

物よりアクティビティ体験のプレゼントが嬉しいと回答した人は3割以上。
AIにクリスマスギフトを提案してもらうことに興味がある人は26.9%。

－ クリスマスに関する調査 －

<https://insight.rakuten.co.jp/report/20241210/>

楽天インサイト株式会社は、「クリスマスに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2024年11月1日（金）～11月6日（水）の6日間、楽天インサイトに登録しているモニター（約220万人）の中から、全国の20～69歳の男女1,000人を対象に行いました。楽天インサイトでは「クリスマスに関する調査」を2018年以降毎年実施しており、昨年の調査結果とも比較して変化を検証しました。

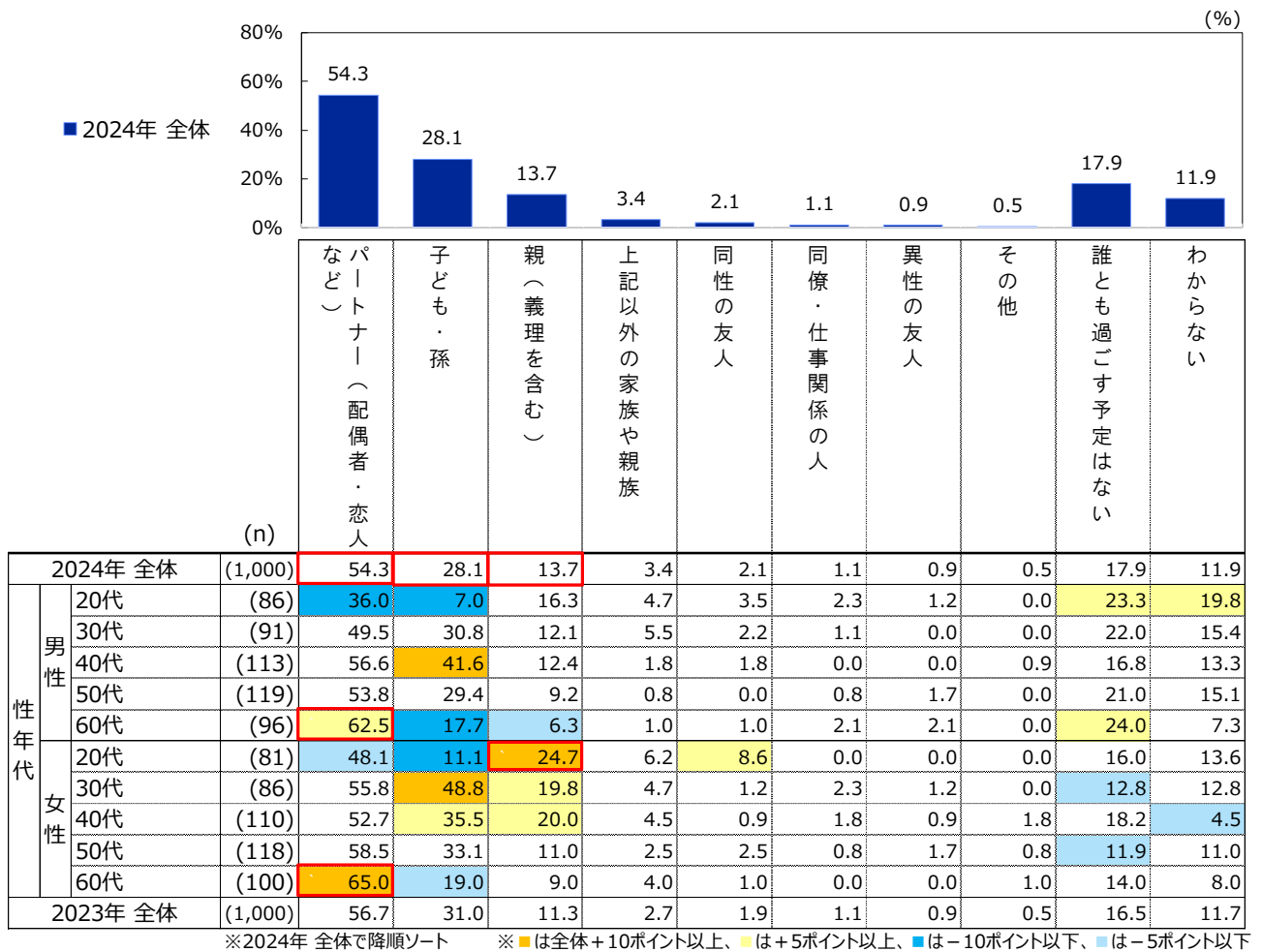
■□ 調査結果 □■

■今年のクリスマスは、「パートナー（配偶者・恋人など）」と過ごす予定の人が54.3%でトップ。女性60代では全体より10ポイント以上高い結果に

今年のクリスマスを誰と過ごす予定かを聞いたところ、昨年11月実施の同調査（<https://insight.rakuten.co.jp/report/20231212/>）と同様に「パートナー（配偶者・恋人など）」（54.3%）と回答した人が最も多く、次いで「子ども・孫」（28.1%）、「親（義理を含む）」（13.7%）となった。

性年代別でみると、男性60代で「パートナー（配偶者・恋人など）」（男性60代：62.5%、全体：54.3%）と回答した人の割合が全体より8ポイント以上高く、女性60代（女性60代：65.0%、全体：54.3%）では全体より10ポイント以上高かった。また、20代女性の「親（義理を含む）」（女性20代：24.7%、全体：13.7%）と回答した人の割合は全体より11ポイント高い結果となった。

◇今年のクリスマスは誰と過ごす予定か（n=1,000：全員回答）複数回答 単位：%

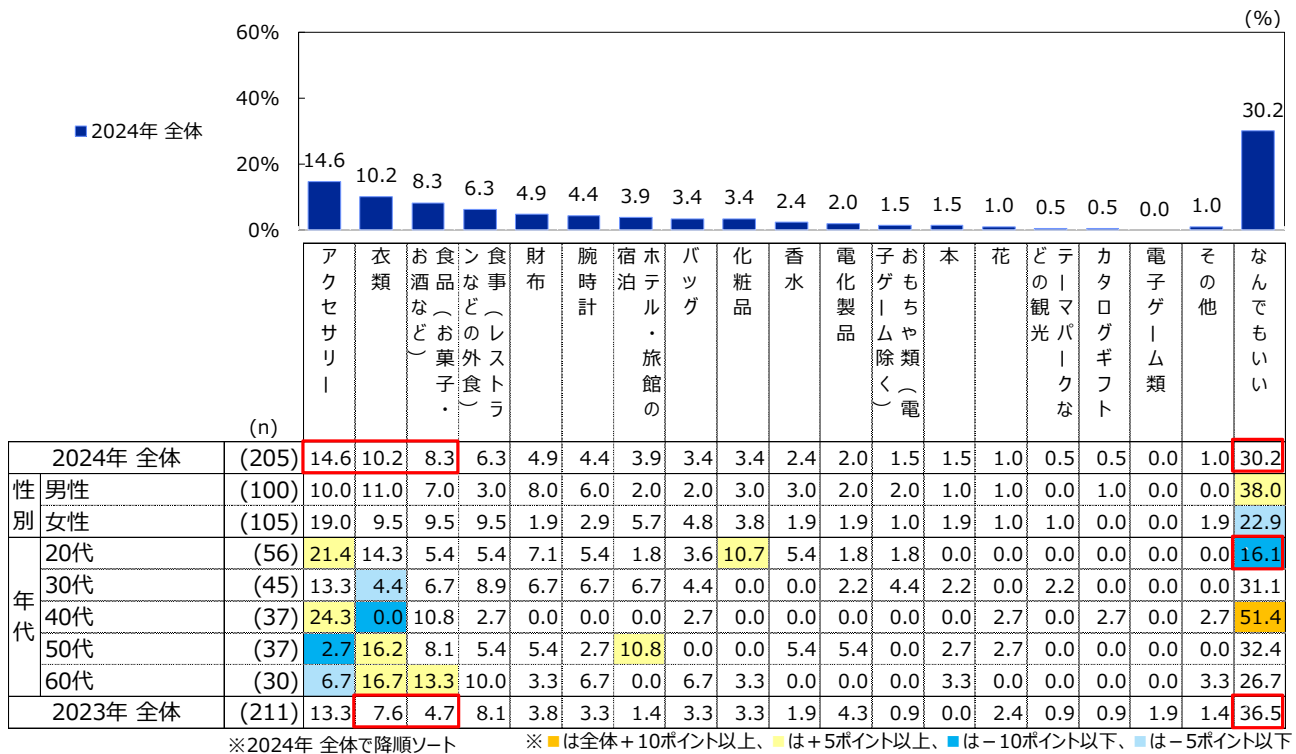


■**もらいたいプレゼントは「衣類」(10.2%)や「食品」(8.3%)などの需要が昨年よりもやや高まる。**

若年層を中心にプレゼントに対するこだわりが強い傾向に

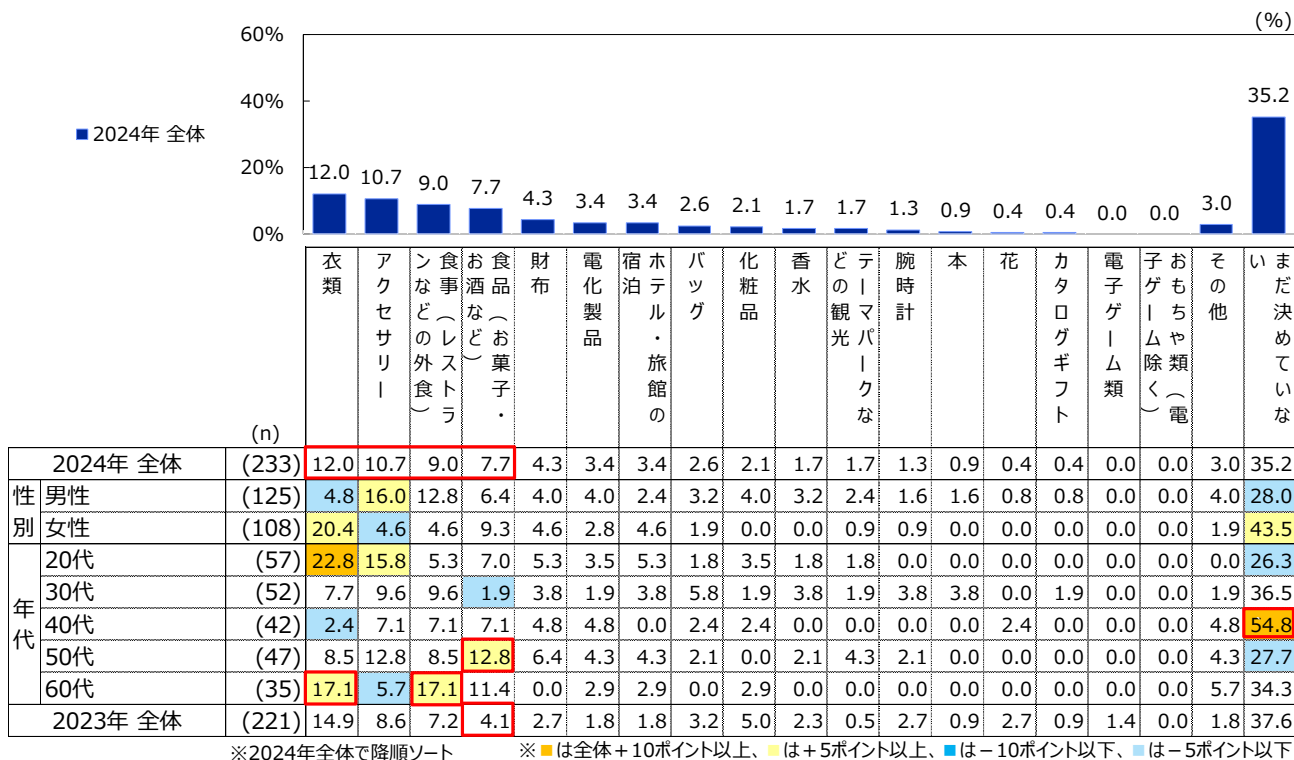
今年、「パートナー（配偶者・恋人など）からプレゼントをもらう予定がある」と答えた人に、「もらいたいプレゼント」を聞いたところ、「アクセサリー」(14.6%)が昨年と同様にトップとなり、「衣類」(10.2%)、「食品（お菓子・お酒など）」(8.3%)が続いた。「衣類」「食品（お菓子・お酒など）」は、昨年よりもやや高い結果となった（衣類：昨年7.6%、食品（お菓子・お酒など）：昨年4.7%）。また、「なんでもいい」と答えた人の割合が30.2%と、昨年（36.5%）よりも6ポイント以上少なくなり、プレゼントに対するこだわりが増加したことがうかがえる。特に20代が16.1%と全体より約14ポイント低く、若年層のこだわりが強い傾向がみられた。

◇**今年のクリスマスにももらいたいプレゼント/パートナー（配偶者・恋人など）から**（n=205：クリスマスプレゼントをもらう予定がある人）単一回答 単位：%



贈りたいプレゼントでは昨年と同様に「衣類」(12.0%)がトップとなり、「アクセサリ」(10.7%)、「食事(レストランなどの外食)」(9.0%)が続いた。また、「食品(お菓子・お酒など)」(7.7%)が、昨年(4.1%)よりも3ポイント以上高かった。年代別では、50代で「食品(お菓子・お酒など)」(12.8%)、60代で「衣類」「食事(レストランなどの外食)」(各17.1%)が全体に比べて5ポイント以上高く、40代の「まだ決めていない」は全体よりも15ポイント以上高い結果となった(40代:54.8%、全体:35.2%)。

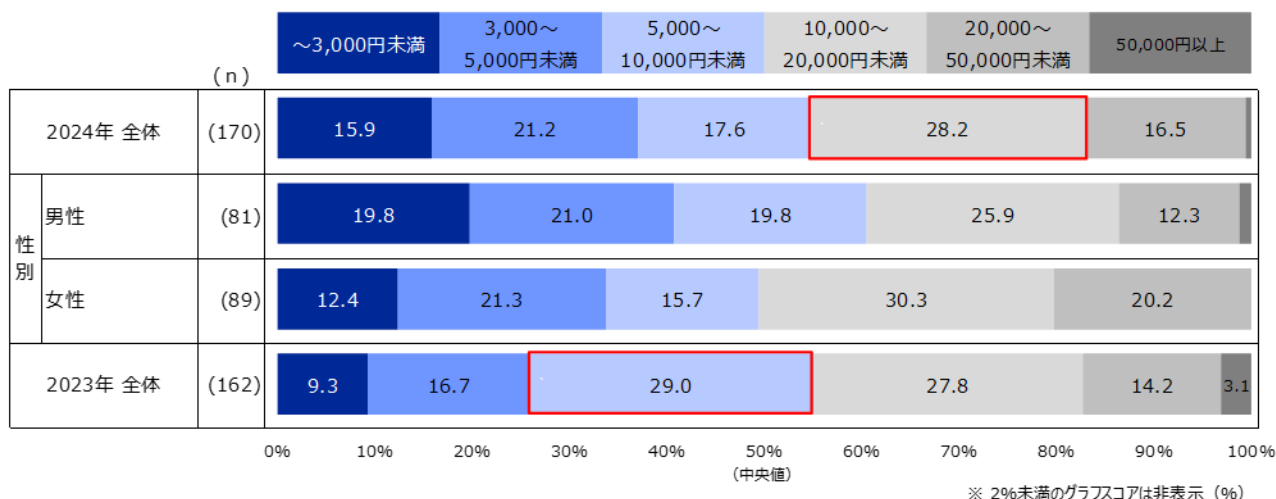
◇今年のクリスマスに贈りたいプレゼント/パートナー(配偶者・恋人など)(n=233:クリスマスプレゼントを贈る予定がある人) 単一回答 単位:%



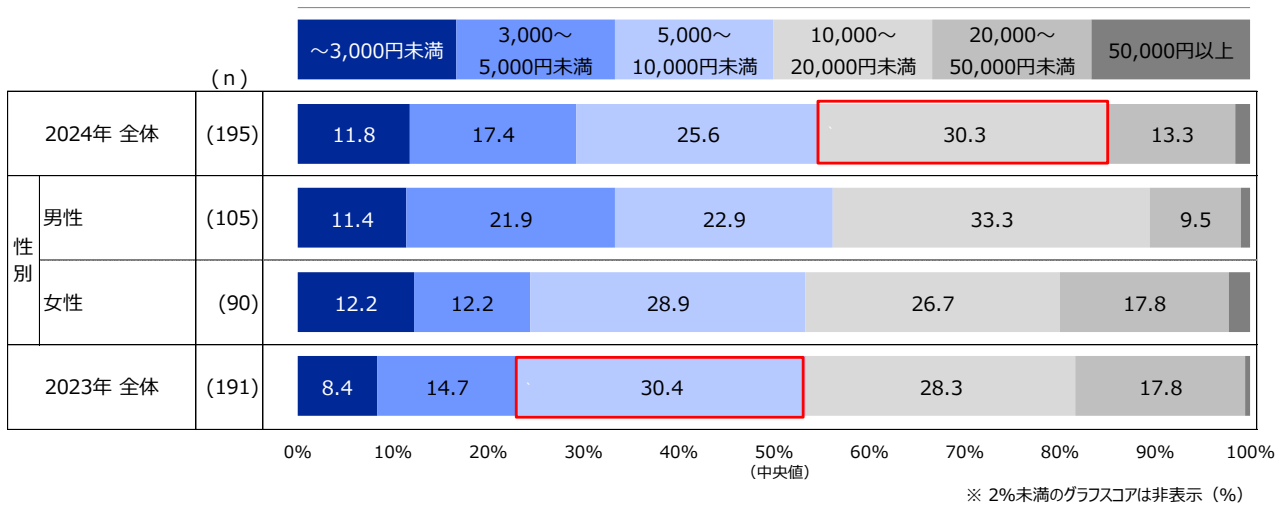
■プレゼントはもらいたい金額と贈りたい金額どちらも「10,000～20,000円未満」が最多

クリスマスプレゼントの予算について尋ねたところ、パートナーからもらうプレゼントの期待金額とパートナーへ贈りたいプレゼントの予算金額はどちらも「10,000～20,000円未満」が最も多く、もらいたいプレゼントの期待金額・あげたいプレゼントの予算金額共に同程度の結果となった。昨年は、もらいたいプレゼントの期待金額・あげたいプレゼントの予算金額は共に「5,000～10,000円未満」と答えた人の割合が最多となっており、昨年よりもプレゼントの金額は「もらいたい」「あげたい」の双方で高くなる結果となった。

◇パートナー（配偶者・恋人など）からもらうプレゼントに期待する金額（n=170：クリスマスプレゼントをもらう予定がある人 ※「金額にはこだわらない」回答者は除外）単一回答 単位：%



◇パートナー（配偶者・恋人など）に贈るプレゼントの金額（n=195：クリスマスプレゼントを贈る予定がある人 ※「わからない」回答者は除外）単一回答 単位：%



■プレゼント予算が「昨年よりアップすると思う」と回答した人が最も多かったのは 20 代。「昨年と比べて予算変化がある」と回答した全年代のうち、「値上げの影響」を感じているのは 66.7%で昨年よりも増加

「クリスマスプレゼントを贈る予定がある」と回答した人に、プレゼントの予算金額について昨年（2023 年）と比べて変化がありそうかを聞いたところ、「昨年と同じくらいだと思う」が 50.9%でトップとなった。次いで「決まっていない・わからない」が 23.8%、「昨年よりも予算ダウンすると思う」は 9.5%となった。年代別でみると、「昨年よりも予算アップすると思う」（15.6%）と回答した人が最も多かったのは 20 代であった。

◇昨年からのプレゼント予算の変化／自分以外の人へのプレゼント代【総額]（n=432：クリスマスプレゼントを贈る予定がある人）単一回答 単位：%

		(n)	昨年よりも 予算アップすると思う	昨年と同じくらいだと思う	昨年よりも 予算ダウンすると思う	決まっていない・ わからない	昨年はあげていない
2024年 全体		(432)	9.3	50.9	9.5	23.8	6.5
性別	男性	(202)	10.9	51.5	7.9	26.2	3.5
	女性	(230)	7.8	50.4	10.9	21.7	9.1
年代	20代	(77)	15.6	46.8	13.0	13.0	11.7
	30代	(100)	7.0	44.0	13.0	31.0	5.0
	40代	(106)	7.5	51.9	5.7	27.4	7.5
	50代	(85)	8.2	54.1	8.2	23.5	5.9
	60代	(64)	9.4	60.9	7.8	20.3	
2023年 全体		(467)	10.1	55.9	6.2	23.8	4.1

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

プレゼントの予算金額について「昨年と比べて変化がある」と回答した人に、2024年にモノやサービスが値上げしたことによる影響がありそうかを聞いたところ、「影響あり」計（「とても影響がある」(39.5%)と「やや影響がある」(27.2%)の合計）は66.7%で、昨年（60.5%）よりも約6ポイント高かった。

◇昨年からのプレゼント予算の変化に値上げの影響がどの程度あるか/自分以外の人へのプレゼント代
【総額】(n=81:昨年と比較してプレゼントの予算金額に変化がある人) 単一回答 単位: %

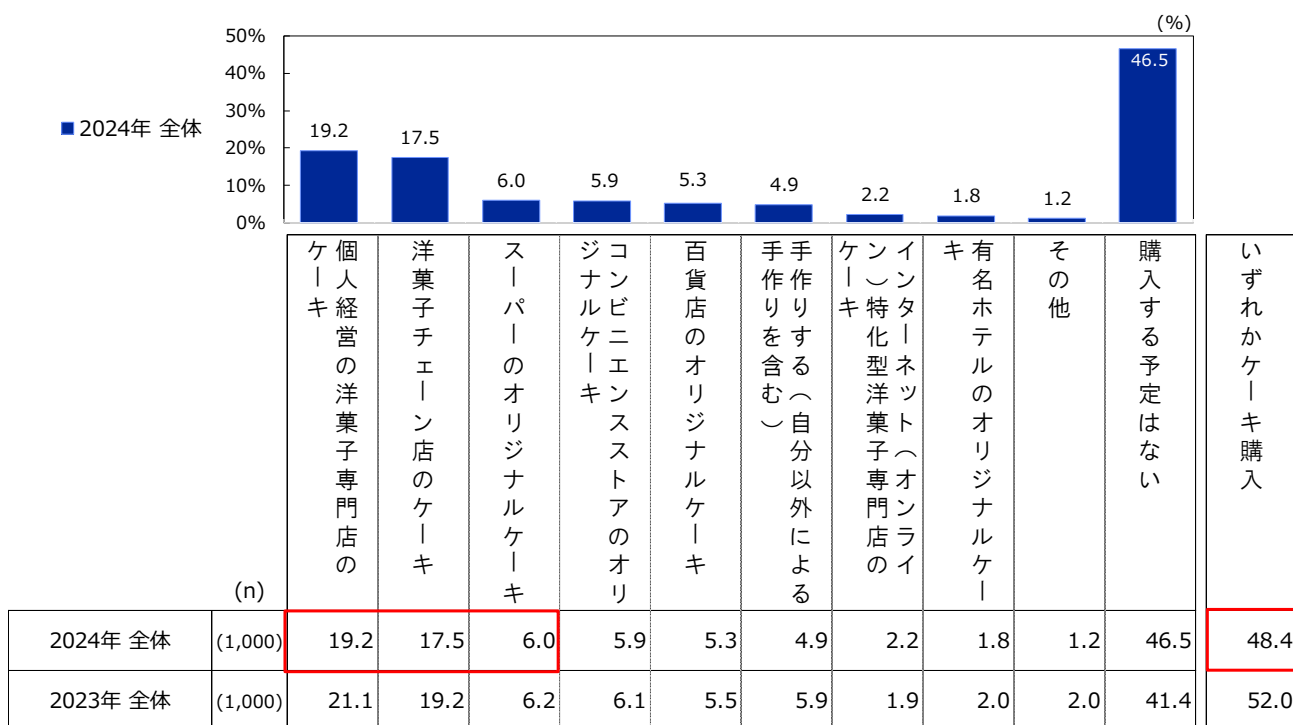
		(n)	とても影響がある	やや影響がある	どちらとも言えない	あまり影響はない	まったく影響はない	影響あり 計
2024年 全体		(81)	39.5	27.2	21.0	7.4	4.9	66.7
性別	男性	(38)	47.4	23.7	21.1	2.6	5.3	71.1
	女性	(43)	32.6	30.2	20.9	11.6	4.7	62.8
2023年 全体		(76)	27.6	32.9	22.4	11.8	5.3	60.5

■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下 ※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

■クリスマスケーキをコンビニで購入する人のうち、「予約して購入する」人は昨年に比べて10ポイント以上増加

クリスマスケーキを購入する予定の人は48.4%で、昨年(52.0%)から約4ポイント減少となった。どこでケーキを購入するかについて聞いたところ、「個人経営の洋菓子専門店のケーキ」(19.2%)がトップとなり、次いで「洋菓子チェーン店のケーキ」(17.5%)、「スーパーのオリジナルケーキ」(6.0%)となり、昨年と同様の傾向であった。

◇今年のクリスマスケーキの購入場所 (n=1,000：全員) 複数回答 単位：%



※2024年 全体で降順ソート。「いずれかケーキ購入」は「手作りする(自分以外による手作りを含む)」と「その他」以外のケーキを1つでも選択した方。

クリスマスケーキを予約購入するかについて聞いたところ、「洋菓子チェーン店のケーキ」(今年：45.7%、昨年：51.0%)を「予約して購入する」人の割合は、昨年と比べて約5ポイント低く、「コンビニエンスストアのオリジナルケーキ」(今年：64.4%、昨年：54.1%)は約10ポイント高い結果となった。

◇今年のクリスマスケーキを予約して購入するか(クリスマスケーキを購入する予定の人) 単一回答 単位：%

	(n)	予約して購入する	予約せずに購入する	その他	2023年の 予約購入
洋菓子チェーン店のケーキ	(175)	45.7	52.6		51.0
個人経営の洋菓子専門店のケーキ	(192)	62.5	37.0		61.6
百貨店のオリジナルケーキ	(53)	39.6	60.4		43.6
有名ホテルのオリジナルケーキ	(18)	61.1	38.9		80.0
スーパーのオリジナルケーキ	(60)	48.3	51.7		43.5
コンビニエンスストアのオリジナルケーキ	(59)	64.4	35.6		54.1
インターネット（オンライン）特化型洋菓子専門店のケーキ	(22)	81.8	18.2		63.2

※ 2%未満のグラフスコアは非表示（%）

■プレゼントとして、「物よりもアクティビティ体験の方が嬉しい」と回答した人は全体で34.6%。「物の方が嬉しい」人より多い結果に

物ではなく、旅行や食事などのアクティビティ体験をクリスマスギフトとして贈られた場合、どう思うかを聞いたところ、「物よりも嬉しい」計（「物をもらうよりも嬉しい」（17.7%）と「物をもらうよりもやや嬉しい」（16.9%）の合計）は34.6%であった。また、「物の方が嬉しい」計（「物をもらう方が嬉しい」（12.6%）と「物をもらう方がやや嬉しい」（10.5%）の合計）は23.1%で、「物の方が嬉しい」計より「物よりも嬉しい」計が11ポイント以上高かった。年代別でみると、20代から40代の「物よりも嬉しい」計（20代：31.7%、30代：33.9%、40代：30.9%）が3割代前半であるのに対し、50代から60代（50代：37.1%、60代：38.8%）は3割代後半と、高齢層の方が若年層よりもアクティビティ体験を求める傾向がみられた。

◇物ではなく、旅行や食事などのアクティビティ体験をクリスマスギフトとして贈られた場合、どう思うか（n=1,000：全員）単一回答 単位：%

		(n)	物を買うよりも嬉しい	物を買うよりもやや嬉しい	どちらともいえない	物を買う方がやや嬉しい	物を買う方が嬉しい	物よりも嬉しい計	物の方が嬉しい計
2024年 全体		(1,000)	17.7	16.9	42.3	10.5	12.6	34.6	23.1
性別	男性	(505)	15.4	15.4	45.3	9.7	14.1	30.9	23.8
	女性	(495)	20.0	18.4	39.2	11.3	11.1	38.4	22.4
年代	20代	(167)	15.0	16.8	33.5	16.2	18.6	31.7	34.7
	30代	(177)	14.1	19.8	35.0	16.4	14.7	33.9	31.1
	40代	(223)	16.1	14.8	42.6	12.1	14.3	30.9	26.5
	50代	(237)	20.3	16.9	47.7	5.5	9.7	37.1	15.2
	60代	(196)	21.9	16.8	49.5	4.6	7.1	38.8	11.7

※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

■プレゼントをあげる側として、AIにクリスマスギフトを提案してもらうことに興味がある人は全体で26.9%。特に20代から30代が強い興味を示す

プレゼントをあげる側として、AIにクリスマスギフトを提案してもらうことに興味はあるかを聞いたところ、「興味がある」計（「興味がある」(9.6%)と「やや興味がある」(17.3%)の合計）は26.9%であった。また、「興味がない」計（「興味がない」(35.9%)と「あまり興味がない」(16.0%)の合計）は51.9%で、「興味がない」計が25ポイント高かった。年代別でみると、20代の「興味がある」計は39.5%で全体よりも10ポイント以上、30代でも35.6%と全体よりも5ポイント以上高い結果となり、若年層ほどクリスマスギフトの提案へのAIの活用に興味があることがわかった。

◇プレゼントをあげる側として、AIにクリスマスギフトを提案してもらうことに興味はあるか

(n=1,000：全員) 単一回答 単位：%

		(n)	興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	興味がない	興味がある計	興味がない計
2024年 全体		(1,000)	9.6	17.3	21.2	16.0	35.9	26.9	51.9
性別	男性	(505)	9.5	14.9	25.1	12.5	38.0	24.4	50.5
	女性	(495)	9.7	19.8	17.2	19.6	33.7	29.5	53.3
年代	20代	(167)	18.6	21.0	19.2	14.4	26.9	39.5	41.3
	30代	(177)	14.7	20.9	22.6	14.1	27.7	35.6	41.8
	40代	(223)	4.5	16.6	24.2	13.9	40.8	21.1	54.7
	50代	(237)	7.2	17.7	19.8	16.0	39.2	24.9	55.3
	60代	(196)	6.1	11.2	19.9	21.4	41.3	17.3	62.8

■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下 ※ 2%未満のグラフスコアは非表示 (%)

調査概要

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～69歳 男女

回収サンプルサイズ : 1,000 サンプルサイズ

調査期間 : 2024年11月1日(金) から 11月6日(水)

調査実施機関 : 楽天インサイト株式会社

※本レポートでは小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計値は必ずしも100%とならない場合があります。

※本レポートでは実数で全体との差分の色付けをしているため、表記上の数値での差分と異なる場合があります。

※本調査における「クリスマス」は、12月24日・25日に限らないものとしています。

以上