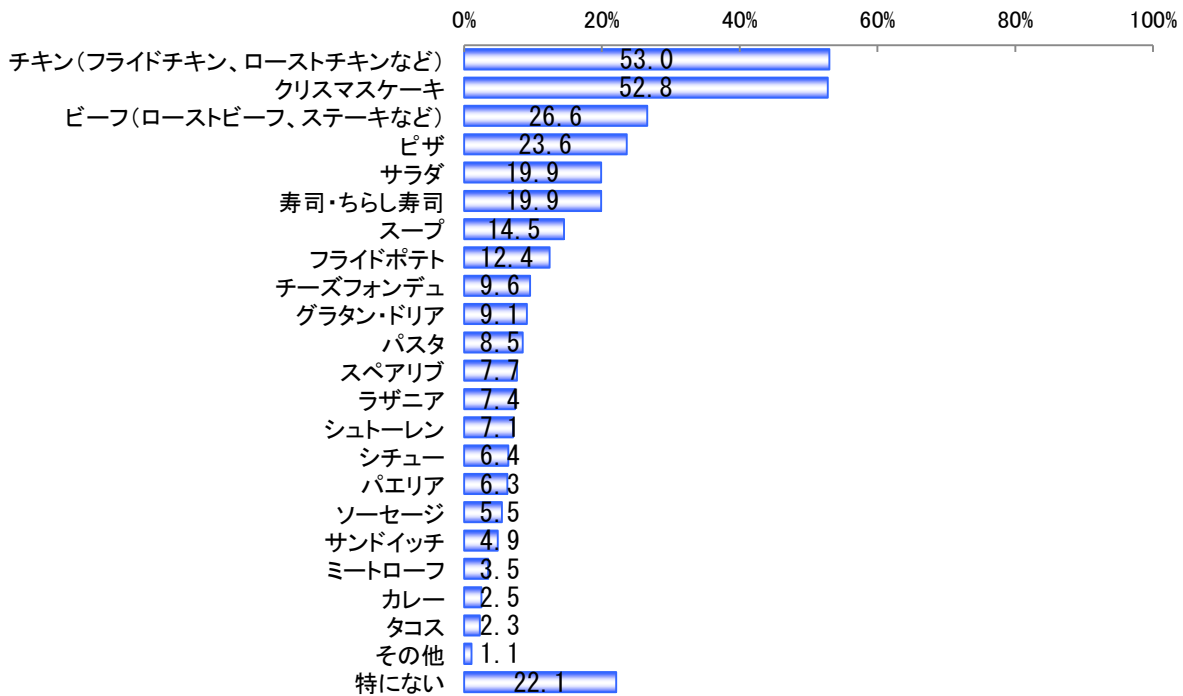
◇パートナー（配偶者や恋人など）へ、あげたいプレゼントの価格帯について

		1 0 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	4 3 0 0 円 未 満	5 4 0 0 円 未 満	7 5 0 0 円 未 満	1 7 0 0 円 未 満	2 1 0 0 円 未 満	3 2 0 0 円 未 満	5 3 0 0 円 未 満	5 0 0 0 円 未 満	平均 額	
		n												
全体		587	3.9	6.3	9.4	6.1	15.3	8.9	12.8	18.6	9.7	6.0	3.1	12,075
性別	男性	281	3.9	6.8	8.2	6.4	12.5	10.3	8.5	20.3	11.7	7.5	3.9	13,448
	女性	306	3.9	5.9	10.5	5.9	18.0	7.5	16.7	17.0	7.8	4.6	2.3	10,815
年代	20代	104	4.8	7.7	10.6	1.0	16.3	3.8	21.2	17.3	8.7	7.7	1.0	11,606
	30代	115	4.3	2.6	4.3	3.5	12.2	6.1	11.3	29.6	13.9	8.7	3.5	15,361
	40代	141	3.5	5.0	7.8	9.2	12.1	13.5	10.6	16.3	12.1	6.4	3.5	12,730
	50代	111	1.8	9.0	13.5	4.5	13.5	11.7	11.7	18.0	6.3	4.5	5.4	11,797
	60代	116	5.2	7.8	11.2	11.2	23.3	7.8	10.3	12.1	6.9	2.6	1.7	8,709
性年代	男性20代	46	2.2	6.5	6.5	0.0	13.0	8.7	15.2	17.4	13.0	15.2	2.2	15,788
	男性30代	53	9.4	1.9	7.5	5.7	3.8	5.7	7.5	30.2	18.9	7.5	1.9	14,901
	男性40代	68	0.0	2.9	5.9	8.8	13.2	14.7	10.3	19.1	13.2	5.9	5.9	14,386
	男性50代	54	1.9	14.8	13.0	3.7	11.1	13.0	3.7	20.4	7.4	5.6	5.6	12,236
	男性60代	60	6.7	8.3	8.3	11.7	20.0	8.3	6.7	15.0	6.7	5.0	3.3	10,396
	女性20代	58	6.9	8.6	13.8	1.7	19.0	0.0	25.9	17.2	5.2	1.7	0.0	8,289
	女性30代	62	0.0	3.2	1.6	1.6	19.4	6.5	14.5	29.0	9.7	9.7	4.8	15,754
	女性40代	73	6.8	6.8	9.6	9.6	11.0	12.3	11.0	13.7	11.0	6.8	1.4	11,188
女性50代	57	1.8	3.5	14.0	5.3	15.8	10.5	19.3	15.8	5.3	3.5	5.3	11,382	
女性60代	56	3.6	7.1	14.3	10.7	26.8	7.1	14.3	8.9	7.1	0.0	0.0	6,902	

■クリスマスに食べたいものは「チキン」。飲みたいものは「シャンパン」。

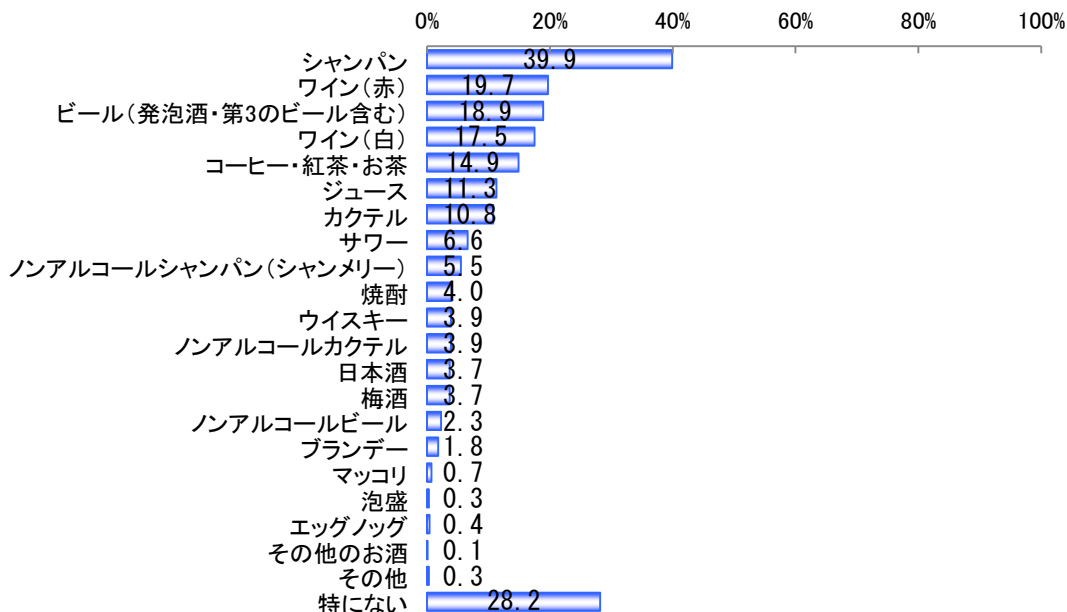
最後にクリスマスに食べたいものと飲みたいものを聞いたところ、食べ物では「チキン（フライドチキン、ローストチキンなど）（53.0%）」がトップとなり、「クリスマスケーキ（52.8%）」、「ビーフ（ローストビーフ、ステーキなど）（26.6%）」がそれに続いた。

◇クリスマスに食べたいもの（n=1,000）複数選択 単位：%



飲み物では、「シャンパン（39.9%）」が最も高く、それ以降の「ワイン（赤）（19.7%）」、「ビール（発泡酒・第3のビール含む）（18.9%）」、「ワイン（白）（17.5%）」と大きく差が開く結果となった。

◇クリスマスに飲みたいもの（n=1,000）複数選択 単位：%



【調査概要】

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～69歳 男女

回収サンプル数 : 1,000 サンプル

※総務省統計局「人口推計」2015年10月1日現在人口（2016年10月26日発表）にあわせて集計

調査期間 : 2016年11月11日から12日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上