

旅行をするきっかけ・目的、
男性は「観光地巡り」、女性は「“癒し”のため・のんびりするため」

－ ヤング世代の旅行動向に関する調査 －

URL:<http://research.rakuten.co.jp/report/20150430/>

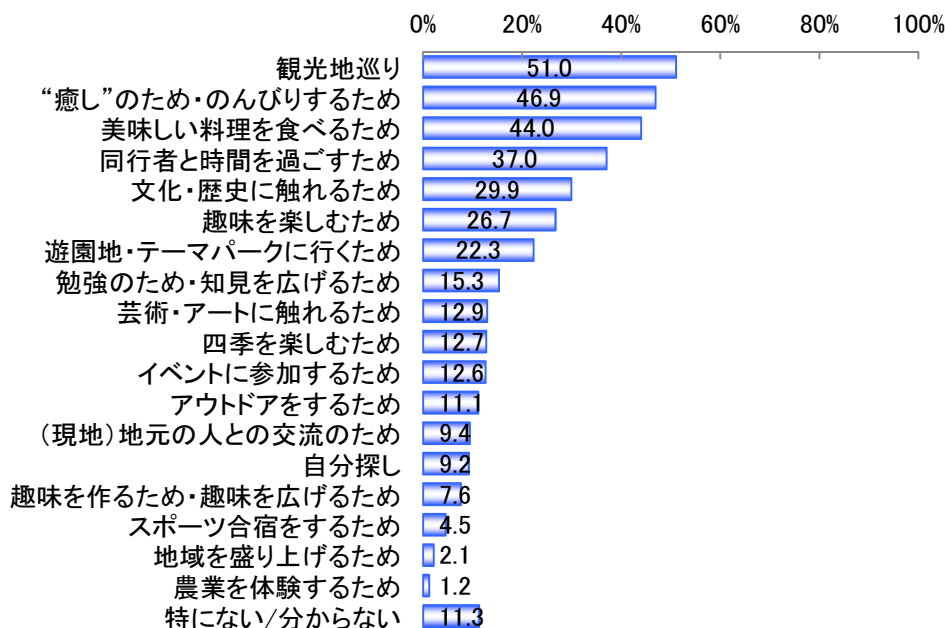
楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学、以下「楽天リサーチ」）は、「ヤング世代の旅行動向」に関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、2015年3月14日（土）から17日（火）の4日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の18歳～24歳の男女1,000人を対象に行いました。

■ □ 調査結果 □ ■

■ 旅行の目的、男性は「観光地巡り」がトップ。女性は「“癒し”のため・のんびりするため」がトップ

旅行をするきっかけや目的について聞いたところ、全体としては「観光地巡り（51.0%）」が最も多く、続いて「“癒し”のため・のんびりするため（46.9%）」、「美味しい料理を食べるため（44.0%）」という順となった。

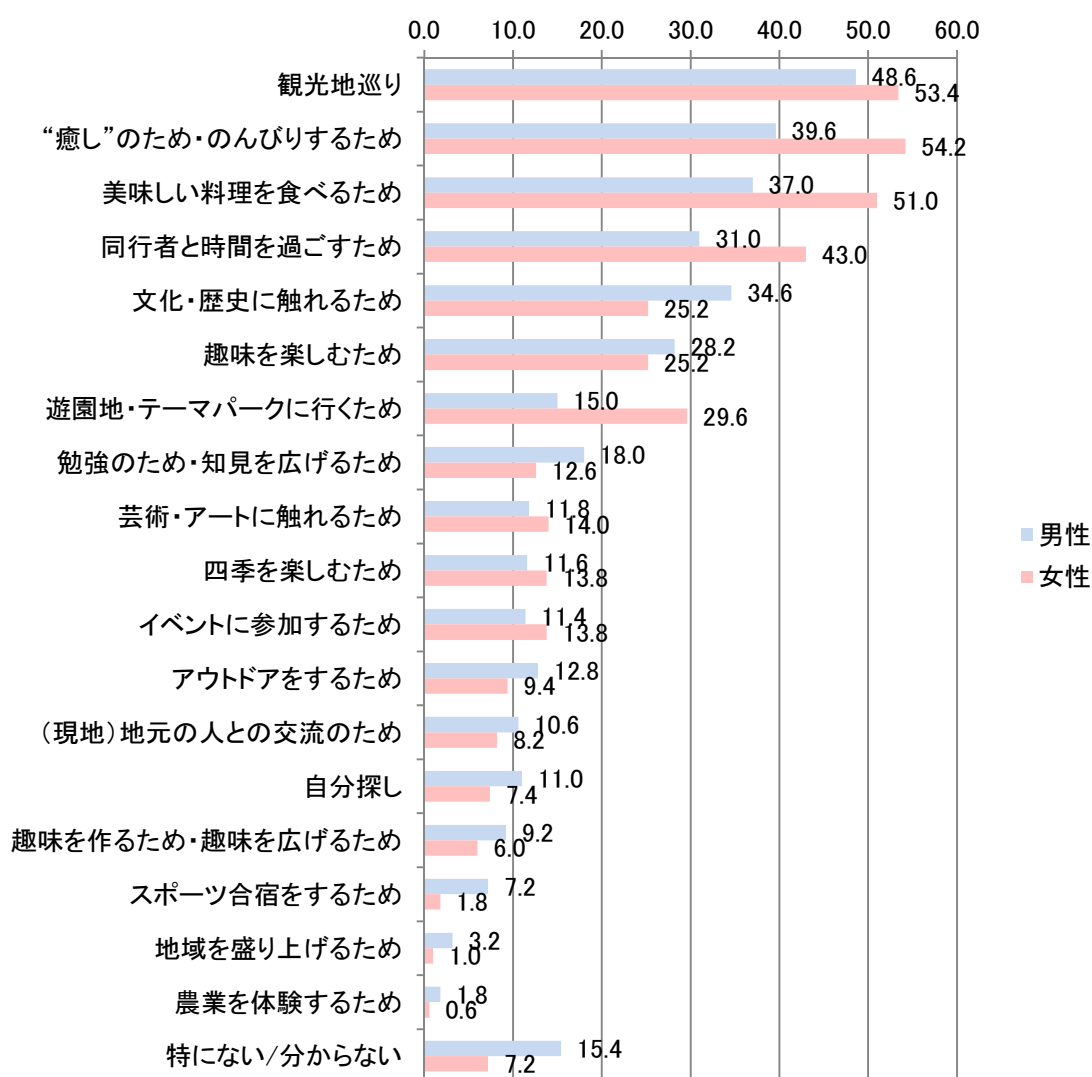
◇ 旅行をするきっかけ（目的）について（n=1000）複数選択 単位：%



また、性別で見たところ、男性は全体と同じく「観光地巡り（48.6%）」、「癒し」のため・のんびりするため（39.6%）」、「美味しい料理を食べるため（37.0%）」という順になったのに対して、女性は「癒し」のため・のんびりするため（54.2%）」がトップとなり、続いて「観光地巡り（53.4%）」、「美味しい料理を食べるため（51.0%）」という結果となった。

女性は、「癒し」のため・のんびりするため」という目的で男性より14.6ポイント、「美味しい料理を食べるため」という目的では14.0ポイント高い結果となった。

◇旅行をするきっかけ（目的）について 男女別（n=1000）複数選択 単位：%



■旅と一緒にいきたい対象者は男女間で差がでる結果に。

続いて、旅の目的で全体のトップであった3項目に対して、その目的を実現する際に誰と行きたいかを聞いたところ、「観光地巡り」では、男性は「一人（21.8%）」が最も多く、女性と17.7ポイントの差がついており、女性は「友達・知人と2人（26.6%）」が最も多く、男性と16.3ポイントの差がついた。

「癒し」のため・のんびりするため」という目的では、男性は同じく「一人（32.8%）」が最も高く、女性と16.6ポイントの差がついており、女性は「恋人・夫婦（35.8%）」が最も高かった。

「美味しい料理を食べるため」という目的では、男性は「恋人・夫婦（30.3%）」が最も高く、女性は「家族（31.0%）」が最も高く、男性と11.5ポイントの差がついた。

男女間で目的別に一緒に行きたい対象が異なっていることが見受けられた。

◇旅行の目的を実現する際に誰と行きたいか TOP3項目 単位：%

		n	一人	恋人・夫婦	家族	友達・知人と2人	友達・知人と3人以上	仕事仲間と2人	仕事仲間と3人以上	親戚	その他
観光地巡り	男性	243	21.8	28.0	15.6	10.3	22.6	0.0	0.4	0.4	0.8
	女性	267	4.1	26.2	22.5	26.6	19.9	0.0	0.4	0.0	0.4
“癒し”のため・のんびりするため	男性	198	32.8	29.3	16.7	8.6	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	271	16.2	35.8	26.2	13.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.4
美味しい料理を食べるため	男性	185	18.4	30.3	19.5	6.5	24.3	0.0	1.1	0.0	0.0
	女性	255	4.3	27.1	31.0	19.2	16.9	0.8	0.8	0.0	0.0

【調査概要】

調査エリア : 全国

調査対象者 : 18歳～24歳 男女

回収サンプル数 : 1,000サンプル

調査期間 : 2015年3月14日から3月17日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上