

## 楽天インサイト、「クリスマスに関する調査」結果を発表

- 今年のクリスマスに用意するプレゼントの平均予算は8,477円、  
昨年と比較して減少 -

URL : <https://insight.rakuten.co.jp/report/20181206/>

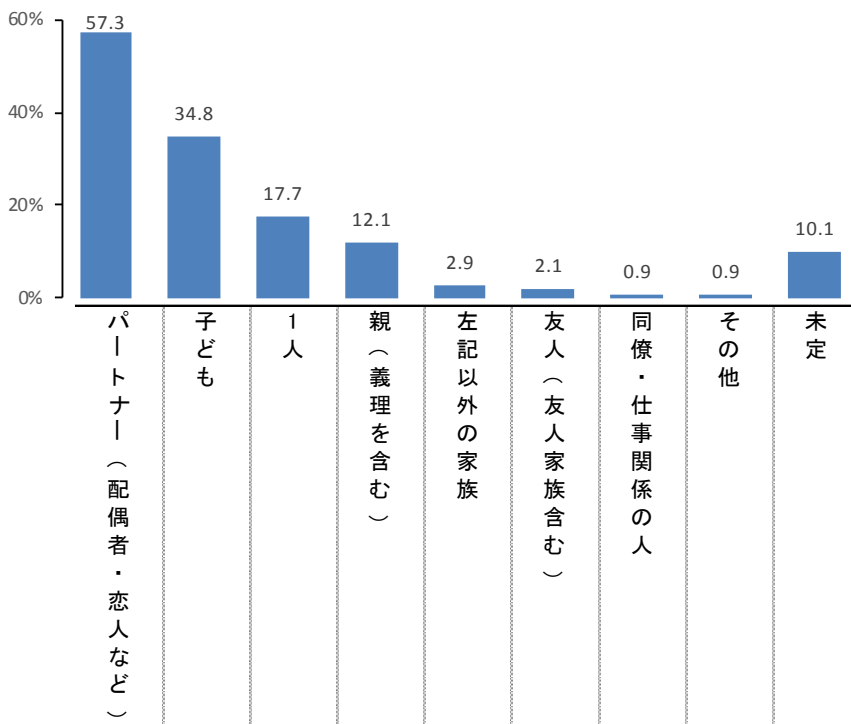
楽天インサイト株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天インサイト」）は、「クリスマスに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2018年11月2日（金）から11月4日（日）の3日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

### ■□ 調査結果 □■

#### ■今年のクリスマスは「パートナー（配偶者・恋人など）と過ごす」人が約6割

今年のクリスマスを誰と過ごすかを聞いたところ、「パートナー（配偶者・恋人など）」（57.3%）と答えた人が最も多く、次いで「子ども」（34.8%）、「1人」（17.7%）となった。昨年11月実施の同調査（<https://insight.rakuten.co.jp/report/20171201/>）では、「パートナー（配偶者・恋人など）」と回答した人は45.5%で、昨年から10ポイント弱増加した。

#### ◇今年のクリスマスは誰と過ごす予定か（n=1,000：全員回答）複数選択 単位：%



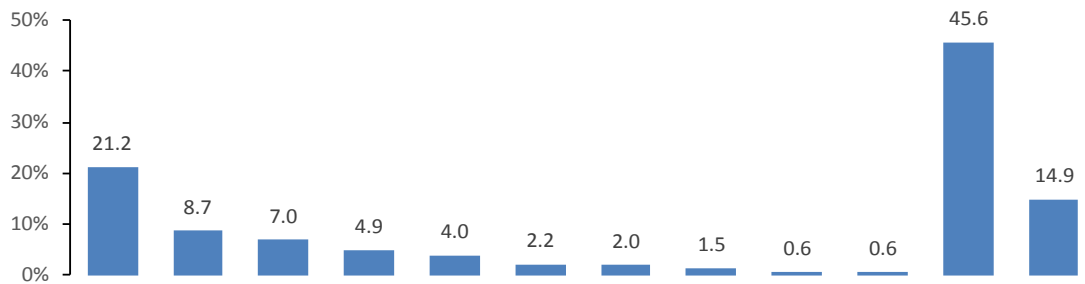
※全体で降順ソート

## ■クリスマスの予定は「特にない・いつもと変わらずに過ごす」がトップ

今年のクリスマスの予定を聞いたところ、「特にない・いつもと変わらずに過ごす」(45.6%)と答えた人が最も多く、昨年の同調査と比べるとやや増加した(昨年:42.7%)。クリスマスの予定がある人では、「ホームパーティ」(21.2%)が最も高く、「レストランなどで外食」(8.7%)、「仕事・アルバイト」(7.0%)が続いた。性年代別に見ると、女性20代はクリスマスの予定がある人が他の性年代に比べて多かった。また、50代、60代では男女ともに「特にない・いつもと変わらずに過ごす」と答えた人が過半数を超える結果となった。

クリスマスの予定を立てるタイミングを聞いたところ、「1カ月くらい前」(27.6%)と答えた人が最も多く、次いで「2週間くらい前」(21.0%)、「事前に予定を立てているわけではない」(19.0%)となった。

### ◇今年のクリスマスの予定について (n=1,000: 全員回答) 複数選択 単位: %

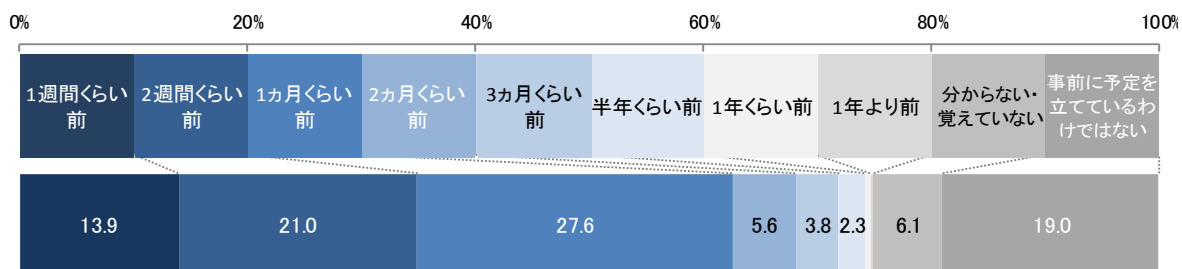


		n	ホームパーティ	レストランなどで外食	仕事・アルバイト	イルミネーションを見に行く	ショッピング	ホテル・旅館に宿泊	イベント・ショーなどを見に行く	テーマパークなどに行く	趣味・習い事	その他	特にない・いつもと変わらずに過ごす	未定
全体		1,000	21.2	8.7	7.0	4.9	4.0	2.2	2.0	1.5	0.6	0.6	45.6	14.9
性年代	男性20代	81	13.6	14.8	8.6	9.9	8.6	1.2	4.9	2.5	4.9	0.0	33.3	18.5
	男性30代	95	22.1	12.6	9.5	6.3	4.2	2.1	4.2	4.2	1.1	1.1	37.9	13.7
	男性40代	120	23.3	6.7	9.2	3.3	2.5	3.3	1.7	2.5	0.0	0.0	47.5	11.7
	男性50代	99	17.2	7.1	7.1	1.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	54.5	13.1
	男性60代	108	19.4	4.6	0.9	0.9	3.7	1.9	0.9	1.9	0.0	0.9	57.4	15.7
	女性20代	76	32.9	21.1	14.5	15.8	11.8	3.9	0.0	3.9	0.0	2.6	22.4	11.8
	女性30代	92	31.5	8.7	3.3	9.8	6.5	5.4	6.5	0.0	1.1	0.0	42.4	10.9
	女性40代	117	30.8	7.7	11.1	2.6	2.6	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0	35.0	13.7
	女性50代	98	14.3	5.1	7.1	2.0	4.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	55.1	17.3
	女性60代	114	8.8	4.4	0.9	2.6	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	60.5	21.9

※ ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下  
※全体で降順ソート

◇クリスマスの予定を立てるタイミング (n=395：今年のクリスマスに予定があると回答した人)

単一選択 単位：%

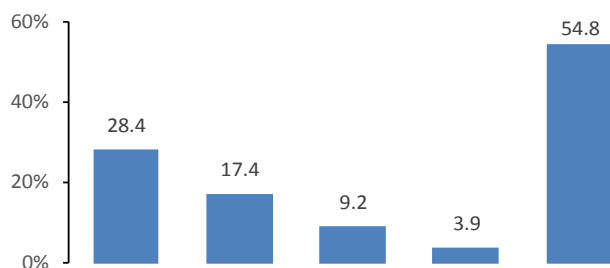


※2%未満は非表示

■クリスマスの装飾は「特に装飾はしない」がトップ

クリスマスに向けて、自宅を装飾するかを聞いたところ、半数以上の人「特に装飾はしない」(54.8%)と答えた。装飾をする人では、「クリスマスツリーやオーナメント(ツリー用の装飾)を飾る」(28.4%)、「クリスマスリースを飾る」(17.4%)と答えた人が最も多く、特に女性40代においてクリスマスツリーに対する高い関心がうかがえた(45.3%)。

◇クリスマスに向けて、自宅を装飾するか (n=1,000：全員回答) 複数選択 単位：%



		n	クリスマスツリーやオーナメントを飾る	クリスマスリースを飾る	その他のアイテムを飾る	自宅にイルミネーションを施す	特に装飾はしない
全体		1,000	28.4	17.4	9.2	3.9	54.8
性年代	男性20代	81	24.7	18.5	8.6	9.9	55.6
	男性30代	95	27.4	20.0	9.5	7.4	51.6
	男性40代	120	31.7	15.0	4.2	4.2	54.2
	男性50代	99	18.2	14.1	3.0	3.0	67.7
	男性60代	108	16.7	13.0	10.2	7.4	62.0
	女性20代	76	34.2	18.4	15.8	3.9	50.0
	女性30代	92	40.2	20.7	9.8	1.1	51.1
	女性40代	117	45.3	17.1	10.3	2.6	44.4
	女性50代	98	24.5	21.4	14.3	0.0	52.0
	女性60代	114	21.1	17.5	8.8	0.9	58.8

※ ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

## ■クリスマスプレゼントは「何ももらえない」がトップ

今年のクリスマスにプレゼントをもらえらしたら、誰から何をもらいたいかを聞いたところ、どの相手においても「何ももらえない」と答えた人が最も多かった（「プレゼントをくれる相手はいない」を除く）。

欲しいプレゼントは、もらう相手により異なり、「パートナー（配偶者・恋人など）」からは「アクセサリ」（9.5%）、「親（義理を含む）」「友人（友人家族を含む）」「同僚・仕事関係の人」からは「食品（お菓子・お酒など）」（それぞれ5.3%、5.7%、6.5%）、「子ども」からは「花」（3.7%）がトップとなった。

## ◇今年のクリスマスに欲しいプレゼント（相手別）（n=1,000：全員回答）単一選択 単位：%

### 【プレゼントをもらう相手】

パートナー（配偶者・恋人など）（単位：%）			親（義理を含む）（単位：%）		
1位	相手はいるが何ももらえない	25.3	1位	相手はいるが何ももらえない	38.5
2位	アクセサリ	9.5	2位	食品（お菓子・お酒など）	5.3
3位	食事（レストランなどの外食）	5.7	3位	食事（レストランなどの外食）	3.0
4位	バッグ	4.9	4位	電化製品	2.3
5位	花	4.2	5位	衣類	2.2

子ども（単位：%）			友人（友人家族含む）（単位：%）			同僚・仕事関係の人（単位：%）		
1位	相手はいるが何ももらえない	33.2	1位	相手はいるが何ももらえない	38.3	1位	相手はいるが何ももらえない	34.3
2位	花	3.7	2位	食品（お菓子・お酒など）	5.7	2位	食品（お菓子・お酒など）	6.5
3位	食品（お菓子・お酒など）	2.9	3位	食事（レストランなどの外食）	4.2	3位	食事（レストランなどの外食）	2.8
4位	食事（レストランなどの外食）	2.5	4位	化粧品	2.4	4位	花	1.3
5位	衣類	1.7	5位	アクセサリ	1.8	5位	化粧品	1.2

「パートナー（配偶者・恋人など）」からももらいたいクリスマスプレゼントを性年代別に見てみると、「アクセサリ」は女性20代～40代が特に多かった。女性20代、30代および男性20代は「何ももらえない」と回答した人が他の年代に比べて少なく、パートナーからのクリスマスプレゼントを期待している人が多い結果となった。

## ◇今年のクリスマスに欲しいプレゼント（パートナー）（n=1,000：全員回答）単一選択 単位：%

	n	アクセサリ	食事（レストランなどの外食）	バッグ	花	財布	衣類	腕時計	食品（お菓子・お酒など）	ホテル・旅館の宿泊	本	テーマパークなどの観光	電化製品	おもちゃ	ゲーム類	化粧品	香水	その他	相手はいるが、何ももらえない
全体	1,000	9.5	5.7	4.9	4.2	3.7	3.3	3.0	2.6	2.3	0.9	0.9	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.4	25.3
性年代																			
男性 20代	81	6.2	1.2	6.2	2.5	3.7	7.4	4.9	2.5	1.2	2.5	1.2	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	14.8
男性 30代	95	7.4	2.1	4.2	1.1	3.2	5.3	7.4	3.2	1.1	2.1	2.1	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	22.1
男性 40代	120	0.8	1.7	2.5	3.3	2.5	5.8	3.3	4.2	2.5	0.0	0.8	0.8	3.3	0.8	0.0	0.0	0.0	35.8
男性 50代	99	0.0	8.1	1.0	2.0	8.1	4.0	5.1	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
男性 60代	108	2.8	5.6	2.8	1.9	2.8	3.7	2.8	4.6	0.9	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1
女性 20代	76	30.3	5.3	10.5	9.2	2.6	1.3	3.9	0.0	6.6	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	10.5
女性 30代	92	22.8	9.8	10.9	3.3	6.5	0.0	1.1	1.1	6.5	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	10.9
女性 40代	117	17.9	8.5	8.5	4.3	5.1	2.6	0.9	1.7	2.6	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	23.9
女性 50代	98	11.2	8.2	3.1	3.1	2.0	1.0	1.0	4.1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	29.6
女性 60代	114	2.6	6.1	1.8	11.4	0.9	1.8	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	31.6

※ ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下  
 ※全体で降順ソート ※「プレゼントをくれる相手はいない」を除いて作図

■すべての年代で、クリスマスプレゼントを「用意する予定がない」と答えた人が多い結果に

今年のクリスマスにプレゼントを用意するとしたら、誰に何を贈りたいかを聞いたところ、すべての相手において「プレゼントを用意する予定はない」と答えた人が最も多かった（「プレゼントを用意する相手はいない」を除く）。

贈りたいプレゼントは、「パートナー（配偶者・恋人など）」へは「衣類」（11.1%）、「親（義理を含む）」、「友人（友人家族を含む）」、「同僚・仕事関係の人」へは「食品（お菓子・お酒など）」（それぞれ9.6%、8.5%、7.4%）、「子ども」へは「おもちゃ」（16.2%）がトップだった。

もらいたいプレゼント、贈りたいプレゼント双方において、親・友人・同僚に対して「食品（お菓子・お酒など）」、「食事（レストランなどの外食）」と答えた人が共通して多く、一緒に消費できるものや、形として跡に残らないものが、プレゼントとして好まれる傾向が見てとれた。

◇今年のクリスマスに贈りたいプレゼント（相手別）（n=1,000：全員回答）複数選択 単位：%

【プレゼントをあげる相手】

パートナー（配偶者・恋人など）		（単位：%）
1位	相手はいるがプレゼントを用意する予定はない	22.5
2位	衣類	11.1
3位	アクセサリ	7.4
4位	食事（レストランなどの外食）	7.3
5位	花	5.9
	食品（お菓子・お酒など）	5.9

親（義理を含む）		（単位：%）
1位	相手はいるがプレゼントを用意する予定はない	32.7
2位	食品（お菓子・お酒など）	9.6
3位	食事（レストランなどの外食）	6.8
4位	花	6.1
5位	衣類	4.3

子ども		（単位：%）
1位	相手はいるがプレゼントを用意する予定はない	18.9
2位	おもちゃ	16.2
3位	ゲーム類	5.5
4位	食品（お菓子・お酒など）	4.9
5位	食事（レストランなどの外食）	3.7

友人（友人家族含む）		（単位：%）
1位	相手はいるがプレゼントを用意する予定はない	38.0
2位	食品（お菓子・お酒など）	8.5
3位	食事（レストランなどの外食）	3.9
4位	花	1.9
5位	化粧品	1.7

同僚・仕事関係の人		（単位：%）
1位	相手はいるがプレゼントを用意する予定はない	34.0
2位	食品（お菓子・お酒など）	7.4
3位	食事（レストランなどの外食）	2.8
4位	花	2.0
	アクセサリ	1.0
5位	衣類	1.0
	本	1.0

また、「パートナー（配偶者・恋人など）」に贈りたいクリスマスプレゼントを性年代別で見ると、「アクセサリ」を贈りたいと答えた人は男性20代（22.2%）が最も多かった。「アクセサリ」は女性が「パートナー（配偶者・恋人など）」からももらいたいクリスマスプレゼントとしても人気が高かったことから、需要と供給が最も一致していると考えられる結果となった。

◇今年のクリスマスに贈りたいプレゼント（パートナー）（n=1,000：全員回答）複数選択 単位：%

		衣類	アクセサリ	食事 （レストランなどの外食）	花	食品 （お菓子・お酒など）	財布	バッグ	腕時計	ホテル・旅館の宿泊	電化製品	テーマパークなどの観光	ゲーム類	本	香水	化粧品	おもちゃ	その他	相手はいるが、プレゼントを用意する予定はない	
n																				
全体	1,000	11.1	7.4	7.3	5.9	5.9	5.1	2.9	2.7	2.3	1.5	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.4	1.9	22.5	
性年代																				
男性 20代	81	7.4	22.2	3.7	11.1	0.0	9.9	7.4	4.9	1.2	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	3.7	
男性 30代	95	7.4	11.6	6.3	9.5	3.2	4.2	5.3	1.1	1.1	4.2	1.1	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1	4.2	16.8	
男性 40代	120	5.0	9.2	4.2	7.5	4.2	2.5	5.0	0.8	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	2.5	0.8	1.7	25.0	
男性 50代	99	3.0	12.1	11.1	7.1	3.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0	22.2	
男性 60代	108	2.8	9.3	10.2	11.1	5.6	1.9	3.7	0.0	4.6	0.9	0.0	0.0	0.9	1.9	1.9	0.0	0.9	32.4	
女性 20代	76	31.6	7.9	13.2	5.3	13.2	14.5	2.6	9.2	5.3	5.3	3.9	1.3	3.9	1.3	0.0	1.3	5.3	5.3	
女性 30代	92	21.7	5.4	6.5	0.0	7.6	12.0	2.2	7.6	4.3	0.0	2.2	4.3	0.0	2.2	0.0	0.0	1.1	19.6	
女性 40代	117	20.5	0.9	7.7	4.3	7.7	6.0	1.7	4.3	0.9	0.9	0.9	1.7	1.7	0.9	0.9	0.0	1.7	26.5	
女性 50代	98	13.3	0.0	6.1	2.0	7.1	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	33.7	
女性 60代	114	4.4	0.0	5.3	1.8	7.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	2.6	28.9	

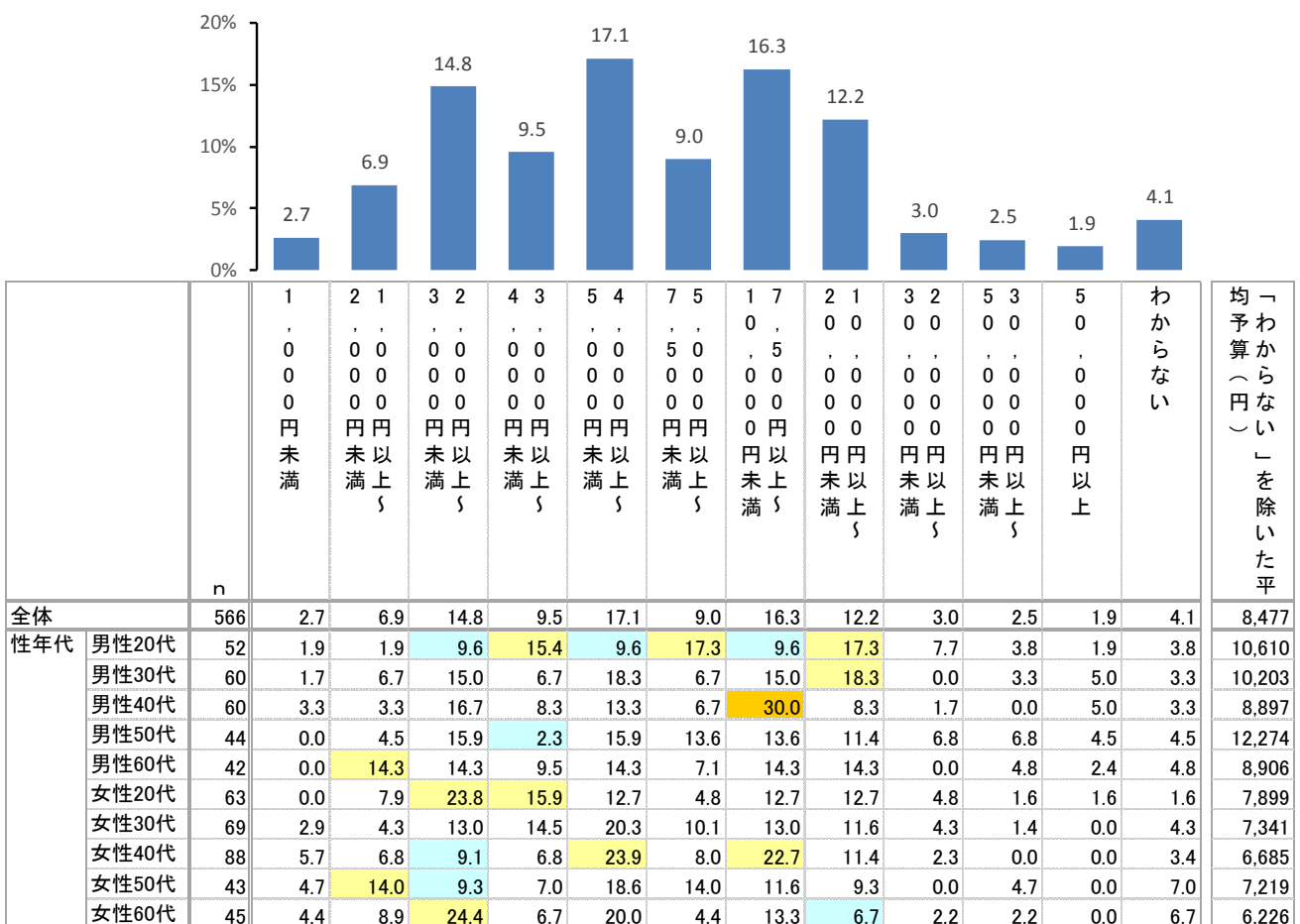
※■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下  
※全体で降順ソート ※「プレゼントを用意する相手はいない」を除いて作成

## ■クリスマスプレゼントの平均予算は8,477円、昨年と比較して減少

クリスマスプレゼントを用意する予定がある人に、プレゼントに掛ける予算（1人あたり）を聞いたところ、「4,000円以上～5,000円未満」（17.1%）と答えた人が最も多く、次いで「7,500円以上～10,000円未満」（16.3%）、「2,000円以上～3,000円未満」（14.8%）となった。「わからない」を除いた全体の平均予算は8,477円で、昨年の8,959円と比べ減少した。

性年代別の平均予算は、男性50代が最も高い12,274円で、次いで男性20代、30代の平均予算が10,000円を超えた。一方、女性では20代の平均予算7,899円が最も高く、男女間でクリスマスプレゼントに掛ける金額に差が出る結果となった。

◇クリスマスプレゼントの平均予算（n=566：クリスマスプレゼントを贈る予定があると回答した人）単一選択 単位：%



## ■クリスマスプレゼントは「デパート・百貨店」と「インターネット通販サイト」が主な購入場所に

今年のクリスマスプレゼントの購入場所をプレゼント別に聞いたところ、「腕時計」、「アクセサリ」、「バッグ」、「財布」、「化粧品」、「食品（お菓子・お酒など）」については、それぞれ6割近くの人が「デパート・百貨店」で購入すると回答し、「ゲーム類」、「ホテル・旅館の宿泊」については「インターネット通販サイト」を選択した人がその他の購入場所と比較して多かった。

◇今年のクリスマスプレゼントの購入場所（プレゼント別）（n=566：贈りたいクリスマスプレゼントがあると回答した人）複数選択 単位：％

	n	デパート・百貨店	ホームセンター	おもちゃ屋	服屋	家電量販店	インターネット通販サイト	フリマサイト・アプリ	中古店	手作り得意とする	本屋	セレクトショップ	ブランド直営店	花屋	雑貨屋	その他
食品(お菓子・お酒など)	210	57.1	4.3	1.0	0.0	0.5	26.2	1.0	0.5	4.8	0.5	2.4	2.4	1.0	3.8	17.6
おもちゃ	173	16.2	5.2	52.6	0.6	11.0	48.6	1.2	0.0	0.6	2.3	1.2	2.3	1.7	2.3	2.9
衣類	157	47.8	1.9	2.5	40.1	2.5	27.4	1.3	1.9	0.0	1.3	10.2	9.6	0.6	1.9	3.2
食事(レストランなどの外食)	151	29.1	0.0	1.3	0.0	0.0	13.2	1.3	0.0	4.6	0.0	1.3	1.3	2.6	0.7	60.3
花	117	33.3	10.3	2.6	0.9	0.9	17.1	1.7	0.9	2.6	0.9	4.3	1.7	49.6	1.7	2.6
アクセサリ	106	66.0	10.4	0.9	8.5	3.8	21.7	1.9	2.8	2.8	1.9	8.5	17.9	0.9	3.8	0.9
ゲーム類	72	8.3	6.9	37.5	1.4	22.2	44.4	4.2	2.8	2.8	4.2	2.8	1.4	0.0	2.8	2.8
財布	66	60.6	4.5	3.0	13.6	1.5	37.9	3.0	3.0	0.0	3.0	13.6	16.7	3.0	12.1	6.1
バッグ	62	64.5	6.5	11.3	6.5	3.2	22.6	3.2	1.6	1.6	0.0	6.5	4.8	0.0	8.1	3.2
本	61	16.4	3.3	6.6	1.6	1.6	37.7	1.6	1.6	3.3	54.1	6.6	3.3	0.0	1.6	4.9
ホテル・旅館の宿泊	45	13.3	4.4	4.4	2.2	4.4	40.0	0.0	0.0	0.0	4.4	8.9	6.7	2.2	4.4	40.0
化粧品	42	59.5	4.8	2.4	4.8	2.4	21.4	2.4	0.0	2.4	0.0	4.8	11.9	2.4	9.5	4.8
腕時計	38	68.4	5.3	0.0	2.6	10.5	26.3	0.0	2.6	2.6	0.0	5.3	7.9	0.0	5.3	5.3
電化製品	35	14.3	5.7	0.0	2.9	42.9	42.9	5.7	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0
テーマパークなどの観光	29	13.8	3.4	0.0	0.0	3.4	13.8	3.4	3.4	3.4	0.0	13.8	6.9	3.4	6.9	41.4
香水	21	42.9	0.0	9.5	0.0	9.5	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	19.0	0.0	4.8	0.0
その他	35	25.7	5.7	0.0	2.9	0.0	25.7	0.0	0.0	8.6	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	37.1

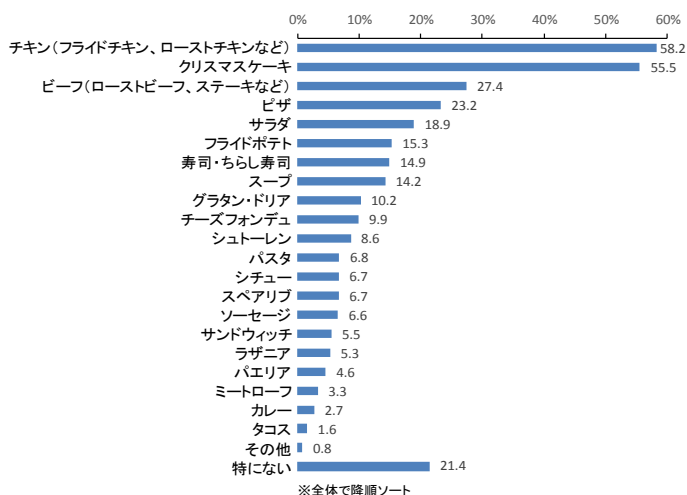
※n数で降順ソート  
※赤字は参考値

■クリスマスに食べたいものは「チキン」。飲みたいものは「シャンパン」がトップ

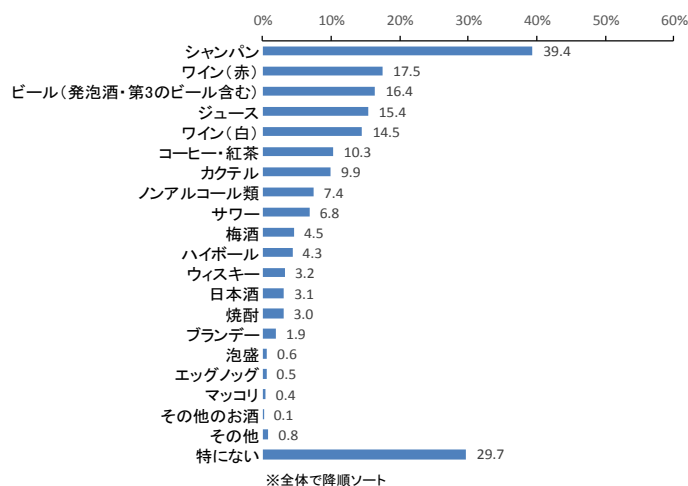
クリスマスに食べたいものを聞いたところ、「チキン（フライドチキン、ローストチキンなど）」（58.2%）と答えた人が最も多く、次いで「クリスマスケーキ」（55.5%）、「ビーフ（ローストビーフ、ステーキなど）」（27.4%）となった。

クリスマスに飲みたいものについては、「シャンパン」（39.4%）と答えた人が最も多く、次いで「ワイン（赤）」（17.5%）、「ビール（発泡酒・第3のビール含む）」（16.4%）となった。

◇クリスマスに食べたいもの（n=1,000：全員回答）複数選択 単位：％



◇クリスマスに飲みたいもの (n=1,000：全員回答) 複数選択 単位：%



より詳細な調査結果は以下よりご覧いただけます。

<https://insight.rakuten.co.jp/report/20181206/>

【調査概要】

調査エリア : 全国  
調査対象者 : 20歳～69歳 男女  
回収サンプルサイズ : 1,000 サンプル  
調査期間 : 2018年11月2日から11月4日  
調査実施機関 : 楽天インサイト株式会社

以上



<訂正のお詫び>

一部内容に誤りがあり、以下の通り修正いたしました。(2018年12月6日(木)19時00分)

(1)

◆訂正箇所：副題

◆訂正内容：

(正) - 今年のクリスマスに用意するプレゼントの平均予算は8,477円、昨年と比較して減少 -

(誤) - 今年のクリスマスに用意するプレゼントの平均予算は8,477円、3年連続で減少傾向に -

(2)

◆訂正箇所：調査結果概要内の見出しと本文

◆訂正内容：

(正)

■今年のクリスマスに用意するプレゼントの平均予算は8,477円、昨年と比較して減少

クリスマスプレゼントを用意する予定がある人に、プレゼントに掛ける予算(1人あたり)を聞いたところ、「4,000円以上～5,000円未満」(17.1%)と答えた人が最も多く、次いで「7,500円以上～10,000円未満」(16.3%)、「2,000円以上～3,000円未満」(14.8%)となった。「わからない」を除いた全体の平均予算は8,477円で、昨年の8,959円と比べ減少した。

(誤)

■クリスマスプレゼントの平均予算は8,477円、3年連続で減少傾向に

クリスマスプレゼントを用意する予定がある人に、プレゼントに掛ける予算(1人あたり)を聞いたところ、「4,000円以上～5,000円未満」(17.1%)と答えた人が最も多く、次いで「7,500円以上～10,000円未満」(16.3%)、「2,000円以上～3,000円未満」(14.8%)となった。「わからない」を除いた全体の平均予算は8,477円で、一昨年の12,075円、昨年の8,959円と比べ3年連続で減少した。